

GAMBARAN LITERASI DIGITAL *GENERASI Z* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Ozy Aldino Fajri¹
Erna Ipak Rahmawati. S.Psi., M.A²
Danan Satrio Wibowo. S.Sos., M.Si³

INTISARI

Generasi Z merupakan generasi yang paling akrab dengan teknologi informasi dan teknologi digital, generasi ini terlahir di era teknologi yang berkembang sangat pesat setiap harinya, generasi Z mulai mengenal internet dan web seiring dengan perkembangan usia dan masih kecil hal ini yang menyebabkan generasi ini disebut sebagai generasi digital. Literasi digital adalah suatu kemampuan dasar ketika seseorang menggunakan internet. Tetapi bukan bagaimana cara orang mengoprasikannya secara teknis, melainkan kemampuan seperti berfikir secara kritis, mengevaluasi konten-konten yang tersedia dalam internet serta belajar bagaimana cara seseorang saat menyusun informasi yang akan di sampaikan, dengan melakukan sumber-sumber yang terpercaya.

Metodologi penelitian menggunakan kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* untuk mendapatkan sampel penelitian sebanyak 385 mahasiswa. Untuk mengukur skala literasi digital menggunakan skala *semantic differensial*. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa skala tersebut telah memenuhi syarat sehingga skala tersebut dapat di katakan valid dan reliabel dengan menggunakan *SPSS v. 16*.

Berdasarkan hasil analisa data yang dilakukan dapat dinyatakan bahwa gambaran literasi digital tergolong rendah di kalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Hasil uji deskriptif data literasi digital kategori tinggi dengan prosentase 44,7% dan literasi digital kategori rendah dengan prosentase 55,3%.

Kata Kunci: Literasi Digital

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing I
3. Dosen Pembimbing II

**DESCRIPTION OF GENERATION Z DIGITAL LITERATION IN
MUHAMMADIYAH JEMBER UNIVERSITY STUDENTS**

**Ozy Aldino Fajri¹
Erna Ipak Rahmawati. S.Psi., M.A²
Danan Satrio Wibowo S.Sos., M.Si³**

ABSTRAK

Generation Z is the generation that is most familiar with information technology and digital technology, this generation was born in the era of technology that is growing very rapidly every day, generation Z began to recognize the internet and the web along with the development of age and is still small this is what causes this generation to be called a generation digital. Digital literacy is a basic ability when someone uses the internet. But it is not how people operate technically, but abilities such as thinking critically, evaluating content available on the internet and learning how a person is when compiling information to be conveyed, by using reliable sources.

The research methodology uses descriptive quantitative. This research uses accidental sampling technique to get a sample of 385 students. To measure digital literacy scale using a differential semantic scale. The results of the validity and reliability test indicate that the scale has met the requirements so that the scale can be said to be valid and reliable using SPSS v. 16

Based on the results of data analysis, it can be stated that the digital literacy picture is relatively low among students of Muhammadiyah University of Jember. Descriptive test results of high category digital literacy data with a percentage of 44.7% and low category digital literacy with a percentage of 55.3%

Keywords: Digital Literacy

1. *Researcher*
2. *Supervisor I*
3. *Supervisor II*