

**ANALISIS PEMASARAN SEMANGKA DI KECAMATAN PUGER
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

APRILIA TRI KARINA

1410321029

**FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

**ANALISIS PEMASARAN SEMANGKA DI KECAMATAN PUGER
KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

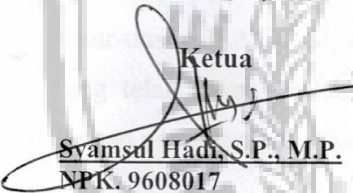
Aprilia Tri Karina
1410321029



Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 22 Juni 2020 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji:

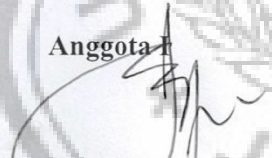
Ketua


Svamsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 9608017

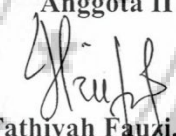
Sekretaris


Saptva Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 19730524 200501 2006

Anggota I


Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P.
NIP. 196601051993031013


Anggota II


Nurul Fathiyah Fauzi, S.P., M.P.
NPK. 1988030711509635

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Jember




Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
Jl. Karimata 49 Telp/Fax. (0331) 336728/33757 Kotak Pos 104
JEMBER

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 29 Juli 2020

Mahasiswa,



Nama : Aprilia Tri Karina

NIM : 1410321029

PS : Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

“Wa Shabara Zafira.”

“Barang siapa yang bersabar maka beruntunglah ia .” (Mahfuzhat)

“Inna allaha la yughayyiru maa biqawmin hatta yughayyiru maa
bianfusihim wa-idza araada allahu biqawmin suu-anfalaa maradda lahu
wamaa ahum min duunihi min waalin.”

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar Ra'd: 11)



PERSEMBAHAN DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Karya kecil ini merupakan sesuatu yang meembanggakan dalam hidup saya dan atas Ridho Allah SWT, karya ini kepersembahkan kepada:

1. Teruntuk kedua Alm. orang tua saya Moh. Safii'i dan Ibu Sukartini, dan segenap keluarga besar saya semoga Allah SWT selalu senantiasa melindungi dan menyayangi kepada beliau semua.
2. Terimakasih kepada semua dosen Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Terimakasih Muhammad Iqbal yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doanya.
4. Serta sahabat seperjuanganku (Faizah Anis, Siti Maisaroh, Ervin Afrida S., Ayu Lestari, Amilia Tri Utami, Anisha Ayudhia F., Umi Kulsum serta teman-teman Agribisnis A dan B lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu).
5. Teman-teman Fakultas Pertanian angkatan tahun 2014, semoga selalu sukses dimanapun kalian berada.
6. Almamater Universitas Muhammdiyah Jember tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Yang mana atas rahmat dan karunia Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger Kabupaten Jember”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terima kasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Hanafi M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir. Wiwit Widiarti, M.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Ir. Teguh Hari Santosa, M.P. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Syamsul Hadi, S.P., M.P. Dosen Pembimbing Utama dan Saptya Prawitasari, SP.,MP selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
6. Karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember.

7. Bapak Kepala Kantor BPS Jember, Kantor Kecamatan Puger, para petani semangka dan pelaku pemasaran di Kecamatan Puger Kabupaten Jember yang telah bersedia untuk memberikan data sesuai dengan kepentingan penelitian ini.
8. Terimakasih kepada kedua orang tua saya dan keluarga besar atas dukungan semangat, biaya dan doa.
9. Terimakasih kepada teman-teman dan sahabat atas semangat serta doanya.
10. Serta semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat serta membangun untuk perbaikan tulisan yang akan datang. Harapan penulis agar tulisan ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 22 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Buah Semangka	12
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Konsep Usahatani	13
2.2.2. Teori Pemasaran	17
2.2.3. Lembaga Pemasaran	18
2.2.4. Saluran Pemasaran	19
2.2.5. Margin Pemasaran	21
2.2.6. <i>Farmer Share</i>	22
2.2.7. Efisiensi Pemasaran	22
2.3. Penelitian Terdahulu	23
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	28
3.1. Kerangka Pemikiran	28

3.2. Hipotesis	31
IV. METODOLOGI PENELITIAN	32
4.1. Metode Penelitian	32
4.2. Lokasi Penelitian	32
4.3. Metode Pengumpulan Data	33
4.4. Metode Pengambilan Sampel	33
4.5. Metode Analisis Data	35
4.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	37
V. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
5.1. Keadaan Geografis	40
5.2. Batas Wilayah	41
5.3. Keadaan Sosial	41
5.4. Keadaan Penduduk	42
5.4.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	42
5.4.2. Mata Pencaharian Penduduk	43
5.5. Keadaan Perekonomian	44
5.6. Keadaan Pertanian	44
5.7. Budidaya Semangka di Kecamatan Puger	46
5.8. Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger	53
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
6.1. Profil Petani Semangka	54
6.1.1. Usia Petani Semangka	54
6.1.2. Pendidikan Petani Semangka	55
6.1.3. Pengalaman Petani Semangka	55
6.2. Profil Pelaku Lembaga Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	56
6.3. Pola Saluran Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	57
6.4. Margin Pemasaran pada tiap Saluran Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	61
6.4.1. Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran Dua Tingkat Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember ..	61
6.4.2. Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran Tiga Tingkat Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember ..	64
6.5. Efisiensi Pemasaran pada tiap Saluran Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	67
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	72
7.1. Kesimpulan	72
7.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

RINGKASAN	79
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Halaman

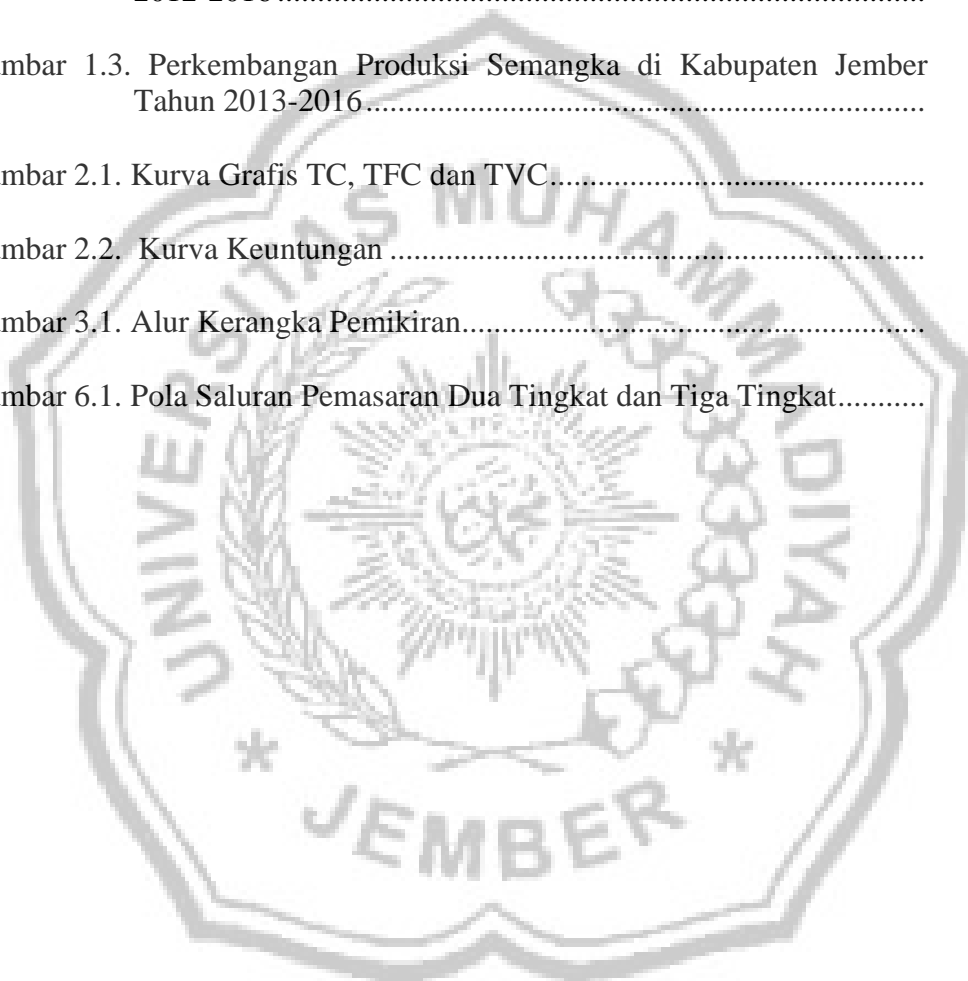
Tabel 1.1	Produksi Tanaman Buah-buahan Semusim Menurut Jenis Tanaman di Indonesia Tahun 2013-2016.....	2
Tabel 1.2	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Semangka di Indonesia Tahun 2013-2016.....	4
Tabel 1.3	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Semangka di Jawa Timur Tahun 2012-2016	5
Tabel 1.4	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Semangka di Kabupaten Jember Tahun 2013-2016	7
Tabel 1.5	Luas Panen, Rata-rata Produksi dan Total Produksi Semangka Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2017	8
Tabel 4.1	Jumlah Populasi dan Sampel Petani Semangka.....	35
Tabel 5.1	Luas Wilayah Kecamatan Puger Menurut Penggunaan Lahan...	40
Tabel 5.2	Jumlah Penduduk Menurut Desa, Jenis Kelamin dan Rasio Jenis Kelamin Tahun 2017	42
Tabel 5.3	Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Puger Tahun 2017	43
Tabel 5.4	Jumlah Lembaga Keuangan Menurut Desa Tahun 2017	44
Tabel 5.5	Luas Lahan, Produksi Tanaman Pangan dan Hortikultura di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember Tahun 2017	45
Tabel 6.1	Sebaran Responden Berdasarkan Umur pada Usahatani Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	54
Tabel 6.2	Sebaran Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	55
Tabel 6.3	Sebaran Petani Responden Menurut Pengalaman Usahatani Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	56

Tabel 6.4	Profil Lembaga Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	57
Tabel 6.5	Pola Saluran Pemasaran Semangka di Kecamatan Puger, Kabupaten Jember	60
Tabel 6.6	Margin Saluran Pemasaran Semangka Dua Tingkat.....	62
Tabel 6.7	Margin Saluran Pemasaran Semangka Tiga Tingkat	65
Tabel 6.7	Efisiensi Pemasaran Semangka	68



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Perkembangan Produksi Semangka di Indonesia Tahun 2013-2016.....	4
Gambar 1.2. Perkembangan Produksi Semangka di Jawa Timur Tahun 2012-2016.....	6
Gambar 1.3. Perkembangan Produksi Semangka di Kabupaten Jember Tahun 2013-2016.....	7
Gambar 2.1. Kurva Grafis TC, TFC dan TVC.....	14
Gambar 2.2. Kurva Keuntungan.....	17
Gambar 3.1. Alur Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 6.1. Pola Saluran Pemasaran Dua Tingkat dan Tiga Tingkat.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Profil Responden	88
2.	Profil Pedagang Pengepul	89
3.	Biaya Penggunaan Benih.....	90
4.	Biaya Penggunaan Pupuk.....	91
5.	Biaya Total Penggunaan Pupuk	94
6.	Biaya Penggunaan Mulsa	95
7.	Biaya Total Penggunaan Sarana Produksi.....	96
8.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pembibitan	97
9.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pengolahan Tanah.....	98
10.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemasangan dan Pembuatan Lubang Mulsa.....	99
11.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Penanaman	100
12.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Penyulaman.....	101
13.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemupukan.....	102
14.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pengairan	103
15.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemeliharaan.....	104
16.	Biaya Penggunaan Tenaga Kerja Pemanenan	105
17.	Biaya Total Penggunaan Tenaga Kerja	106
18.	Biaya Penggunaan Alat Pompa Air (Diesel).....	107
19.	Biaya Penggunaan Mesin Sprayer Hama dan Penyusutan	108
20.	Biaya Penggunaan Sprayer Hama Manual dan Penyusutan.....	109
21.	Biaya Penggunaan Cangkul dan Penyusutan	110
22.	Biaya Penggunaan Sabit dan Penyusutan.....	111
23.	Biaya Penggunaan Gunting dan Penyusutan.....	112
24.	Biaya Penggunaan Timba dan Penyusutan	113
25.	Biaya Total Penggunaan Peralatan	114
26.	Biaya Total Penyusutan Peralatan	115
27.	Biaya Tetap Penggunaan Lahan dan Penyusutan Peralatan Per musim Per Unit	116
28.	Biaya Tetap Penggunaan Lahan dan Penyusutan Peralatan Per musim Per Hektar.....	117
29.	Biaya Total Variabel Per Unit	118
30.	Biaya Total Variabel Per Hektar	119
31.	Biaya Total Usahatani Semangka Per Unit	120
32.	Biaya Total Usahatani Semangka Per Hektar	121
33.	Keuntungan Per Unit Usahatani Semangka	122
34.	Keuntungan Per Hektar Usahatani Semangka.....	123
35.	Data Pemasaran Petani	124
36.	Saluran Pemasaran 2 Tingkat	126
37.	Biaya Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 2 Tingkat	127
38.	Harga Jual Rata-rata dan Margin Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 2 Tingkat	128

39. Total Penjualan dan Margin Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 2 Tingkat	129
40. Saluran Pemasaran 3 Tingkat	130
41. Biaya Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 2 Tingkat	131
42. Harga Jual Rata-rata dan Margin Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 3 Tingkat	132
43. Total Penjualan dan Margin Pemasaran Semangka pada Saluran Pemasaran 3 Tingkat	133
44. Daftar Pertanyaan	134
45. Peta Lokasi Penelitian	141
46. Dokumentasi Penelitian.....	142

