

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aaker, A. David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Darmawan, 2016. *Perbandingan Ekuitas Merek Indomie Dan Mie Sedaap*. JURNAL MANAJEMEN, Volume 8, (2), 2016 ISSN print: 2085-6911, ISSN online: 2528-1518 <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*, Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Daulay, F. A. (2006). Analisis Perbandingan Elemen-Elemen Ekuitas Merek Pada Supermarket Macan Dan Maju Bersama Di Kota Medan Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Menentukan Keputusan Pemasaran.
- Effendy, Muafi. (2001). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, A.. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Ghodeswar, B.M., 2008, *Building brand identity in competitive markets: a conceptual model*, *Journal of Product & Brand Management*, Volume 17, Number 1, p 4–12.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Keller, K.L. (2003), “*Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*”, Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall,.
- Keller, K.L. (1993), “*Conseptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based on Brand Equity*”, *Journal of Marketing*, Vol. 57 No. 1, pp. 1-22.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.

- Kotler (2004). (*Principles of marketing* 10th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler (2005). *Manajemen pemasaran edisi 9*. Penerbit : Elangga
- Kotler, P (2006), *Principles of Marketing*, 11 edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13*. Penerbit : Elangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen PemasaranJasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Maulidina, 2016. *Analisis Ekuitas Merek Smartphone Apple Dan Samsung Pada Konsumen Muda Di Indonesia (Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016 | Page 1113
- Nainggolan (2018). *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek Simpati Dan Xl Prabayar*. Jurnal Digest Marketing Vol. 3 No.1, Januari – Juli, 2018 ISSN
- Putri, S. M. A., Rachmawati, I., & Prabowo, F. S. A. (2015). Analisis Perbandingan Kualitas Layanan The Premiere Cinema Xxi Ciwalk Dan Velvet Class Blitzmegaplex Paris Van Java Menurut Konsumen Di Bandung. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Ramadhani, S., Rachmawati, I., & Prabowo, F. S. A. (2015). Analisis Perbandingan Kualitas Produk Running Shoes Nike Dan Adidas Menurut Konsumen Di Bandung. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Sigiro, C. A., Putri, Y. R., & Imran, A. I. (2016). Analisis Faktor Pembentuk Ekuitas Merek Toyota dan Daihatsu di Indonesia (Studi Komparasi pada Masyarakat Bandung). *Jurnal Sositologi*, 15(3), 335-345.
- Simamora, Bilson. 2002. *Memenangkan pasar dengan pemasaran yang efektif dan profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Stanton William, J, 1994, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sukaatmadja, (2017). *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan Dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supranto, (2001), *Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sunarto, 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Amus, Yogyakarta. Sugiyono, 2010.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa edisi dua*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.

Yelvanita dan Nurman (2015). *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek Simpati Dan Xl Prabayar*. Jurnal Valuta Vol 1 No 2, Oktober 2015, 215-232.

