

# IMPLEMENTASI ALGORITMA *FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH)* UNTUK MENENTUKAN ANALISA ASOSIASI ANTAR PRODUK (STUDI KASUS CV. MULTICOMP)

<sup>1</sup>Siti Hartinah (1510651081), <sup>2</sup>Deni Arifianto, M.Kom, <sup>3</sup>Agung Nilogiri, S.T, M.Kom

Jurusan Teknik Informatika

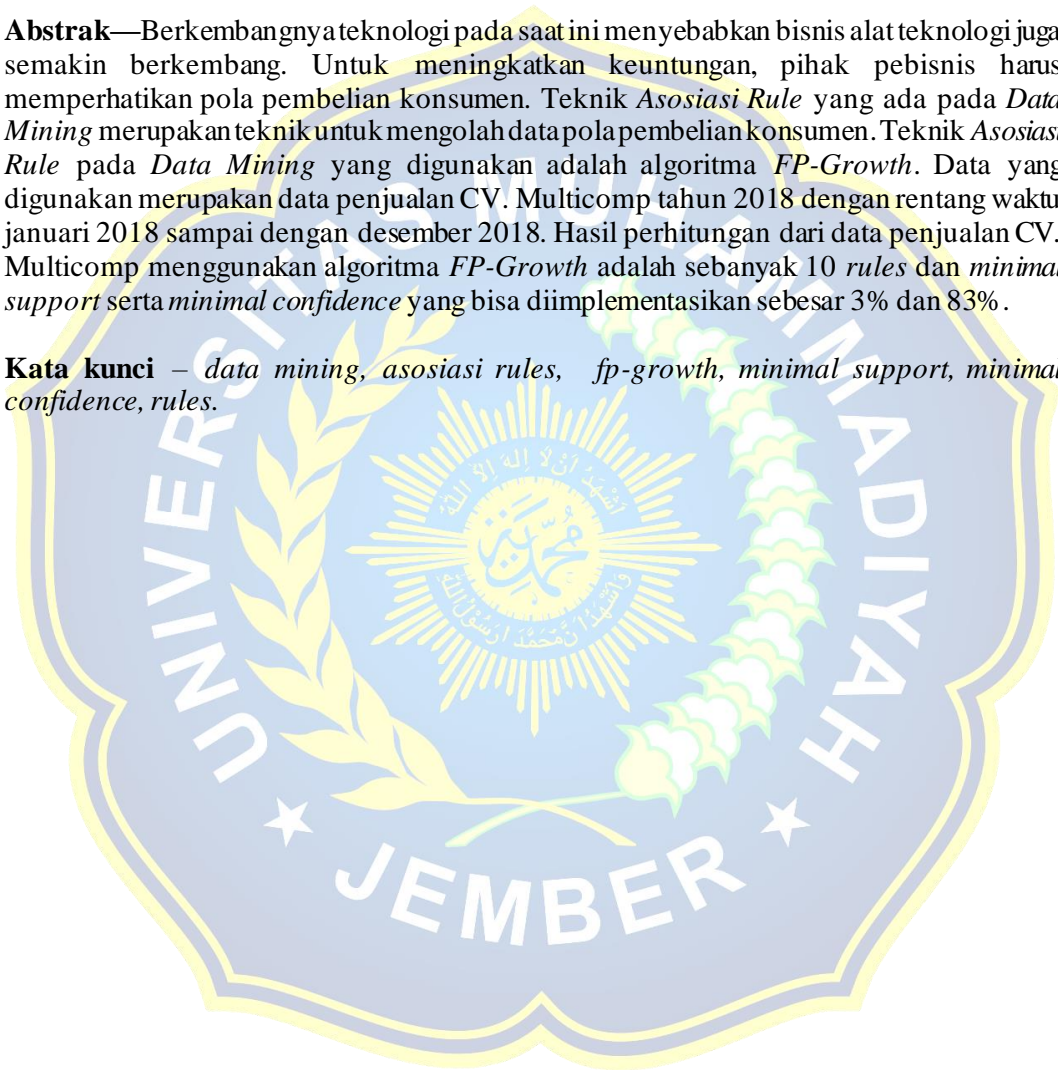
Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Jember

E-mail : [sitihartinah10@gmail.com](mailto:sitihartinah10@gmail.com)

**Abstrak**—Berkembangnya teknologi pada saat ini menyebabkan bisnis alat teknologi juga semakin berkembang. Untuk meningkatkan keuntungan, pihak pebisnis harus memperhatikan pola pembelian konsumen. Teknik *Asosiasi Rule* yang ada pada *Data Mining* merupakan teknik untuk mengolah data pola pembelian konsumen. Teknik *Asosiasi Rule* pada *Data Mining* yang digunakan adalah algoritma *FP-Growth*. Data yang digunakan merupakan data penjualan CV. Multicomp tahun 2018 dengan rentang waktu januari 2018 sampai dengan desember 2018. Hasil perhitungan dari data penjualan CV. Multicomp menggunakan algoritma *FP-Growth* adalah sebanyak 10 *rules* dan *minimal support* serta *minimal confidence* yang bisa diimplementasikan sebesar 3% dan 83%.

**Kata kunci** – *data mining, asosiasi rules, fp-growth, minimal support, minimal confidence, rules.*



# IMPLEMENTATION OF FREQUENT PATTERN GROWTH ALGORITHM (FP- GROWTH) TO DETERMINE THE ASSOCIATION ANALYSIS OF PRODUCTS (CASE STUDY IN THE CV. MULTICOMP)

<sup>1</sup>Siti Hartinah (1510651081), <sup>2</sup>Deni Arifianto, M.Kom, <sup>3</sup>Agung Nilogiri, S.T, M.Kom  
Informatics Engineering  
Faculty of Engineering  
University of Muhammadiyah Jember  
E-mail : [sitihartinah10@gmail.com](mailto:sitihartinah10@gmail.com)

**Abstract** --- The development of technology at this time causes the business of devices also growing. To increase profits, business people must pay attention to consumer purchasing patterns. Association Technique The rules that exist in Data Mining are techniques for processing consumer purchasing patterns data. The Association Rules for Data Mining used are the FP-Growth algorithm. The data used is the sales data of CV. Multicomp 2018 with a span of January 2018 until December 2018. The results of calculations from sales data of CV. Multicomp uses the FP-Growth algorithm as many as 10 rules and minimum support and minimum trust that can be implemented at 3% and 83%.

**Keywords** – data mining, association rules, fp-growth, minimum support, minimum trust rules.

