

**ANALISIS SEMIOTIKA : PESAN MORAL LINGKUNGAN DALAM
VIDEO ANIMASI *THE REUSE REVOLUTION IS HERE* KARYA
GREENPEACE**

SKRIPSI



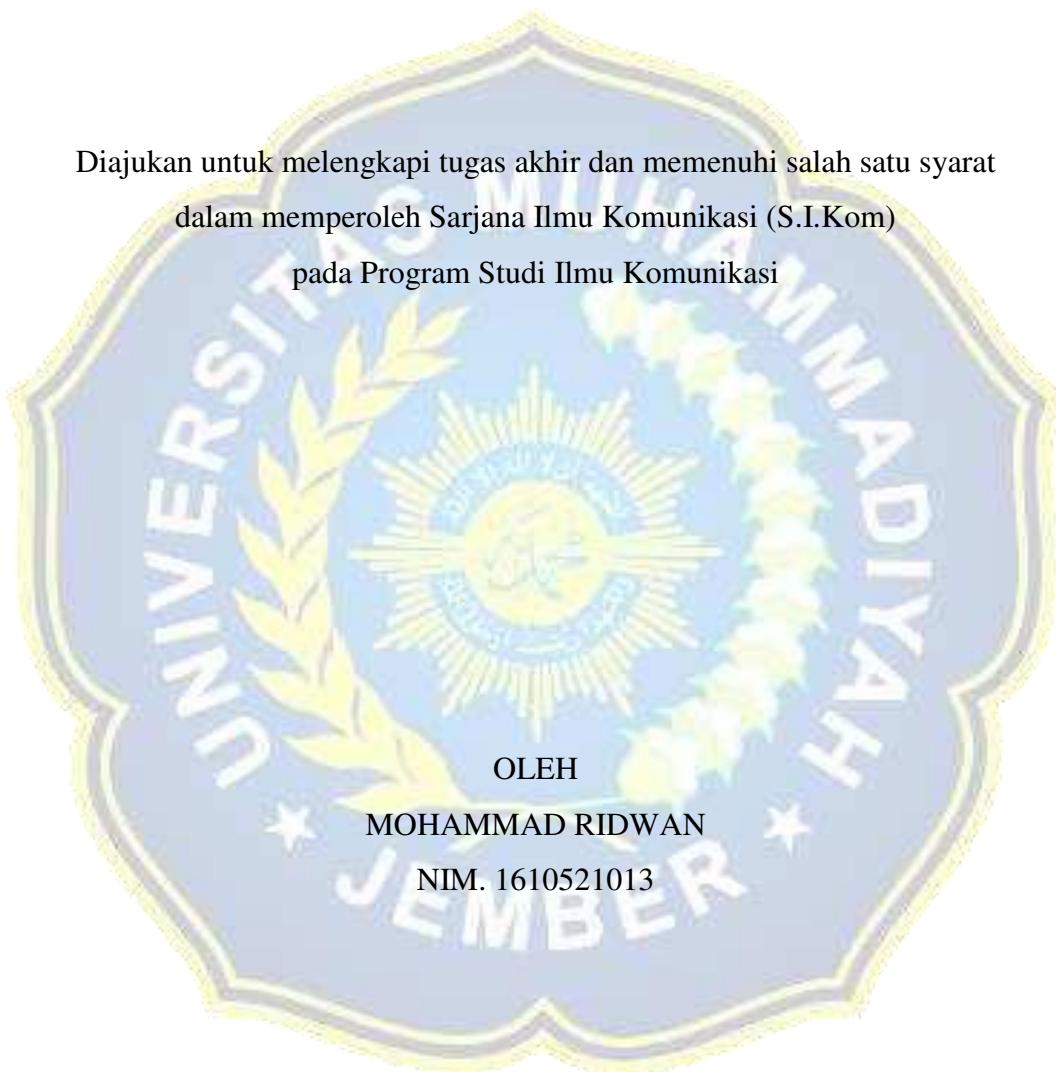
OLEH
MOHAMMAD RIDWAN
NIM. 1610521013

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

**ANALISIS SEMIOTIKA : PESAN MORAL LINGKUNGAN DALAM
VIDEO ANIMASI *THE REUSE REVOLUTION IS HERE* KARYA
GREENPEACE**

Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
dalam memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis ucapkan untuk Allah SWT. atas rahmat dan karunianya yang telah menjadikan penulis yang insyaallah beriman, berilmu dan berakhlak, sehingga skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.

Dengan ini kami persembahkan karya tulis sederhana ini kepada..

Kedua orang tua *Pa'e* dan *Umi*, terimakasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis, merawat dari janin hingga sekarang sudah bisa menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi, semoga setelah ini berganti penulis dimampukan merawat dan membahagiakan kedua orang tua penulis.

Terimakasih kepada teman-teman yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini, atas bantuan pemikiran, tenaga dan materinya. Yang mungkin belum tentu penulis bisa membalasnya lagi dilain hari.

Terimakasih kepada dulur-dulur Oksigen terutama LAZUARDI yang telah menjadi tempat penulis bersaudara, berproses, berkarya, berekspresi, dengan kebersamaan yang mungkin tak bisa penulis dapatkan ditempat lain, terimakasih telah memberi ilmu dan pengalaman yang bermanfaat.

Terimakasih kepada Abah Kyai Imam Baghowi Burhan guru penulis selama nyantri, Kyai Syakir Shonhaji guru penulis selama sekolah sambil mondok, Kyai Misrawi yang memberikan penulis tempat tinggal selama kuliah.

Terimakasih kepada IK16, Santri Ath-Toyah, Alumni SMK Ma'arif, Teman Senpendakian, terimakasih atas ilmu dan pengalamannya

Terimakasih kepada semua orang yang pernah penulis temui, terimakasih telah memberikan ilmu secara langsung ataupun tidak langsung, mengajarkan penulis memahami arti menjadi mahluk sosial seutuhnya. Terima kasih pula untuk berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kebahagiaan baik di dunia maupun akhirat.

Jember, 4 Agustus 2020

Mohammad Ridwan

MOTTO

أَكْمَلُ الْمُؤْمِنِينَ إِيمَانًا أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا

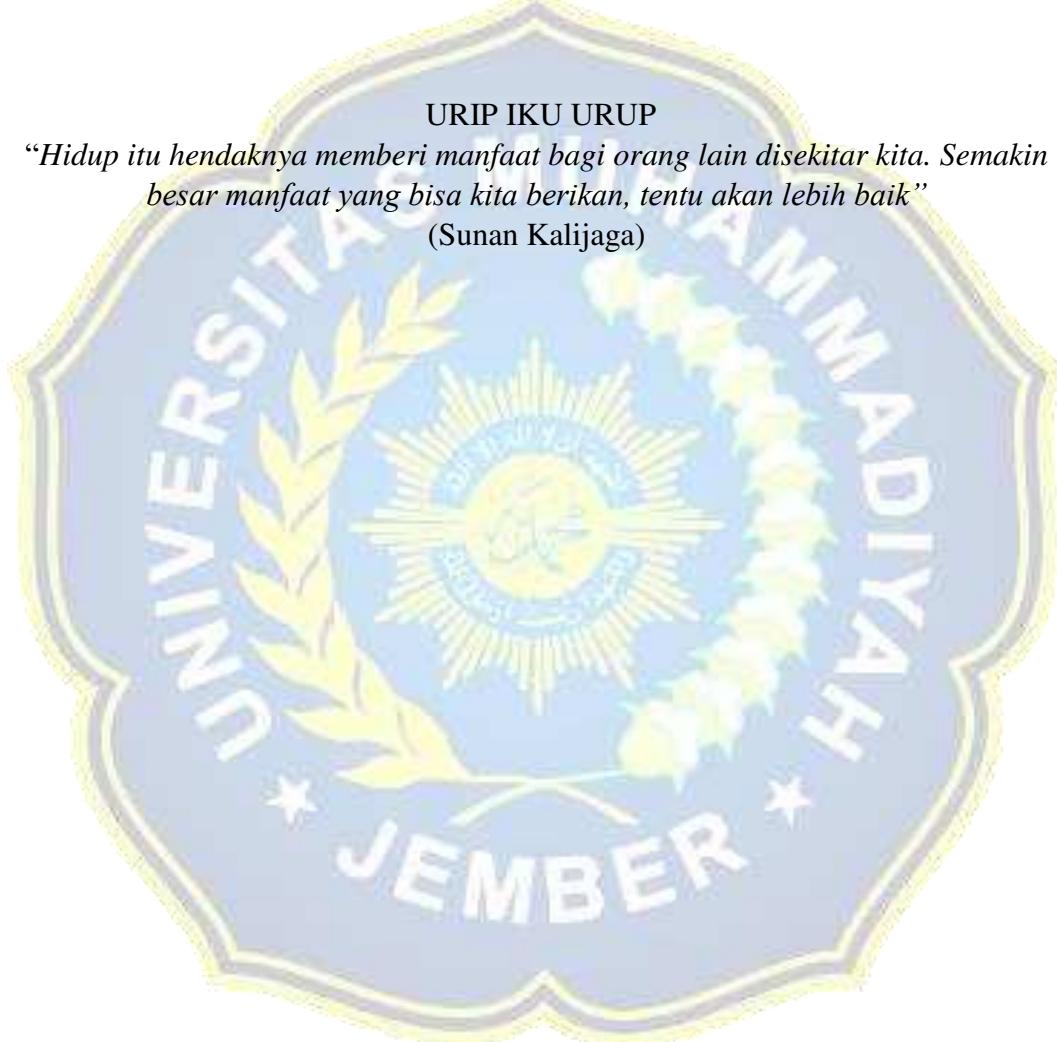
“ Mukmin yang paling sempurna imannya adalah yang paling baik Akhlaknya ”

(H.R Ahmad, Abu Dawud, AtTirmidzi, al-Hakim dan dishahihkan oleh adz-Dzahaby)

URIP IKU URUP

“*Hidup itu hendaknya memberi manfaat bagi orang lain disekitar kita. Semakin besar manfaat yang bisa kita berikan, tentu akan lebih baik*”

(Sunan Kalijaga)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Ridwan
NIM : 1610521013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang penulis akui sebagai hasil tulisan atau pikiran penulis sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik penulis.

Jember, 4 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



MOHAMMAD RIDWAN

NIM 1610521013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **ANALISIS SEMIOTIKA: PESAN MORAL LINGKUNGAN DALAM VIDEO ANIMASI *THE REUSE REVOLUTION IS HERE* KARYA GREENPEACE**

Oleh:

Mohammad Ridwan

NIM. 1610521013

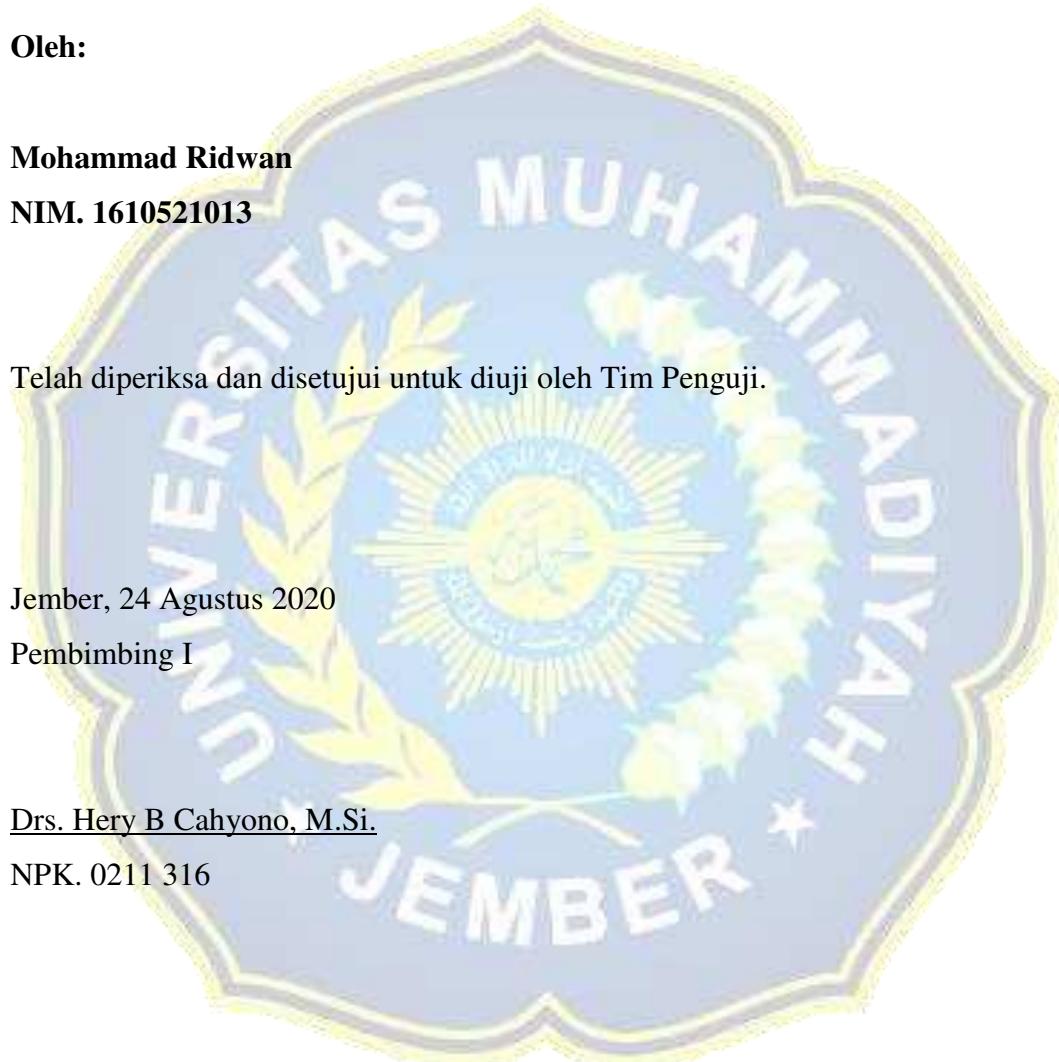
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 24 Agustus 2020

Pembimbing I

Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

NPK. 0211 316



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mohammad Ridwan, NIM: 1610521045 ini telah dipertahankan didepan Tim Pengaji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Agustus 2020

Waktu : 08.00 s/d 09.30 WIB

Tempat : Gedung B Lantai 3 Ruang 3.2 UM Jember

Tim Pengaji :

Ketua,



Suyono, S.H., M.Ikom

NPK. 15 03 647

Sekretaris,



Drs Hery B. Cahyono, M.Si

NPK. 02 11 316

Anggota,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP. 196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda

tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Ridwan
NIM : 1610521013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul: “ANALISIS SEMIOTIKA : PESAN MORAL LINGKUNGAN DALAM VIDEO ANIMASI *THE REUSE REVOLUTION IS HERE KARYA GREENPEACE*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti

Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Jember, 25 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

Ridwan, Mohammad. 2020. Analisis Semiotika: Pesan Moral Lingkungan Dalam Video Animasi *The Reuse Revolution Is Here* Karya Greenpeace. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M. Si.

Kata kunci: *Semiotika, Kampanye lingkungan, limbah plastik.*

Video Animasi *The Reuse Revolution Is Here* adalah video kampanye lingkungan karya Greenpeace, sebuah organisasi kampanye global yang bergerak pada isu lingkungan hidup, video ini mengulas sisi negatif dari penggunaan bahan plastik pada produk industri, dan dampak buruknya terhadap manusia dan kelestarian lingkungan.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce sebagai teori, untuk menemukan interpretasi makna tanda yang ada dalam video animasi tersebut. Dalam semiotika Peirce sebuah makna tanda terlahir dari tiga elemen dasar yang disebut sebagai teori segitiga makna (representasi, objek, dan interpretasi). Tanda-tanda yang diidentifikasi dari beberapa bagian video animasi tersebut diklasifikasikan ke dalam ikon, indeks, dan simbol. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian bersifat deskriptif. Tanpa memberikan data statistik, namun data yang disajikan berupa data deskripsi nalar dari peneliti dan sumber referensi yang berkaitan. Sehingga hasilnya lebih luas dan kompleks.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan terdapat beberapa tanda yang merujuk pada perilaku pimpinan perusahaan industri, yang mana mereka telah menyebabkan berubahnya pola konsumsi masyarakat menjadi tidak sehat dan merugikan lingkungan itu sendiri. Jadi kesimpulannya greenpeace menyatakan bahwa penggunaan produk plastik sekali pakai adalah hal yang sangat buruk dan harus segera dikurangi

ABSTRACT

Ridwan, Mohammad. 2020. *Semiotic analysis: living environmental moral messages in the animated video “The Reuse Revolution Is Here”*, created by Greenpeace. *Essay, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University, Jember.* Preceptor: Drs. Hery B. Cahyono, M. Si.

Kata kunci: *Semiotic, campaign living enviromental, plastic waste.*

Animatic video “The Reuse Revolution Is Here” is a enviromental campaign enviromental, is a global campaign organization involved in environmental issues, This video reviews the negative side of the use of plastic materials in industrial products, and its adverse effects on humans and environmental sustainability.

This study uses the analysis of Charles Sanders Peirce's semiotics as teori, to find interpretations of sign meanings in animated videos. In Peirce's semiotics meaning is born from three basic elements called triangular meaning theories (representations, objects, and interpretations). The signs identified from several parts of the animated video are classified into icons, indexes, and symbols. This research method uses qualitative research with descriptive research type.

The final results of this research there are some signs that refer to the behavior of the leaders of industrial companies, which they have caused changes in people's consumption patterns to be unhealthy and detrimental to the environment itself. So Greenpeace concludes that the use of disposable plastic products is a very bad thing and must be reduced immediately.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
KATA PENGANTAR	xvi

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori Semiotika	8
2.3 Komunikasi Massa Dan Video.....	9
2.4 Greenpeace	10
2.5 Lingkungan Hidup	10
2.6 Pesan moral	11
2.7 Moral Lingkungan.....	15

BAB III

METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Sumber Data	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.6 Kerangka pemikiran	21

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Tentang Greenpeace.....	22
4.1.1 Struktur organisasi greenpeace	22
4.1.2 Sumber Pendanaan Greenpeace	23
4.1.3 Aksi Greenpeace	23
4.2 Limbah Plastik	28
4.2.1 Sistem pengelolahan limbah di indonesia.....	30
4.3 Semiotika Charles Sander Piece.....	32
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	34
4.4.1 Identifikasi pada <i>Scene 1</i> dan <i>2</i>	35
4.4.2 Identifikasi pada <i>Scene 3</i> dan <i>4</i>	41
4.4.3 Identifikasi pada <i>Scene 5, 6</i> dan <i>7</i>	47
4.4.4 Identifikasi pada <i>Scene 8</i>	53

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpula	59
5.2 Saran.....	59

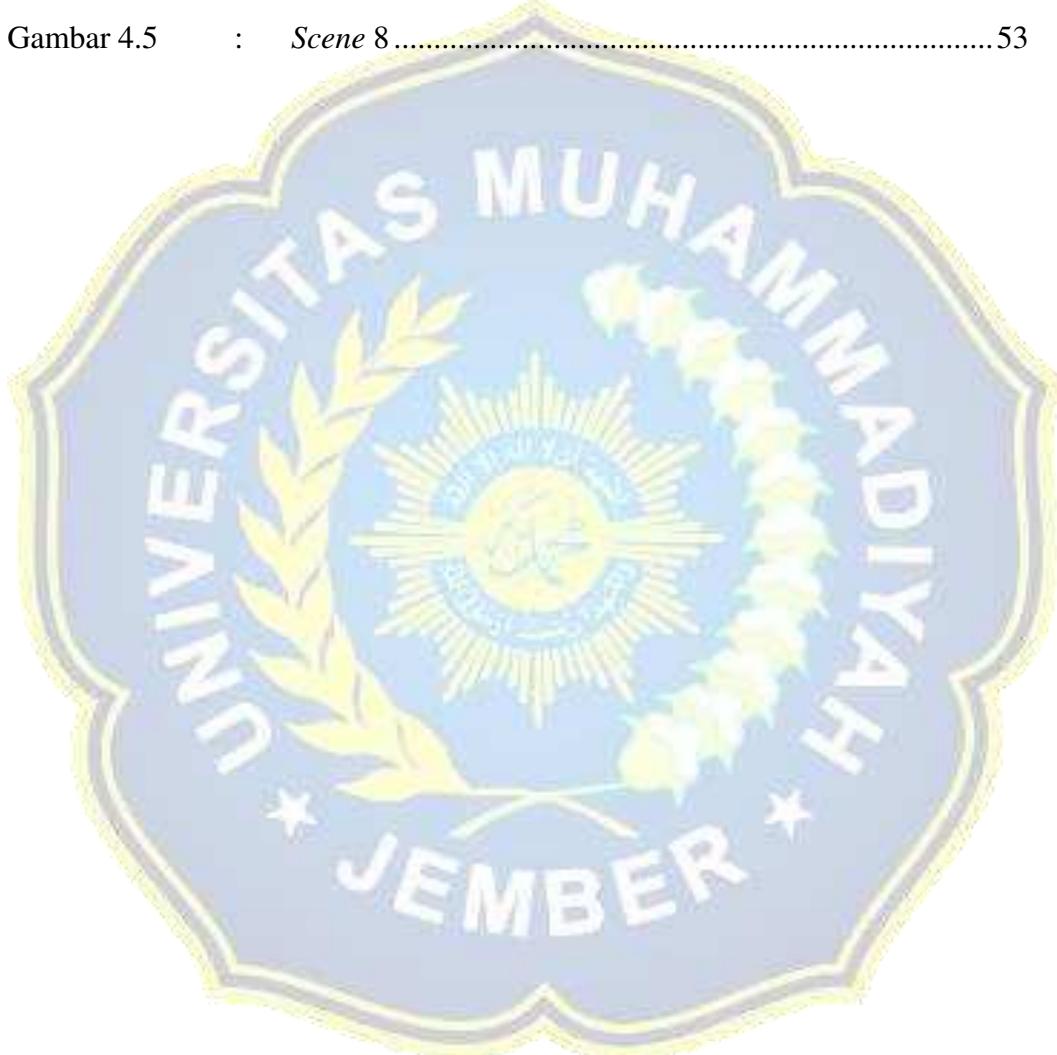
DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP PENULIS	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	:	Identifikasi tanda pada <i>scene</i> 1 dan 2	36
Tabel 4.2	:	Makna “ICON” tanda pada <i>Scene</i> 1 dan 2.....	37
Tabel 4.3	:	Makna “INDEK” tanda pada <i>Scene</i> 1 dan 2	38
Tabel 4.4	:	Makna “SIMBOL” tanda pada <i>Scene</i> 1 dan 2	40
Tabel 4.5	:	Identifikasi tanda pada <i>scene</i> 3 dan 4	43
Tabel 4.6	:	Makna “ICON” tanda pada <i>Scene</i> 3 dan 4.....	44
Tabel 4.7	:	Makna “INDEK” tanda pada <i>Scene</i> 3 dan 4	46
Tabel 4.8	:	Makna “SIMBOL” tanda pada <i>Scene</i> 3 dan 4	47
Tabel 4.9	:	Identifikasi tanda pada <i>Scene</i> 5, 6 dan 7	49
Tabel 4.10	:	Makna “ICON” tanda pada <i>Scene</i> 5, 6 dan 7.....	50
Tabel 4.11	:	Makna “INDEK” tanda pada <i>Scene</i> 5, 6 dan 7	51
Tabel 4.12	:	Makna “SIMBOL” tanda pada <i>Scene</i> 5, 6 dan 7	52
Tabel 4.13	:	Identifikasi tanda pada <i>scene</i> 8	54
Tabel 4.14	:	Makna “ICON” tanda pada <i>Scene</i> 8	55
Tabel 4.15	:	Sakna “INDEK” tanda pada <i>Scene</i> 8	57
Tabel 4.16	:	Makna “SIMBOL” tanda pada <i>Scene</i> 8	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	:	kerangka pemikiran	25
Gambar 4.1	:	Segitiga makna.....	32
Gambar 4.2	:	<i>Scene 1 dan 2</i>	35
Gambar 4.3	:	<i>Scene 3 dan 4</i>	42
Gambar 4.4	:	<i>Scene 5, 6 dan 7</i>	48
Gambar 4.5	:	<i>Scene 8</i>	53



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: “Analisis Semiotika : Pesan Moral Lingkungan Dalam Video Animasi *The Reuse Revolution Is Here* Karya Greenpeace”, sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Banyak kesulitan dalam penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan ilmu dan tenaga dari berbagai pihak tersebut kesulitan penulisan ini bisa diringankan. Maka dari itu, perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Ibu Juariyah, Dr. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- 2 Bapak Suyono, SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
- 3 Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pendamping akademik selama kuliah.
- 4 Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
- 5 Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- 6 Kedua orangtua yang Bapak Mahfud Hasyim dan Umi Mahsunah yang telah merawat, mendidik, mendukung serta tak hentinya mendoakan penulis.
- 7 Semua pihak yang telah memberikan bantuan tenaga, materi, motivasi dan saran yang berguna hingga tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tak lepas dari kekurangan dan masih perlu banyak kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Jember, 4 Agustus 2020
penulis