

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Ardianda,. Et Al. 2016. *Representasi Kecantikan Dalam Video Klip Bercahaya*. Jakarta: Universitas Telkom.
- Bahrul, Bayu. 2019. *5 Negara Penghasil Sampah Plastik Terbesar Di Dunia, Indonesia Peringkat Dua!*. Tanpa Tempat. Loop. Tersedia Pada: <https://Loop.Co.Id/Articles/Negara-Penghasil-Sampah-Plastik/Full> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Cobley, P., Dan Janz, L. 2002. *Mengenal Semiotika For Beginners*. Bandung: Mizan.
- Fadhillah, **Fajri**. 2020. *Periset Temukan Banyak Celah Pada Aturan Baru Yang Akan Benar-Benar Melarang Penggunaan Plastik Tahun 2030*. Tanpa Tempat. The Conversation. Tersedia Pada: <https://Theconversation.Com/Periset-Temukan-Banyak-Celah-Pada-Aturan-Baru-Yang-Akan-Benar-Benar-Melarang-Penggunaan-Plastik-Tahun-2030-132200> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Fela,Jan. 2019. *Monster Plastik Dari Seluruh Dunia Kembali Pulang Ke Nestlé*. Tanpa Tempat. Greenpeace. Tersedia Pada: <https://Www.Greenpeace.Org/Indonesia/Cerita/2760/Monster-Plastik-Dari-Seluruh-Dunia-Kembali-Pulang-Ke-Nestle/> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Greenpeace. 2019. *Laporan Terbaru Menemukan Seluruh Siklus Plastik Mengancam Kesehatan Manusia*. Washington Dc. Greenpiece. Tersedia Pada: <https://Www.Greenpeace.Org/Indonesia/Siaran-Pers/1028/Laporan-Terbaru-Menemukan-Seluruh-Siklus-Plastik-Mengancam-Kesehatan-Manusia/> (Diakses: 28 Agustus 2020).

- Greenpeace. 2019. *Sampah Kemasan Makanan Dan Minuman Mendominasi*. Jakarta. Greenpeace. Tersedia Pada: <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/4238/sampah-kemasan-makanan-dan-minuman-mendominasi> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Greenpeace. 2018. *Mengurangi Konsumsi Kemasan Plastik Sekali Pakai Adalah Kunci*. Jakarta. Greenpeace. Tersedia Pada: <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers/1032/mengurangi-konsumsi-kemasan-plastik-sekali-pakai-adalah-kunci/> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Jiménez, Elvira. 2019. *Alasan Mengapa Sekali Pakai Bukan Pilihan Yang Berkelanjutan*. Tanpa Tempat. Greenpeace. Tersedia Pada: <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/3860/alasan-mengapa-sekali-pakai-bukan-pilihan-yang-berkelanjutan/> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Karuniastuti, Nurhenu. *Bahaya Plastik Terhadap Kesehatan Dan Lingkungan*. Tanpa Tahun. Indonesia. Forum Teknologi.
- Mulyana, D. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosda Karya : Bandung. Tanpa Penerbit
- Miles, M.B., Dan Huberman, A, M. 2007. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Ui Press.
- Nadhifa, Karina., Et Al. 2019. *Penyadaran Masyarakat Terkait Kebersihan Lingkungan Dusun Karangpelem Jogoprayan Gantiwarno Klaten Melalui Program Literasi Sampah*. Yogyakarta. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pondaag, Agitha Fregina. 2013. *Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi "Dorong Bangunan" Di Televisi*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Pujastuti, Eli. 2019. *Pelatihan Digital Marketing Produk Bunga Hias Dari Limbah Plastik Wujud Cinta Lingkungan Di Desa Ambarketawang Gamping*. Yogyakarta. Universitas Amikom Yogyakarta
- Rofai, Ahmad. 2019. *Jual Beli Tanpa Plastik, Mungkinkah?.* Tanpa Tempat. Greenpeace. Tersedia Pada: <https://www.greenpeace.org/indonesia/cerita/2658/jual-beli-tanpa-plastik-mungkinkah/> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Sahawan, F. L. dkk. 2005. *Sistem Pengelola Limbah di Indonesia*. Indonesia. P3TL-BPPT.
- Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Suherdiana, Dadan. 2008. *Konsep Dasar Semiotik Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Peirce*. Bandung: Jurnal Ilmu Dakwah.
- Sedayu, Bakti, B. 2018. *Perut Paus Sperma Penuh Plastik Di Wakatobi: Lima Langkah Kurangi Ancaman Mikroplastik Di Laut Indonesia*. Tanpa Tempat. The Conversation. Tersedia Pada: <https://theconversation.com/perut-paus-sperma-penuh-plastik-di-wakatobi-lima-langkah-kurangi-ancaman-mikroplastik-di-laut-indonesia-104484> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Soma, Tammara. 2020 . *Ahli: 3 Solusi Untuk Kurangi Sampah Makanan*. Tanpa Tempat. The Conversation. Tersedia Pada: <https://theconversation.com/ahli-3-solusi-untuk-kurangi-sampah-makanan-130414> (Diakses: 28 Agustus 2020).
- Vigura, A. 2013. *Pesan Moral Dalam Film Animasi Wall-E(Analisis Semiotika)*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Widiarti, Ika. Wahyuning. 2012. *Pengelolaan Sampah Berbasis “Zero Waste” Skala Rumah Tangga*. Yogyakarta. Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta.

Wulandari, Sari. 2010. *Bedah Logo Autocillin Menggunakan Teori Semiotika*. Jakarta: Humaniora.Jm

Yenny,. Et Al. 2018. *Mendefinisikan Ulang Visualisasi Kesegaran Dalam Iklan Minuman Ringan: Semiotika Sprite “Kenyataan Yang Menyegarkan”*. Garut: Universitas Garut.

