

ABSTRAK

Ridwan, Mohammad. 2020. Analisis Semiotika: Pesan Moral Lingkungan Dalam Video Animasi *The Reuse Revolution Is Here* Karya Greenpeace. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M. Si.

Kata kunci: *Semiotika, Kampanye lingkungan, limbah plastik.*

Video Animasi *The Reuse Revolution Is Here* adalah video kampanye lingkungan karya Greenpeace, sebuah organisasi kampanye global yang bergerak pada isu lingkungan hidup, video ini mengulas sisi negatif dari penggunaan bahan plastik pada produk industri, dan dampak buruknya terhadap manusia dan kelestarian lingkungan.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce sebagai teori, untuk menemukan interpretasi makna tanda yang ada dalam video animasi tersebut. Dalam semiotika Peirce sebuah makna tanda terlahir dari tiga elemen dasar yang disebut sebagai teori segitiga makna (representasi, objek, dan interpretasi). Tanda-tanda yang diidentifikasi dari beberapa bagian video animasi tersebut diklasifikasikan ke dalam ikon, indeks, dan simbol. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian bersifat deskriptif. Tanpa memberikan data statistik, namun data yang disajikan berupa data deskripsi nalar dari peneliti dan sumber referensi yang berkaitan. Sehingga hasilnya lebih luas dan kompleks.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan terdapat beberapa tanda yang merujuk pada perilaku pimpinan perusahaan industri, yang mana mereka telah menyebabkan berubahnya pola konsumsi masyarakat menjadi tidak sehat dan merugikan lingkungan itu sendiri. Jadi kesimpulannya greenpeace menyatakan bahwa penggunaan produk plastik sekali pakai adalah hal yang sangat buruk dan harus segera dikurangi

ABSTRACT

Ridwan, Mohammad. 2020. *Semiotic analysis: living environmental moral messages in the animated video “The Reuse Revolution Is Here”*, created by Greenpeace. Essay, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University, Jember. Preceptor: Drs. Hery B. Cahyono, M. Si.

Kata kunci: *Semiotic, campaign living enviromental, plastic waste.*

Animatic video “The Reuse Revolution Is Here” is a enviromental campaign enviromental, is a global campaign organization involved in environmental issues, This video reviews the negative side of the use of plastic materials in industrial products, and its adverse effects on humans and environmental sustainability.

This study uses the analysis of Charles Sanders Peirce's semiotics as teori, to find interpretations of sign meanings in animated videos. In Peirce's semiotics meaning is born from three basic elements called triangular meaning theories (representations, objects, and interpretations). The signs identified from several parts of the animated video are classified into icons, indexes, and symbols. This research method uses qualitative research with descriptive research type.

The final results of this research there are some signs that refer to the behavior of the leaders of industrial companies, which they have caused changes in people's consumption patterns to be unhealthy and detrimental to the environment itself. So Greenpeace concludes that the use of disposable plastic products is a very bad thing and must be reduced immediately.