

ABSTRAK

Pada karya ilmiah ini peneliti ingin meneliti Minimarket yang bergerak dibidang ritel. Persaingan yang semakin meningkat dan untuk mempertahankannya dibutuhkan strategi yang baik, salah satunya dengan membuat keunggulan kompetitif melalui posisi di pasar. Pada penelitian ini, objek yang diteliti adalah Minimarket Gunung Jati yaitu salah satu perusahaan yang bergerak dibidang ritel di Desa Jombang Kec Jombang Kab Jember. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi perusahaan di pasar melalui analisa *competitive positioning*. jenis penelitian ini menggunakan kualitatif, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Dari hasil penelitian ini ditemukan posisi Minimarket Gunung Jati berada pada kuadran IV yang mengindikasikan bahwa perusahaan berada pada posisi stabilitas pasar, artinya perusahaan harus fokus pada pengembangan pasar dengan memanfaatkan peluang yang ada. Strategi pengembangan pasar juga dapat dilakukan dengan mempertahankan harga dan ketersediaan produk yang ada serta menambah jenis produk yang sudah ada, kemudian mengembangkan promosi dengan memanfaatkan teknologi yang lebih canggih dari kompetitor.

Kata kunci: Analisa STP, Analisa *Five Force's Porter*, Analisis SWOT, *competitive Positioning*, pengembangan bisnis

ABSTRACT

In this scientific work, the researcher wants to research a mini-market that is engaged in retail. Competition is increasing and to maintain it requires a good strategy, one of which is by creating a competitive advantage through a position in the market. In this study, the object under study is the Gunung Jati Minimarket, which is a company engaged in retail in Jombang Village, Jombang District, Jember Regency. The purpose of this study is to determine the company's position in the market through competitive positioning analysis. This type of research uses qualitative, using purposive sampling technique, data collection through interviews and observations. From the results of this study, it is found that the position of Gunung Jati Minimarket is in quadrant IV which indicates that the company is in a position of market stability, meaning that the company must focus on market development by taking advantage of existing opportunities. A market development strategy can also be done by maintaining the price and availability of existing products and adding to existing product types, then developing promotions by utilizing more sophisticated technology from competitors.

Keywords: *STP analysis, Five Force's Porter analysis, SWOT analysis, competitive positioning, business development*