

**ANALISIS POSITIONING MINIMARKET GUNUNG JATI DENGAN
METODE *COMPETITIVE POSITIONING ANALYSIS* UNTUK STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS**

(Studi Kasus Minimarket Gunung Jati Kec.Jombang Kab. Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Iftitah Undiniah

16.1041.1047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IFTITAH UNDINIAH
Nim : 1610411041
Prodi : EkonomiManajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis Positioning Minimarket Gunung Jati Dengan Metode *Competitive Positioning Analysis* Untuk Strategi Pengembangan Bisnis adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut didepan hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 5 Juli 2020

Yang menyatakan,



Ifitah Undiniah

Nim. 16. 1041.1047

SKRIPSI



ANALISIS POSITIONING MINIMARKET GUNUNG JATI DENGAN METODE *COMPETITIVE POSITIONING ANALYSIS* UNTUK STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS

(Studi Kasus Minimarket Gunung Jati Kec. Jombang Kab. Jember)

Oleh :
IFTITAH UNDINIAH
16. 1041. 1047

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Toni Herlambang, MM

Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S. SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Positioning Minimarket Gunung Jati Dengan Metode Competitive Positioning Analysis Untuk Strategi Pengembangan Bisnis*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 02 September 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Trias Setyowati, SE.,M.M

NPK : 05 09477

Anggota 1,



Dr. Toni Herlambang, MM

NPK 06 03 425

Anggota 2,



Ira Puspitadewi S.Si., MM

NPK : 15 09 652

Mengesahkan

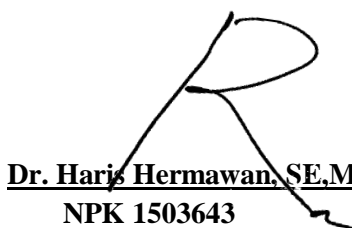
Dekan,



Maheni Ika Sari, SE.,MM

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Haris Hermawan, SE,MM

NPK 1503643

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(Al-Mujadillah:11)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain ”

(Q.S. Al Insyiroh 6-7)

“Sukses bukanlah hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.

“Waktu yang terbaik adalah sekarang, jika kamu ingin merubah sesuatu, lakukan sekarang. Ciptakan perubahan, ubah mimpi menjadi nyata”

YAKUSA

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, nikmat kesehatan dan pemahaman kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, dan tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir. Karya Tulis Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Abd, Haris dan ibu Syamsiati yang selalu mendoakan, menyayangiku, mendidik dan membimbingku dengan penuh ketulusan, keikhlasan dan penuh kesabaran. Serta selalu
3. mendukungku dan menuntunku ke jalan yang benar. Mereka adalah semangatku dan penguat langkahku.
4. Adik-adikku terutama Dewi Muslihatun Fauzia dan sofiana yang selama ini selalu menyayangiku dan mendoakanku
5. Keluarga besar H.Adam dan Bapak Ardi yang selalu mendukungku dan mendoakanku
6. M.prubung Estoni yang telah menjadi penyemangatku dan selalu menyayangiku serta mendoakanku
7. Sahabatku Ainun Lj, Deasy Briliana, Yoga Pratama (Odong), Dita Ayuningtyas, Ayu SH yang telah setia menemaniku dalam suka dan duka.
8. Bapak ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama dibangku perkuliahan
9. Teman-teman Manajemen B 2016, terimakasih atas kebersamaan dan kenangan-kenangannya.
10. Teman-teman KKN kelompok 11 Desa Sumberbulus, terimakasih atas kebersamaannya selama 1 bulan.
11. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Jember Komisariat Ekonomi UMJ.
12. Teman” Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM) fakultas Ekonomi UMJ 2019 yang selama ini mensupportku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Positioning Minimarket Gunung Jati Dengan Metode *Competitive Positioning Analysis* Untuk Strategi Pengembangan Bisnis”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Hanafi M.pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Dr. Haris Hermawan,SE.,MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Ibu Trias Setyowati,SE.,MM selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Toni Herlambang.,MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Ira Puspitadewi,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing, saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf karyawan, Dosen dan bagian pengajaran Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
7. Seluruh keluarga besar Manajemen B 2016 yang tidak bisa saya sebutin satu persatu
8. Bapak Feri Sudadang selaku Owner di Minimarket Gunung Jati yang telah memberikan ijin untuk saya meneliti
9. Saudari Ika Puji , Selaku Manajer dan saudari Anis dan Putri selaku karyawan di Gunung Jati yang selalu membantu selama saya penelitian.
10. Almamaterku yang selalu aku cintai dan aku banggakan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu mohon kritik dan saranyang bersifat membangun. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 08 Juli 2020
Penulis

Iftitah Undiniah

DAFTAR ISI

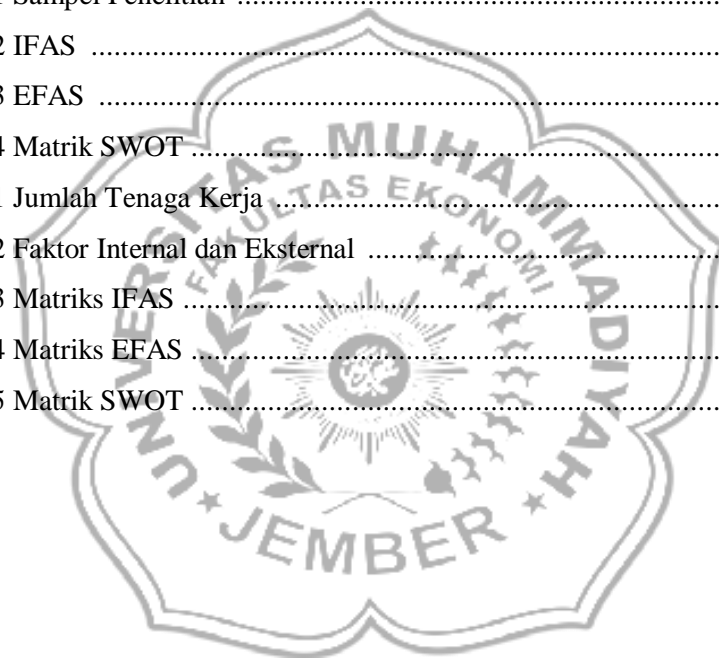
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Konsep Pemasaran	7
2.1.3 Strategi Pemasaran	8
2.1.4 Marketing Mix	12
a. Produk (<i>Product</i>)	12
b. Harga (<i>Price</i>)	13
c. Tempat (<i>place</i>).....	14

d. Promosi (<i>promotion</i>)	14
2.1.5 Analisis SWOT.....	14
2.1.6 Strategi Analisis SWOT	15
2.1.7 Retailing	16
2.1.8 <i>Competitive Positioning Analysis</i>	16
2.1.9 Strategi Pengembangan Usaha	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.3 Desain Penelitian.....	24
3.4 Jenis Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Sumber Data	25
3.6 Unit Analisis	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.8 Teknik Analisa Data	26
3.8.1 Analisis Industri Porter Five Force's Model	26
3.8.2 Analisis STP	28
3.8.3 Identifikasi IFAS	28
3.8.4 Identifikasi EFAS	28
3.8.5 Tahap Masukan Data	28
3.8.6 Analisis SWOT	33
3.8.7 Penentuan Strategi minimarket gunung jati	34
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1 Profil Perusahaan	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.2 Struktur organisasi	37

4.3	Aspek Personalia	38
4.3.1	Jumlah Tenaga Kerja	38
4.3.2	Jam Kerja Karyawan	39
4.3.3	Sistem Upah	39
4.4	Hasil Penelitian	39
4.4.1	Mengidentifikasi Fokus Strategi dan Pasar perusahaan ...	39
4.4.2	Analisa Industri Porter Five Force's Modal	40
4.4.3	Analisis STP	41
4.4.4	Menentukan Strategi Dari Analisis	42
4.4.5	Pembahasan	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengeluaran Masyarakat Indonesia Pada Ritel Modern	2
Tabel 1.2 Omset Minimarket Gunung Jati Tahun 2019	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	26
Tabel 3.2 IFAS	30
Tabel 3.3 EFAS	31
Tabel 3.4 Matrik SWOT	34
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja	38
Tabel 4.2 Faktor Internal dan Eksternal	43
Tabel 4.3 Matriks IFAS	44
Tabel 4.4 Matriks EFAS	45
Tabel 4.5 Matrik SWOT	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Marketing Mix	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Penentuan Matrik <i>IE</i> (<i>internal eksternal</i>)	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Minimarket Gunung Jati	37
Gambar 4.2 Matrik <i>IE</i> Minimarket Gunung Jati	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Informan

LAMPIRAN 2 : Bobot dan Rating

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN 4 : Surat Pernyataan Penelitian

