

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Amstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, G., Belch, M. (2008), *Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective*. 8th Edition, McGraw-Hill, Irwin
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi Erlangga, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Andi. Yogyakarta
- Fleisher, Craig S. dan Bensoussan, Babette E. (2007). *Business and Competitive Analysis: Effective Applications of New and Classic Methods*. New Jersey: FT Press.
- Freddy Ranguti. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Temprint.
- Kotler dan Keller. 2009 . *manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*. pertama. Salemba Empat. Jakarta

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Levy, M. and Barton a. Weitz. 2004. 5th edition. *Retailing management*. New York : McGraw-Hill
- Pamungkas, R. B. (2015). *Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Metode Competitive Positioning Analysis Terhadap Perusahaan Tahu Eka Sari*. *Agora*, 3(1), 105-112.
- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran, edisi kedua*, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Urban, Glen L. & John R. Hauser . 1993. "*Design and Marketing of New Products*", 2nd ed. Prentice Hall.
- Wignyo, S. (2017). *Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Metode Competitive Positioning Analysis Pada PT Surya Polyplas Utama*. *Agora*, 5(1).
- Amin Wijaya Tunggal, 2004, *Manajemen Konterporer*, Buku 2, Harvarindo: Jakarta
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Kotler, Philip dan Keller,K.L.2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hurriyati, Ratih (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:ALFABETHA.

