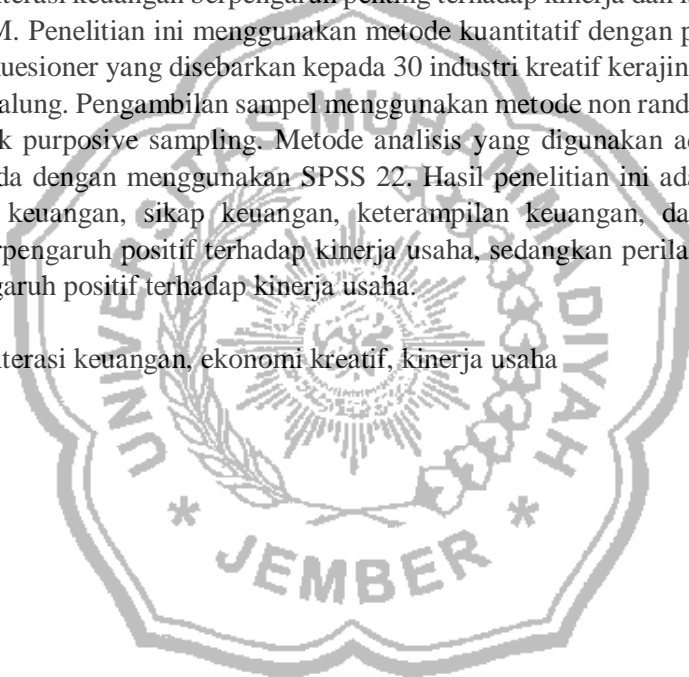


## ABSTRAK

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) telah lama dipahami memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Ekonomi kreatif terbagi menjadi 16 subsektor yang salah satunya adalah subsektor kerajinan (handicraft) yang mempunyai kontribusi tinggi terhadap kemajuan ekonomi di Indonesia. Tentunya hal ini harus dibarengi dengan penguatan kapasitas UMKM yaitu meningkatkan kemampuan mengelola keuangan, oleh karena itu peningkatan kapasitas ini menjadikan literasi keuangan berpengaruh penting terhadap kinerja dan kelangsungan hidup UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarkan kepada 30 industri kreatif kerajinan Tangan di Desa Tutul Balung. Pengambilan sampel menggunakan metode non random sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian ini adalah variabel pengetahuan keuangan, sikap keuangan, keterampilan keuangan, dan keyakinan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, sedangkan perilaku keuangan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

Kata kunci: literasi keuangan, ekonomi kreatif, kinerja usaha



## **ABSTRACT**

*Micro, small and medium enterprises (MSMEs) have long been understood to have an important role in the economic development of a country. The creative economy is divided into 16 sub-sectors, one of which is the craft (handicraft) sub-sector, which has a high contribution to economic progress in Indonesia. Of course, this must be accompanied by strengthening the capacity of MSMEs, namely increasing the ability to manage finances, therefore this increased capacity makes financial literacy an important influence on the performance and survival of MSMEs. This research uses quantitative methods by collecting data in the form of a questionnaire which is distributed to 30 creative industry of handicrafts in Tutul Balung Village. Sampling using a non-random sampling method with a purposive sampling technique. The analysis method used is multiple linear regression using SPSS 22. The results of this study are the variables of financial knowledge, financial attitudes, financial skills, and financial confidence have a positive influence on business performance, while financial behavior has no positive effect on business performance.*

*Keywords: financial literacy, creative economy, business performance*

