

SKRIPSI

Keputusan Pembelian Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Faktor Psikologis Pada Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul Jember

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Laily Nurdiana
1610411180**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laily Nurdiana
NIM : 1610411180
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Keputusan Pembelian Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Faktor Psikologis Pada Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 04 September 2020

Yang menyatakan,



Laily Nurdiana
NIM. 1610411180

SKRIPSI

Keputusan Pembelian Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Faktor Psikologis Pada Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul Jember

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Laily Nurdiana
1610411180**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Wahyu ES, SE MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Seno Sumowo, SE. MM




PENGESAHAN


Skripsi berjudul; Keputusan Pembelian Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Faktor Psikologis Pada Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Laily Nurdiana
NIM : 1610411180
Hari : Jum'at
Tanggal : 04 September 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Dr. Nurul Qomariah, M.M
NPK 06 03 426


Anggota 1,

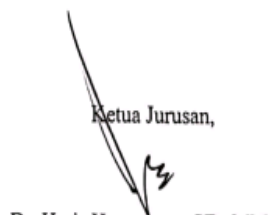

Wahyu Eko S., SE, MM
NPK 15 09 633

Anggota 2,


Seno Sumowo, S.E., M.M
NPK 01 09 288

Mengesahkan:


Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP. 19770811 2005 01 2001


Ketua Jurusan,
Dr. Haris Herma van, SE., MM
NPK 15 03 640



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Keputusan Pembelian Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Faktor Psikologis Pada Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

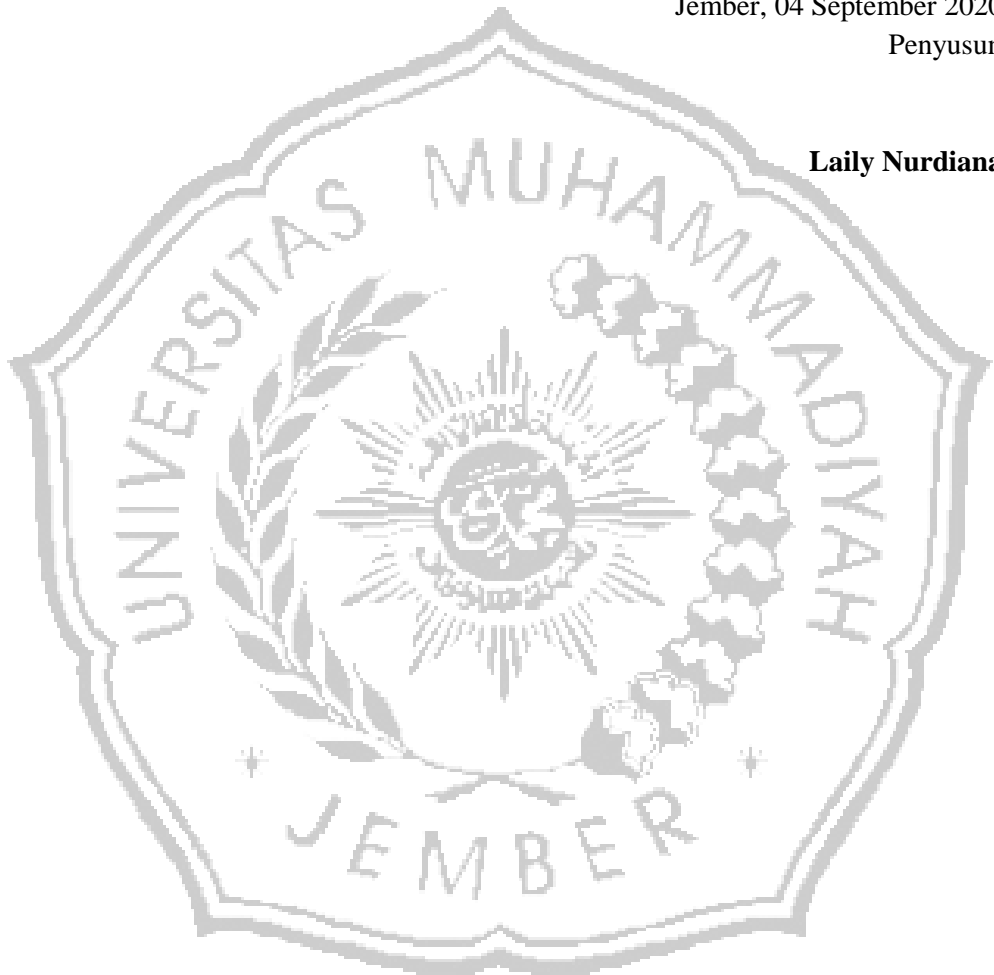
- a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Dr. Haris Hermawan, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Wahyu ES, SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Nurul Qomariyah, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 04 September 2020

Penyusun

Laily Nurdiana



MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

(HR. Muslim)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)

PESEMBAHAN:

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada:

- Kedua Orang Tuaku Tercinta Bapak Muhammad Nahrowi Iqbal Dan Ibuk Latifah dimana kedua orang ini yang telah menyayangiku sejak kecil hingga aku memperoleh gelar sarjana.
- Saudariku Mbak Sylvi yang mendukung dan mendoakan aku dalam pengerjaan skripsi
 - Saudaraku Hayyum yang juga mendoakan dan mendukung aku
- Sahabat-sahabatku yang berjuang bersama dari awal hingga lulus Desy, Windi, Dinda, dan Dinan, terima kasih kepada kalian semua sudah menjadi sahabat terbaikku
- Pihak lain yang tak dapat kusebutkan namanya satu per satu yang juga mendukung dan membantu aku dalam pengerjaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.2 Faktor Psikologis Konsumen	11
2.2.1 Pengertian Faktor Psikologis Konsumen	11
2.2.2 Perilaku Konsumen Dari Sudut Pandang psikologis ...	12
2.2.3 Indikator Faktor Psikologis Konsumen	12
2.3 Keputusan Pembelian	13
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.5 Kerangka Konseptual	16
2.6 Hipotesis Penelitian	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Identifikasi Variabel	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	21
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5 Jenis Data	24
3.5.1 Data Sekunder	24

3.5.2 Data Primer	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Instrumen Data	26
3.7.1.1 Uji Validitas	26
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	26
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.3.1 Uji Normalitas	27
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	28
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	28
3.7.4 Uji Hipotesis	28
3.7.4.1 Uji t	28
3.7.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	29
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
4.1.2 Struktur Organisasi	30
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	31
4.1.4 Aspek Pemasaran	32
4.1.5 Diskriptif Statistik Responden	32
4.1.6 Analisis Diskriptif Pernyataan Responden	33
4.1.6.1 Produk (X_1)	33
4.1.6.2 Harga (X_2)	34
4.1.6.3 Tempat (X_3)	36
4.1.6.4 Promosi (X_4)	37
4.1.6.5 Motivasi (X_5)	38
4.1.6.6 Persepsi (X_6)	39
4.1.5.7 Sikap (X_7)	40
4.1.5.8 Keputusan Pembelian (Y)	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Pengujian Instrumen Data	42
4.2.1.1 Pengujian Validitas Data	42
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	43
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	46
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	46
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	47
4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	47

4.2.4 Pengujian Hipotesis	48
4.2.4.1 Uji t	48
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	50
4.3 Pembahasan	50
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Rumah Makan Nasi Pecel Tanggul.....	4
Tabel 1.2:	Omset Penjualan Rumah Makan Nasi Pecel	5
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1:	Responden Menurut Usia	32
Tabel 4.2:	Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3:	Responden Menurut Tingkat Pendidikan	32
Tabel 4.4:	Responden Menurut Lama Berlangganan	33
Tabel 4.5:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Produk	33
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	35
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Tempat	36
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Promosi ...	37
Tabel 4.9:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Motivasi .	38
Tabel 4.10:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Persepsi	39
Tabel 4.11:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Sikap	40
Tabel 4.12:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.13:	Hasil Pengujian Validitas	42
Tabel 4.14:	Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.15:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.16:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.17:	Hasil Uji t	49
Tabel 4.18:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Model Lima Tahap Proses Pembelian	9
Gambar 2.2:	Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	46
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I:	Pengantar Kuesioner
LAMPIRAN II:	Petunjuk Pengisian Kuesioner
LAMPIRAN III:	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN IV:	Frekuensi Pernyataan Responden
LAMPIRAN V:	Uji Validitas
LAMPIRAN VI:	Uji Reliabilitas
LAMPIRAN VII:	Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN VIII:	Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
LAMPIRAN IX:	Dokumentasi Penelitian

