

**PENERAPAN ASSOCIATION RULE PADA DATA TRANSAKSI
PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DI SENYUM
MEDIA JEMBER**

*Achmad Muhtarus S (11 1065 1158). Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember*

ABSTRAK

Kemajuan teknologi menuntut sebuah usaha untuk mengikuti perkembangannya. Data transaksi penjualan dapat di jadikan suatu yang berguna dalam menyusun strategi penjualan yang ada di senyum media. Dalam hal ini strategi penjualan yang dimaksud adalah untuk melihat variasi *item* yang ada pada transaksi penjualan menggunakan data mining dengan teknik *association rule*. Dalam *association rule* yang akan di proses tergantung pada *minimum support* dan *minimum confidence* yang ditentukan. Besar kecil *minimum support* dan *minimum confidence* yang ditentukan sangat berpengaruh pada rule yang dihasilkan, semakin besar *minimum support* dan *minimum confidence* yang ditentukan maka rule yang terbentuk akan semakin sedikit, begitu juga sebaliknya. Semakin tinggi nilai *minimum support* yang ditentukan juga sangat berpengaruh pada *frequent itemset* yang dihasilkan. Semakin tinggi nilai *minimum support* maka *itemset* yang terbentuk akan semakin sedikit. *Frequent itemset* yang terbentuk sangat berpengaruh pada *confidence* yang akan di hasilkan. Semakin sedikit *frequent itemset* yang terbentuk maka *confidence* yang dihasilkan juga akan semakin sedikit. Penentuan *minimum confidence* sangat berpengaruh pada kuat lemahnya rule yang terbentuk. Semakin besar minimum confidence maka rule yang terbentuk akan semakin kuat, akan tetapi variasi *item* akan semakin sedikit. Dalam proses *association rule* ini menggunakan algoritma *apriori*.

Kata Kunci : *Assosiation Rule, Support, Confidence, Algoritma Apriori*

**IMPLEMENTATION OF ASSOCIATION RULE ON SALES TRANSACTION
DATA USING APRIORI ALGORITHM IN SENYUM MEDIA JEMBER**

*Achmad Muhtarus S (11 1065 1158). Informatics Engeneering Program
Faculty of Engineering, University of Muhammadiyah Jember*

ABSTACT

Advances in technology requires an effort to keep up. Data of the transaction can be made in an useful in formulating sales strategies in the media smile. In this case the sales strategy in question is to look at the variation of the items on the sales transaction using data mining techniques association rule. In association rule that will be in the process depends on the minimum support and minimum confindence specified. Great little minimum support and minimum specified confindence very influential in the resulting rule, the greater the minimum support and minimum confindence determined the rule that is formed will be less, and vice versa. High Semikin support specified minimum value is also very influential in frequent itemset generated. The higher the value, the minimum support itemsets that is formed will be less. Frequent itemset formed very influential in confidence that will be generated. The less frequent itemset are formed and the confidence generated will also be less. Determination of minimum confidence is very influential on the strength of the rule is formed. The greater the confidence, the minimum rule that is formed will be stronger, but the variety of items will be less. In the process of this association rule using apriori algorithms.

Keywords : *Assosiation Rule, Support, Confidence, Apriori Algorithm*