

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, M, N. 2016. *Analisis pengaruh Brand awareness, dan perceived value terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen produk detergen merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro)*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 15.
- Alvian, B. 2012. *Penaruh citra merek (Brand Image) terhadap pengabilan keputusan pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Antonius, I, O, Dkk. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*. *Jurnal manajemen pemasaran* Vol. 1, No. 2.
- Arikunto, S. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- El, Miftah, F. 2018. *Analisis Citra merek, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunlight oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan (studi kasus di Kecamatan Medan Polonia)*. *Jurnal manajemen tools*, Vol 10
- Endar, Sugiyono. 2004. *Pengaruh persepsi produk, harga, promosi, terhadap omset penjualan pada industri kecil kremik di kec. Banjar Harjo kab. Brebes*. Skripsi, UNENES.
- Elvina, N, Dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Tekomflexi*. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal 1-11.
- Ferdinan, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen: "Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tensis, dan disertai Ilmu Manajemen"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gautama, B, S, Dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Atribut terhadap Keputusan Pembelian pasta gigi Pepesodent pada Mahasiswa*

*Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padang Sidempuan. Jurnal ilmu ekonomi dan keislaman, Vol 6, No. 1.*

- Gujarati. 2003. *Analisis data dengan statistik*. Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, Fiera, R. 2018. *Pengaruh Produk Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada kuliner C'Best fried chicken Tegal besar, Jember)*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Indrawan, R, Yaniawarti, R, P. 2014. *Metodologi penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Juhana, D. 2018. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen yang dipengaruhi Promosi dan Brand Image (studi kasus Sunsilk di Kota Bandung)*. Kontigensi Vol 6, No. 1.
- Kiswati, Sri. 2010. *Study tentang sikap konsumen atas merek tolak angin pada mahasiswa FE Undip Semarang*. Tesis dipublikasikan program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler dan Amstorng. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P, dan G Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid*. Jakarta:PT. Indeks.
- Kotler, Philip, A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta:Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama*. Jakarta:Prentice hall, Salemba Empat.
- Krestiwana, Handoyo, dan Sari, 2013, *pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian toko angin di Semarang*, Universitas Diponegoro.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1 Penerjemah David Octarevia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Manap, H Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung:Rafika Aditama.
- Nurgiyantoro, B, G, dan Marzuki. 2004. *Statistik terapan: untuk penelitian ilmu-ilmu sosial cetakan ketiga*. Yogyakarta: Gajah mada University press.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:LaksBang pressindo.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Mediakom.
- Rahmad, Y, S. 2015. *Pengaruh Kemasan, Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Rinso (studi kasus warga di Desa Sukorejo Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri tahun 2015)*. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Santoso, Singgih, 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N, J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta:CV Andi offset.
- Soegoto, E, S. 2008. *Marketing Research*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Sugiyono. 2001. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kombinasi (mix method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini, Arikonto. 2006. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Penerbit. Andy.
- Wiratna, Sujarweni, 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.