

**ANALISIS BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH PANDAWA JEMBER
(Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Claymen Ajusta Gunawan
NIM 1610411117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claymen Ajusta Gunawan
NIM : 1610411117
Prodi : Manajemen

Menyatakan Dengan Sebenar-Benarnya Bahwa Karya Ilmiah Berupa Skripsi Yang Berjudul : Analisis Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buah Pandawa Jember (Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 September 2020
Yang menyatakan,



**ANALISIS BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH PANDAWA JEMBER
(Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember)**

SKRIPSI

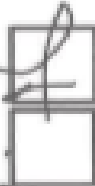
**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Oleh :
Claymen Ajusta Gunawan
NIM 1610411117**

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Abadi Sanosra, SE, MM, MEF

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny M, M.Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buah Pandawa Jember (Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Citiyen Ajasta Gunawan
NIM : 1610411117
Hari : Rabu
Tanggal : 16 September 2020
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



Uji Penguji,
Dr. Tani Hidayatung, MM
NPK 06 03 425

Anggota 1,

Dr. Soeheswanis, SE, M.Pd, MEP
NPK 05 09 476

Anggota 2,

Dra. Wenny M, M.Si
NPK 84 07 039

Mengesahkan:

Dekan

Maheni Ika Sari, SE, MM
NIP 19770811 2005 01 2001

Ketua Jurusan,

Dr. Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 640

MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu
dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan**

(Al-Mujadillah:11)

**“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di
jalan Allah “**

(HR.Turmudzi)

PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang:

Kedua orang tua ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Ibuk.

Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan, dan semangat. Terima kasih buat do'a dan dukungannya.

Kepada Kamu kekasihku yang selalu menyemangatiku, memberi motivasi dan dukungan, Doa serta rasa sayang dan cintanya yang begitu indah buatku. Terimakasih banyak

Sahabatku dan teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2016 yang tidak bisa aku sebut satu persatu namanya, kalian luar biasa dan sahabatku yang selama ini selalu ada buat aku terima kasih.

Kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buah Pandawa Jember (Studi Pada Konsumen Toko Buah Pandawa Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Dr. Haris Hermawan, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Dr. Abadi Sanosra, SE, MM, M.EP selaku dosen pembimbing I dan Dra. Wenny M, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. H. Toni Herlambang, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang

kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 16 September 2020
Penyusun

Claymen Ajusta Gunawan

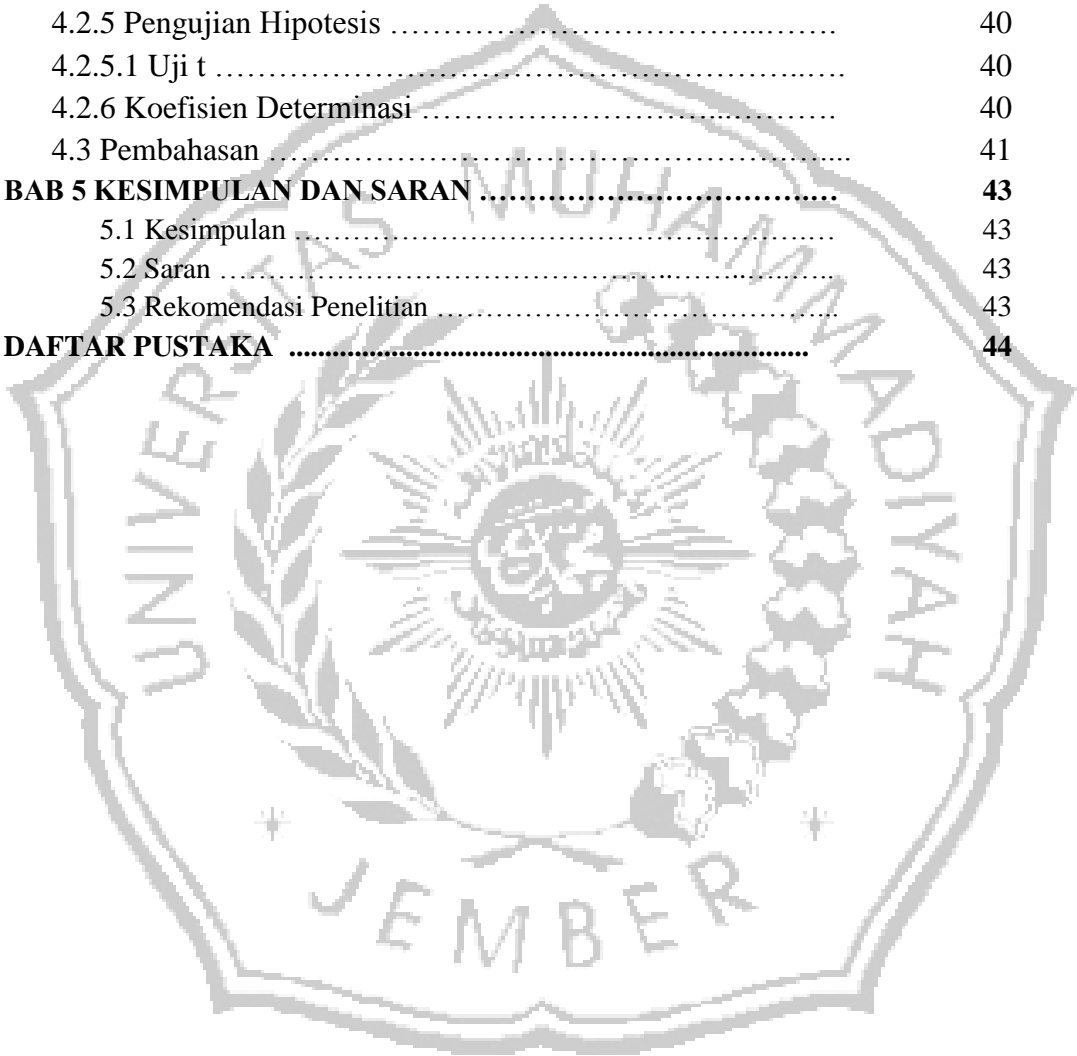


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep Pemasaran & Orientasi Pada Konsumen.....	8
2.1.3 Ruang Lingkup Pemasaran.....	9
2.1.4 Konsep Inti Dalam Pemasaran.....	10
2.1.5 Perilaku Konsumen	12
2.1.5 Model Perilaku Konsumen	12
2.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.3 <i>Brand Image</i>	15
2.4 Kualitas Produk.....	16
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk.....	17
2.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18

2.6 Kerangka Konseptual	20
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3. Lokasi Penelitian	22
3.2 Identifikasi Variabel	22
3.2.1 Variabel Bebas	22
3.2.2 Variabel Terikat	22
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.4 Desain Penelitian	23
3.4.1 Populasi Dan Sampel	24
3.4.1.1 Populasi	24
3.4.1.2 Sampel	24
3.5 Jenis Data	25
3.5.1 Data Sekunder	25
3.5.2 Data Primer	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Instrumen Data	26
3.7.1.1 Uji Validitas Data	26
3.7.1.2 Uji Reliabilitas Data	26
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.4 Uji Hipotesis	28
3.7.4.1 Uji T	28
3.7.4.2 Koefisien Determinasi	28
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Profil Singkat Toko Buah Pandawa Jember	29
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan	30
4.1.4 Aspek Pemasaran	30
4.2 Analisis Data	31
4.2.1 Uji Instrumen Data	31
4.2.1.1 Pengujian Validitas Data	31
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	31
4.2.2 Statistik Deskriptif	32
4.2.2.1 Statistik Deskriptif Responden	32
4.2.2.2 Statistik Deskriptif Responden Menurut Usia, Jenis Kelamin, Masa Menjadi Pelanggan	32

4.2.2.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	33
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	37
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	37
4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	38
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.2.5 Pengujian Hipotesis	40
4.2.5.1 Uji t	40
4.2.6 Koefisien Determinasi	40
4.3 Pembahasan	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
5.3 Rekomendasi Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Toko Buah Di Jember.....	3
Tabel 1.2:	Jumlah Permintaan Buah Rata-Rata Per Tahun.....	4
Tabel 1.3:	Jumlah Permintaan Jus Buah Per Tahun.....	5
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1:	Hasil Pengujian Validitas	31
Tabel 4.2:	Hasil Pengujian Reliabilitas	32
Tabel 4.3:	Deskriptif statistic responden menurut usia.....	32
Tabel 4.4:	Deskriptif statistic responden menurut jenis kelamin.....	32
Tabel 4.5:	Deskriptif statistic responden menurut masa menjadi pelanggan.....	33
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	33
Tabel 4.7:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	34
Tabel 4.8:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4.9:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.10:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.11:	Hasil Uji t	40
Tabel 4.12:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian	20
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Toko Buah Pandawa Jember	30
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	37
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	38



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian, Kuesioner, Tabulasi
- LAMPIRAN 2: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 3: Uji Validitas
- LAMPIRAN 4: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 5: Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 6: Tabel r Product Moment & T Tabel
- LAMPIRAN 7: Dokumentasi Penelitian

