

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- A Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
- Bagaskara, 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan citra Merek Terhadap Keputusan Pembelia Sepedah Motor Matic Honda di Semarang*”. Jurnal Skripsi terdahulu.
- Bhakar et al. 2012. *Perilaku Konsumen*.
- Basu Swastha dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jakarta: Prenhallinda.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta

:Erlangga.

Kusumastuti, 2011. *Komunikasi Bisnis*. IPB Press. Bogor.

Lamb, ed al. 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: Salemba Empat.

Malhotra, K Naresh, 2010, *Marketing Research*, 6th Edition, Amerika Serikat : Prentice Hall, Inc.

Nasution, 2000. *Manajemen Personalia Aplikasi Dalam perusahaan, Djembatan*. Jakarta.

Ndarataliziduhu, 2002. *PengantarTeoriPengembanganSumberDaya Manusia*, RinekaCipta, Jakarta.

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta : Erlangga.

Prawita.2001. *Perilaku konsumen dan komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.

Sunarto, 2004. *Prinsip-PrinsipPemasaran*, Amus, Yogyakarta.Sugiyono, 2010.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono et al.. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Zaini,2013."Analisa Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian".*Jurnal Skripsi Terdahulu*.

Zuni, 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Skripsi Terdahulu*.

([http://id.m.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian))) diakses pada 10 Februari 2014, 13:56).