

DAFTAR PUSTAKA

- Bahiu, 2015. *Analisis Perbandingan Kinerja Produk Pada Produk Handphone Blackberry Dan Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ariyanti S.E.,M.M, *Analisa Ekuitas merek Smartphone Apple dan Samsung pada Konsumen Muda di Indonesia (Kesadaran Merek,Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek)*.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Indeks Kotler, P dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks.
- Masyurkan 2013, *Perbandingan Kualitas Rubber Bushing Produk pasaran dengan Buatan Sendiri*, journals.ums.ac.id
- Pakpahan, 2016. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Laptop Lenovo Dengan Asus*. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Pradhana, (2015). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening(Studi Kasus pada Lumpia Mbak Lien Semarang)*
- Putra, 2018. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe Dengan Good Day Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana Bali.
- Ramadhani, 2015. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Running Shoes Nike Dan Adidas Menurut Konsumen Di Bandung*. Universitas Telkom
- Rilliya, m(2018) *Analisa Perbandingan Kualitas Produk Sepatu Adidas dan Nike (Studi Kasus Konsumen Manado Town Square)*
- Saifuddin, Azwar. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Sugiyono (2011: 142), kuisioner merupakan teknik pengumpulan Smirnov dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 20. 6.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta Hal 84.....9 Dwi Priyatno, 2008, Mandiri Belajar SPSS, MediaKom, Yogyakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Surono. 2011.

Sugiyono. (2014) *Statiska untuk Penelitian* . Bandung : ALFABET.

Tjipto, F. (2010). *Seri manajemen Merek 01 Manajemen & Strategi Merek (edisi 1)* Yogyakarta: Andi

Tjipto (2008) *Dimensi Kualitas Produk*

Vincent Gaspersz (2005 dalam alma, 2011)

