

## ABSTRAK

Kondisi UMKM perempuan di Pasar Tenggarang saat ini masih memiliki keterbatasan dengan berbagai permasalahan. Keterbatasan yang dialami tersebut diantaranya dalam permodalan, kurangnya pengetahuan dalam manajemen keuangan keterampilan mengelola keuangan, rendahnya dalam menyikapi keuangan dan perilaku keuangan, terbatasnya akses informasi dan teknologi, serta sempitnya lingkup pasar yang masih merupakan faktor pembatas ruang gerak UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan berdasarkan *financial knowledge*, *financial behavior*, *financial skill*, *financial attitude*, dan kinerja keuangan. Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif karena menggunakan data berupa angka-angka pada analisis statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu pelaku ekonomi UMKM Perempuan di Pasar Tenggarang Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso dengan jumlah sampel 61 UMKM Perempuan. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan *financial knowledge*, *financial behavior*, *financial attitude*, *financial skill*, dan kinerja keuangan tergolong rendah karena berada dibawah 60%. Tingginya tingkat literasi keuangan diyakini mampu meningkatkan kesejahteraan karena dengan bertambahnya tingkat literasi keuangan maka pelaku ekonomi UMKM perempuan dapat membuat keputusan keuangan dengan lebih baik sehingga perencanaan keuangan usaha menjadi lebih optimal, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan kelima variabel yang digunakan tingkat literasi keuangan UMKM perempuan berada pada kategori rendah.

Kata Kunci: Financial Literasi, Financial Knowledge, Financial Skill, Financial Behavior, Financial Attitude dan Kinerja Keuangan

## ***ABSTRACT***

Condition of women's UMKM in Bondowoso Tenggara Market currently still has limitations with various problems. These limitations include capital, lack of knowledge in financial management, financial management skills, low financial and financial behavior, limited access to information and technology, and the limited scope of the market which is still a limiting factor for the UMKM. This study aims to determine the level of financial literacy based on financial knowledge, financial behavior, financial skills, financial attitude, and financial performance. The research design used in this study is descriptive quantitative research because uses data in the form of numbers in descriptive statistical analysis. The population this study is the economic actors of UMKM Women in Tenggara Market Bondowoso Regency with a sample of sixty one UMKM of Women. results of this study indicate that based on financial knowledge, financial behavior, financial attitude, financial skills, and financial performance are classified as low because they are under 60%. high level of financial literacy is believed to be able improve welfare because by increasing the level of financial literacy, women UMKM economic can make financial decisions better so that business financial planning becomes more optimal, which in turn can improve welfare. results of this study indicate that based on the five variables that use the financial literacy rate of female UMKM are in the middle category.

**Keywords:** Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Skills, Financial Behavior, Financial Attitude and Financial Performance