

**ANALISIS SWOT PADA PEMASARAN J&T EXPRESS CABANG  
TANGGUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu  
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**TAUFAN ADI JATMIKO  
NIM. 15.1041.1074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufan Adi Jatmiko  
NIM : 1510411074  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Swot Pada Pemasaran J&T Exspress Cabang Tanggul; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 September 2020

Yang menyatakan,



Taufan Adi Jatmiko  
NIM. 15.10.411.074

**ANALISIS SWOT PADA PEMASARAN J&T EXPRESS CABANG  
TANGGUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu  
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**TAUFAN ADI JATMIKO  
NIM 1510411074**

**Pembimbing:**

**Dosen Pendamping Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Haris Hermawan, MM**



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Swot Pada Pemasaran J&T Exspress Cabang Tanggul, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

pada:

Nama : Taufan Adi Jatmiko  
NIM : 1510411074  
Hari : Jum'at  
Tanggal : 11 September 2020  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



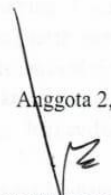
Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP 19770 811 2005 01 2001

Anggota 1,



Bayu Wijayantini, SE, MM  
NPK 10 09 061

Anggota 2,




Dr. Haris Hermawan, MM  
NPK 15 03 640

Mengesahkan:



Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP 19770 811 2005 01 20019

Ketua Jurusan,



Dr. Haris Hermawan, MM  
NPK 15 03 640

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis Swot Pada Pemasaran J&T Exspress Cabang Tanggul.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Dr. Haris Hermawan. MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Bayu Wijayantini, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 11 September 2020

Penyusun

Taufan Adi Jatmiko



## MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Asy Syarh : 5)

“Waktu bagaikan pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (potong).

(HR. Muslim)

“Berdoalah kepada ku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS. Al Mukmin :60)

“Surga itu dibawah telapak kaki ibu”

(HR. Ahmad)



## DAFTAR ISI

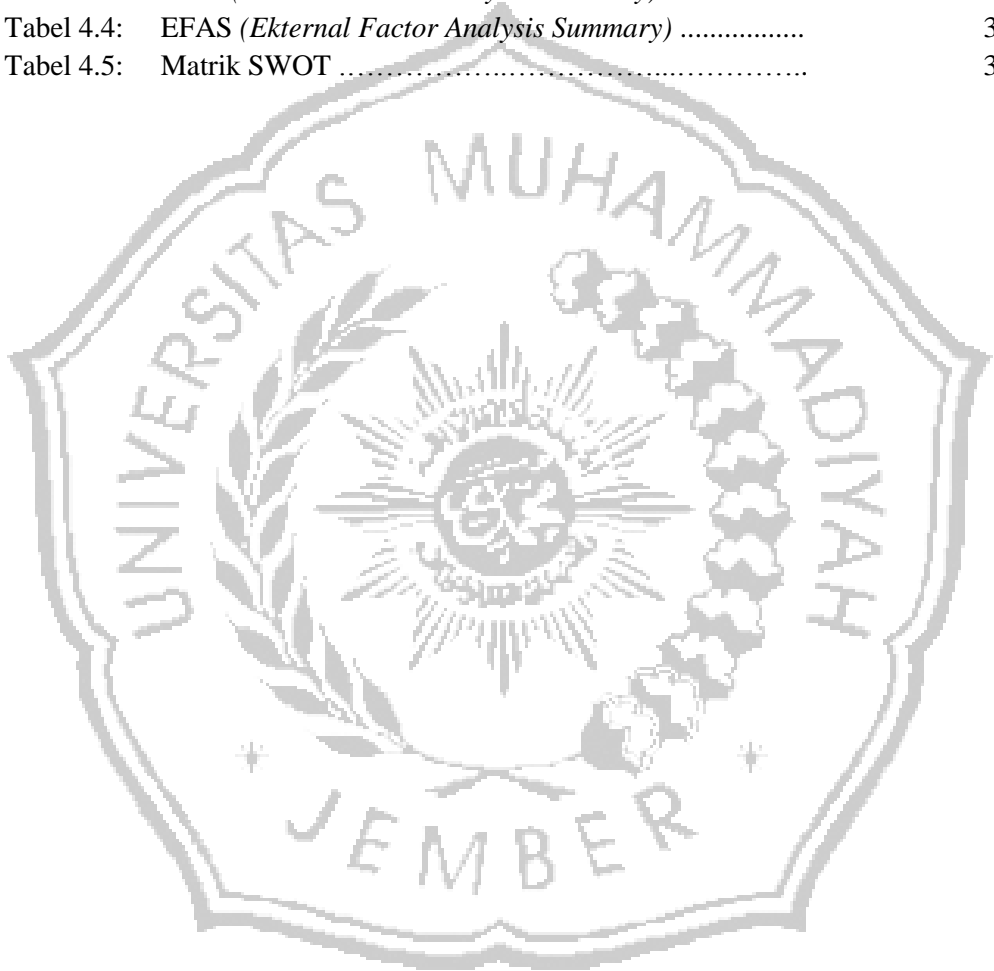
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	7
2.1.3 Pengertian strategi .....	8
2.1.4 Alternatif Strategi .....	10
2.1.5 Pemilihan Strategi .....	11
2.1.6 Langkah Penerapan Strategi .....	11
2.1.7 Pengembangan Strategi .....	12
2.1.8 Pengertian Volume .....	13
2.1.9 Marketing Mix .....	13
2.2 Analisis SWOT .....	16
2.2.1 Analisis Lingkungan Perusahaan .....	17
2.2.2 Analisis Lingkungan Internal .....	18
2.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal .....	19
2.2.4 Penentuan Posisi Perusahaan .....	20
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	21
2.4 Kerangka Konseptual .....	23



<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.3 Jenis dan pendekatan Penelitian .....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Unit Analisis .....	27
3.6 Analisis Data.....	28
3.6.1 Strategi Internal.....	28
3.6.2 Strategi Eksternal.....	29
3.6.3 Tahapan Masukan Data .....	30
3.6.4 Tahap Pencocokan.....	30
3.6.5 Penentuan Alternatif Strategi.....	31
3.6.6 Penentuan Strategi Pemasaran .....	32
<b>BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
4.1.2 Struktur Organisasi .....	33
4.1.3 Visi & Misi Perusahaan .....	34
4.2 Hasil Analisis Data.....	34
4.2.1 Menentukan Matriks IFAS dan EFAS .....	34
4.2.2 Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS .....	36
4.2.3 Tahap Pencocokan.....	37
4.2.4 Penentuan Strategi Pemasaran .....	41
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	44
5.3 Rekomendasi .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Perusahaan Jasa Ekspedisi Indonesia.....	3
Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1:	Matrik SWOT .....	32
Tabel 4.1:	Penentuan Nilai Bobot IFAS .....	35
Tabel 4.2:	Penentuan Nilai Bobot EFAS .....	35
Tabel 4.3:	IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	36
Tabel 4.4:	EFAS ( <i>Ekternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	37
Tabel 4.5:	Matrik SWOT .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Diagram analisis SWOT .....	20
Gambar 2.2:	Kerangka Konsep Penelitian .....	23
Gambar 3.1:	Diagram Analisis SWOT .....	30
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi J&T Ekspres Tanggul Jember...	33
Gambar 4.2:	Diagram SWOT J&T Ekspres Tanggul Jember .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 3: Tabulasi Data Kuesioner
- LAMPIRAN 4: Hasil Tabulasi Data Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Dokumentasi Penelitian

