



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUSU KENTAL MANIS FRISIAN FLAG
(Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Jember Roxy Square)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :
Zhafira Dwi Oktavia
NIM 16.1041.1119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zhafira Dwi Oktavia
NIM : 1610411119
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah yang berupa skripsi ini yang berjudul : **“PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUSU KENTAL MANIS FRISIAN FLAG (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Jember Roxy Square)”** merupakan hasil karya sendiri. Kecuali jika beberapa kutipan substansi yang ada telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan secara hukum apabila dikemudian hari terdapat beberapa pihak yang merasa dirugikan atas pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 Juni 2020

Yang menyatakan,



Zhafira Dwi Oktavia

NIM : 1610411119

SKRIPSI



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUSU KENTAL MANIS FRISIAN FLAG
(Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Jember Roxy Square)**

Oleh :
Zhafira Dwi Oktavia
NIM. 16.1041.1119

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Wahyu Eko S, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUSU KENTAL MANIS FRISIAN FLAG (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Jember Roxy Square)

telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Hari : Jum'at

Tanggal : 11 September 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Seno Sumowo, SE, MM

NIPK : 01 09 288

Anggota 1,



Trias Setyowati, SE, MM

NPK : 05 09 477

Anggota 2,



Wahyu Eko S, SE, MM

NPK : 15 09 633

Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Eka Sari, SE, MM

NPK : 197708112005012001

Ketua Program Stud



Dr. Haris Hermawan, SE, MM

NIPK : 15 03 643

MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman”

(Q.S. Al-Imran : 139)

“Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tau, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru, dan dalam waktu yang lama.”

~Ali Bin AbiThalib~

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri sendiri.”

~Muhammad Ali~

“Hidup harus diperjuangkan, tidak mudah dan memang tidak mudah. Berjuanglah yang keras untuk hidup”

~Zhafira Dwi Oktavia~

“Yakin dengan bekerja keras, semua itu mengenalkan kita dengan rasa bersyukur”

~Zhafira Dwi Oktavia~

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayahnya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan-ny kepadaku dengan segala kemudahan yang diberikan-Nya sehingga aku dapat menjalani semua ini dengan baik
2. Terima kasih untuk kedua orang tua saya Ayah Dwi Yanto dan Ibu Alfia Evi yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, nasehat dan dukungan yang tanpa henti serta do'a restu dengan penuh keikhlasan untuk segala usaha mendapatkan sebuah cita-cita ananda.
3. Bapak Seno Sumowo, SE., MM selaku dosen penguji yang bersedia memberikan saran bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Trias Setyowati, SE., MM. Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Wahyu Eko Setyaningsih, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingannya dengan teliti dan sabar dengan memberikan segenap waktu, pemikiran dan nasehatnya yang bermanfaat.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
6. Terima kasih untuk Mas Rohadi Dwi Agung atas support dan semangat yang tak pernah henti selalu berikan untuk saya, yang selalu ada disaat suka dan duka. Dan selalu mendukung untuk mengerjakan skripsi dan mendapatkan gelar S1.
7. Seluruh teman-teman seangkatan 2016 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah meridhoi dan mengaruniakan nikmat yang begitu banyak kepada kita semua sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini yang berjudul : “Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Susu Kental Manis Frisian Flag (Studi Pada konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Jember Roxy Square)”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan semua itu tidak lepas dari kodrat manusia yang mempunyai kesalahan dan kekurangan. Terdapat banyak pihak yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan segenap upaya dan bantuan berbagai pihak maka terselesaikanlah skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, MSi, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Haris Hermawan, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Seno Sumowo, SE., MM selaku dosen penguji yang bersedia memberikan saran bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Trias Setyowati, SE., MM. Selaku dosen pembimbing I dan Ibu Wahyu Eko Setyowati, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingannya dengan teliti dan sabar dengan memberikan segenap waktu, pemikiran dan nasehatnya yang bermanfaat.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
6. Orang tua saya Ayah Dwi Yanto dan Ibu Alfia Evi yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, nasehat dan dukungan yang tanpa henti serta do'a restu dengan penuh keikhlasan untuk segala usaha mendapatkan sebuah cita-cita ananda.
7. Seluruh teman-teman seangkatan 2016 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

Peneliti menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tentunya ada beberapa ketidaksempurnaan di dalamnya, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki ataupun hal-hal lainnya. Oleh karena itu berbagai saran atau kritik untuk

menyempurnakan skripsi ini sangat diperlukan untuk proses kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan almamater lainnya.

Jember, 24 Juni 2020

Peneliti

Zhafira Dwi Oktavia

NIM : 16.1041.1119

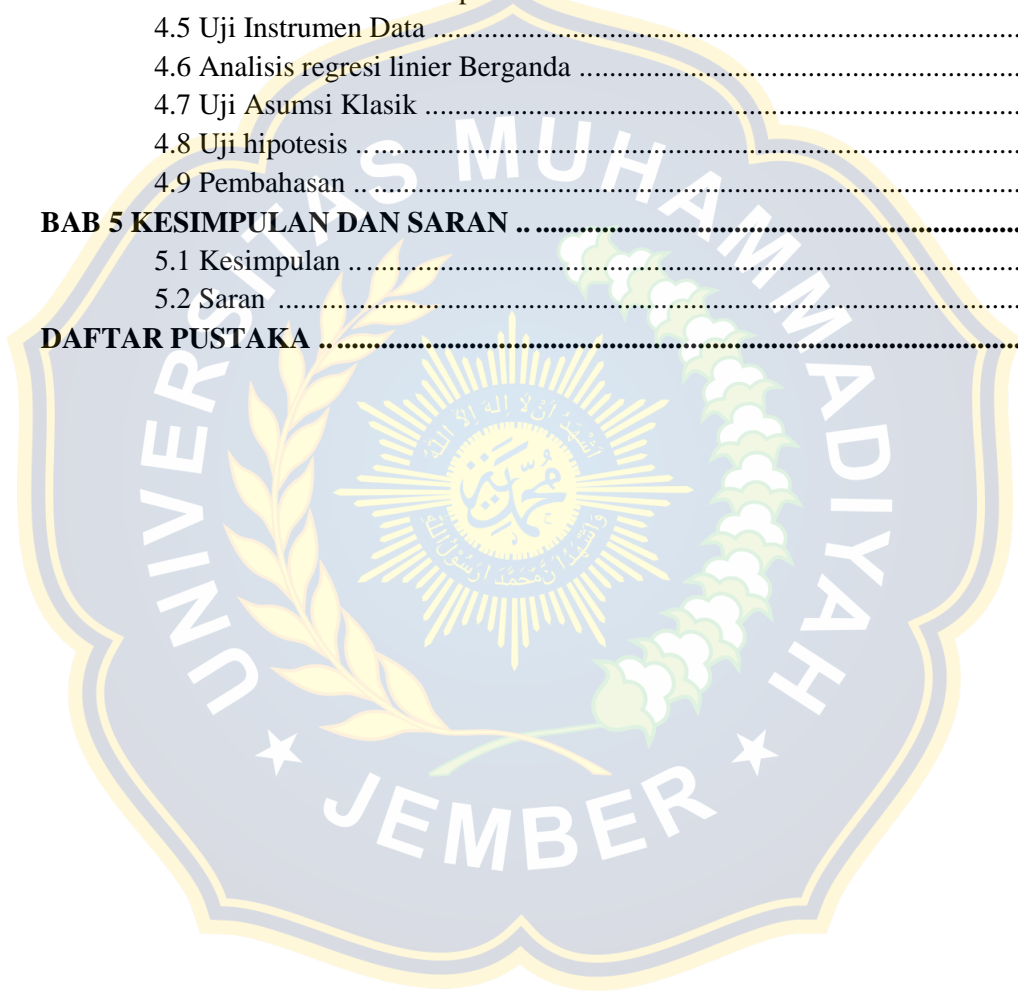


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Iklan.....	5
2.1.1 Pengertian Iklan.....	5
2.1.2 Tujuan Iklan	5
2.1.3 Fungsi Iklan	7
2.1.4 Jenis Iklan	7
2.1.5 Media Iklan	8
2.1.6 Indikator Iklan	8
2.2 Kualitas Produk.....	9
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	9
2.2.2 Karakteristik Kualitas Produk	9
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	9
2.3 Harga.....	10
2.3.1 Pengertian Harga	10
2.4 Keputusan Pembelian	11
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian.. ..	11
2.4.3 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	12
2.4.4 Peran Pembelian	15

2.4.5 Perilaku Pembelian.....	15
2.4.6 Tahap Proses Keputusan Pembelian ..	16
2.4.7 Iindikator Keputusan Pembelian.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Konseptual.....	20
2.7 Hipotesis.....	20
2.7.1 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.7.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Idependen Penelitian	23
3.1.1 Variabel Independen.....	23
3.1.2 Variabel Dependen.....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1 Iklan (X1)	23
3.2.2 Kualitas Produk (X2) ..	23
3.2.3 Harga (X3) ..	24
3.2.4 Keputusan pembelian (Y).....	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
3.4.1 Data Primer.....	26
3.4.2 Data Sekunder.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6 Tenik Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Instrumen Data.....	26
3.6.2 Analisis Regresi Berganda.....	27
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.4 Uji Hipotesis.....	28
BAB 4 PEMBAHASAN ..	30
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian ..	30
4.1.1 Sejarah Singkat perusahaan	30
4.1.2 Sejarah Susu Kental manis Frisian Flag	30
4.1.3 Macam Produk Susu Kental Manis Frisian Flag	31
4.2 Visi dan Misi Perusahaan ..	32
4.2.1 Visi Perusahaan	32
4.2.2 Misi Perusahaan ..	32

4.2.3 Sistem Upah	32
4.3 Aspek Pemasaran	32
4.4 Analisis Data	32
4.4.1 Analisis Deskriptif responden	32
4.4.2 Analisis Deskriptif Frekuensi	34
4.5 Uji Instrumen Data	41
4.6 Analisis regresi linier Berganda	42
4.7 Uji Asumsi Klasik	43
4.8 Uji hipotesis	46
4.9 Pembahasan	47
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

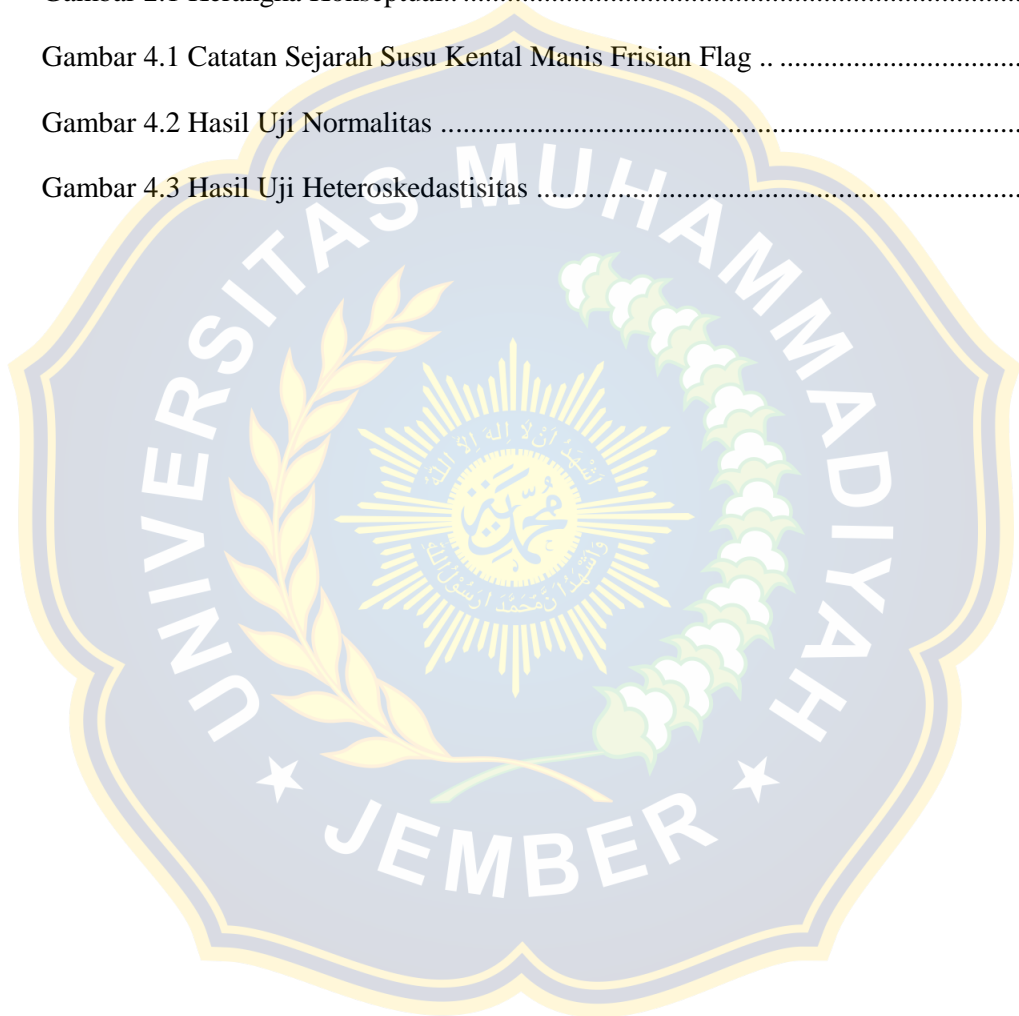


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Susu Kental Manis.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin ..	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Berlangganan	34
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Iklan ..	34
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas produk	36
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	37
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.13 Hasil Uji t	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Catatan Sejarah Susu Kental Manis Frisian Flag ..	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Pengisian Kuesioner

Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 5 Frekuensi Pertanyaan Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Tabel R Product Moment, dan Distribusi T

Lampiran 10 Dokumentasi

