

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Agusty, Ferdinan. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arief Wibowo Prayoga. (2015). *Pengaruh Perepei Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. *Junal ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana* 1 (3),2015.
- Christy Jackin Gerung. (2017). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.5 No. 2 Juni, 2017.
- Eko Wahyu Widayat. (2012). *Pengaruh Merek, Iklan, dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Tanah Seribu kecamatan Binjai Selatan, Binjai)*. *Jurnal keuangan dan bisnis* Vol 4 No. 2 2012.
- Farah Nahdilia. (2015). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu prabayar XL(studi pada mahasiswa FISIP UNDIP Semarang)*. *Jurnal Sosial Politik. Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Polituk Universitas diponegoro* (2015).
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Mnajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi,Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Friyani Gloria Igir. (2018). *Penaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. *Jurnal Administrasi bisnis* Vol. 6 No. 2 2018
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Empat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indah Siti Madyan. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawieess White*. *Jurnal Bisnnis dan Manajemen* 6 (2), 98-105, 2018.

- Jefkins, Frank. (2006). *Public Relation*, Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amsrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid Satu dan Dua*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran. (B. molan Trans)*. Jakarta: PT. Indeks
- Kristiawan Wibowo Santoso. (2013). *Pengaruh Kualitas produk, darga, dan promosi terhadap keputusan pembelian permen tolak angin*. Jurnal sosial dan politik diponegoro Hal 1-10, 2013.
- Muhammad Bilal. (2014). *Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Simpati (Studi Pada Pengguna Kartu Simpati di Wilayah Kota Malang Jawa Timur)*. Jurnal Ilmiah FEB Vol 1 No. 2, 2014
- Rosi Andriani. (2013). *Pengaruh Kualitas produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Luwak White Koffie*. Jurnal pendidikan tataniaga (JPTN) 1 (3) 2013.
- Sri Wahyuni. (2017). *Pengaruh Iklan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis 3 (1),13- 30, 2017.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Statiska Penelitian*. Bandung: CV: ALFABETA
- Sutisna. (2008). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, F. 1997. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogjakarta
- Tjiptono,Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. ANDI: Yogyakarta

Website (2015). *Pengertian Iklan Menurut Para Ahli*.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html>

