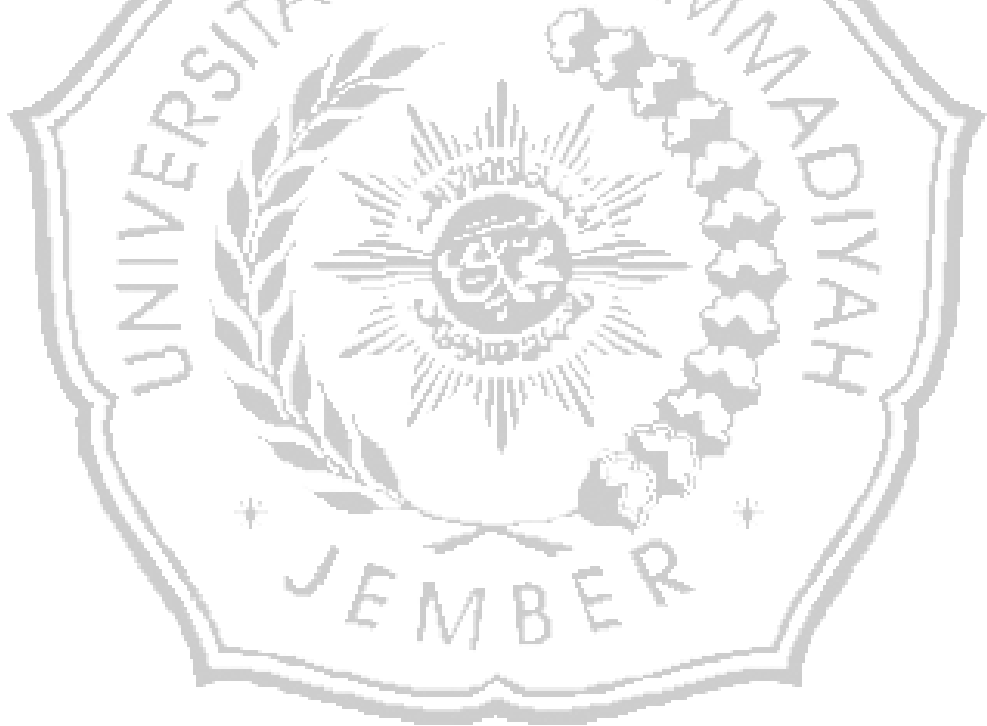


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian. Hipotesis dalam penelitian ini kualitas produk, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial. Objek penelitian ini adalah konsumen UD. Mahkota Buah Kecamatan Tegaldlimo Banyuwangi yang memiliki jumlah populasi 75 responden menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, dan kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of two variables, namely product quality, and service quality on purchasing decisions. The hypothesis in this study the product quality, and service quality affects the purchasing decisions partially. The object of this study is UD. Mahkota Buah customers who have a population of 75 respondents using purposive sampling techniques. Data collection techniques using observation, interviews and questionnaires. The analysis used includes validity test, reliability test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and hypothesis test (t test, coefficient of determination). The results showed that the product quality, and service quality influences repurchase decisions.

Keywords: *Product Quality, Service Quality, Purchasing Decisions*

