

**IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN
ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI
UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PRODUK
(Studi Kasus : 3SECOND Jember)**

¹*Andyk Rahmad Hidayat (1210652009)*

²*Daryanto, S.Kom M.Kom* ³*Lutfi Ali Muharom, S.Si, M.Si*

Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : khaki_jam@yahoo.co.id

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan pola pikir keputusan dan pola analisa teknologi informasi yang saat ini menjadi sebuah sarana untuk membantu manusia dalam menyelesaikan berbagai persoalan baik yang ringan maupun berat. 3Second Jember masih menggunakan cara tradisional dalam teknik melihat transaksi penjualan produk sehingga kurang efisiennya waktu dan laporan yang dibuat. Data mining merupakan salah satu teknik untuk menggali pengetahuan dari data, salah satu metode data mining adalah asosiasi dimana teknik ini berguna untuk menemukan aturan asosiatif dengan algoritma apriori antara suatu kombinasi item. Pada penelitian ini dilakukan proses penggalian data tentang transaksi penjualan. Hasil yang diperoleh dari penelitian menggunakan teknik asosiasi dengan menggunakan algoritma apriori serta mengkombinasi *item* sebanyak 2 dengan nilai *support* (5%) dan *confidence* (60%) diperolehnya 2 rule Sedangkan pada 20 pengujian dihasilkan *support* dan *confidence* yang terbaik yaitu dengan mengkombinasi *item* sebanyak 2 dengan nilai *support* (2%) dan *confidence* (40%) diperolehnya 18 rule.

Kata Kunci : Algoritma Apriori, *minimum support, confidence*

**IMPLEMENTATION OF DATA MINING WITH ASSOCIATION RULE
IN DECISION-MAKING FOR CORRELATION PRODUCT
PURCHASE USING APRIORI ALGORITHM
(Case Study: 3SECOND Jember)**

¹*Andyk Rahmad Hidayat (1210652009)*

²*Daryanto, S.Kom M.Kom* ³*Lutfi Ali Muharom, S.Si, M.Si*

Informatics Engineering Program Faculty of Engineering

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : khaki_jam@yahoo.co.id

ABSTRACT

The rapid development of information technology has brought changes in the mindset of making and pattern analysis of the current information technology become a tool to assist people in solving various problems of both light and heavy. 3Second Jember still use the traditional way in the technique see product sales transactions so inefficient time and reports made. Data mining is a technique to gain knowledge of the data, one method of data mining is an association which this technique can be useful to find rules associative algorithms priori between a combination of items. In this research, the process of extracting data on sales transactions. Results obtained from studies using the technique association algorithms using a priori and combine items as much as 2 to the value of support (5%) and confidence (60%) gained 2 rule, while at 20 generated test support and confidence that the best is to combine as many items as 2 with values support (2%) and confidence (40%) earned 18 rule.

Keywords: Apriori algorithm, minimum support, confidence