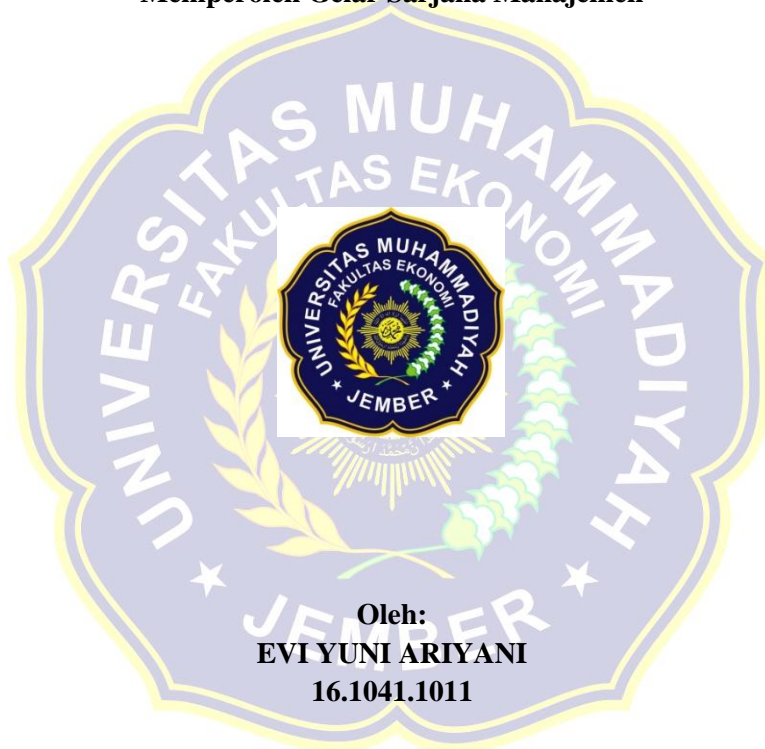


**PENGARUH SIKAP DAN *FASHION LEADERSHIP* TERHADAP MINAT
BELI ONLINE SHOPEE REMAJA DI KOTA JEMBER
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:
EVI YUNI ARIYANI
16.1041.1011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2020**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evi Yuni Ariyani

Nim : 1610411011

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH SIKAP DAN *FASHION LEADERSHIP* TERHADAP MINAT BELI *ONLINE SHOPEE* REMAJA DI KOTA JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Juni 2020

Yang menyatakan,



Evi Yuni Ariyani

NIM. 16.1041.1011

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP DAN *FASHION LEADERSHIP* TERHADAP MINAT
BELI *ONLINE SHOPEE* REMAJA DIKOTA JEMBER**

Oleh :

EVI YUNI ARIYANI

NIM. 16.1041.1011

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE,MM



--

Dosen Pembimbing Pendamping : Tatid Diasari Reskiputri SE,MM



--

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Sikap Dan *Fashion Leadership* Terhadap Minat Beli *Online* Shopee Remaja Di kota Jember, telah diuji da disahkan oleh fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 09 September 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Maheni Ika Sari S,E MM
NPK : 197708112005012000

Anggota 1



Bayu Wijayantini SE MM
NPK : 0717027904

Anggota 2



Tatit Diansari Reskiputri SE MM
NPK : 19900321.1.1703804


Mengesahkan :

Dekan



Maheni Ika Sari SE MM
NPK : 197708112005012000

Ketua Program Studi,



Dr. Haris Hermawan, SE MM
NPK : 15 03 640

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Dan *Fashion Leadership* Terhadap Minat Beli *Online* Shopee Remaja di Kota Jember” sesuai dengan rencana yang telah direncanakan.

Tujuan penulis skripsi ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Sikap Dan *Fashion Leadership* Terhadap Minat Beli *Online* Shopee Remaja di Kota Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, Dr. Hanafi, M.Pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari SE, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Bayu Wijyantini SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Tatit Diansari Reskiputri SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah megarahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang telah meberikan doan dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ii dengan lancar.
7. Teman-teman Manajemen 2016 atas dukungan dan semangatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu maajemen.

Jember, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN PENULIS	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Ladasan Teori.....	9
2.1.1 MInat beli	9
2.1.1.1 Indikator-indikator Minat Beli	10
2.1.2 Sikap	10
2.1.2.1 Indikator-indikator Sikap	12
2.1.3 <i>Fashion Leadership</i>	13
2.1.3.1 Indikator-indikator <i>Fashion leadership</i>	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka konseptual.....	16
2.4 Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	19
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>)	20
3.3 Jenis Data	21
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22
3.4.3 Teknik pengambilan sampel	22
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.3.1 Uji Multikolinieritas	24
3.6.3.2 Uji Heterokedatisitas	25
3.6.3.3 Uji Normalitas	25
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	25
3.6.4 Uji Hipotesis.....	26
3.6.4.1 Uji t (Uji Parsial).....	26
3.6.5 Koefisien Determinan (R^2)	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum PT.Shopee	28
4.1.2 Produk	30
4.2 Deskripsi Data Respoden	30
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32

4.3 Analisis Indeks Jawab Responden.....	31
4.4 Deskriptif Statistik.....	41
4.5 Regresi Linear Berganda.....	42
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.6.1 Uji Multikolinearitas.....	43
4.6.2 Uji Heterokedastisitas.....	44
4.6.3 Uji Normalitas.....	45
4.6.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.7 Uji Hipotesis.....	47
4.7.1 Uji t.....	47
4.8 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	48
4.9 Pengujian Hipotesis.....	48
4.9.1 Pengujian Hipotesis 1.....	48
4.9.2 Pengujian Hipotesis 2.....	49
4.10 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
4.11 Kesimpulan.....	51
4.12 Saran.....	51
4.12.1 Saran Untuk Perusahaan.....	51
4.12.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
KUISIONER PENELITIAN.....	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	58