

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni kadek D.A.A . 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Di *Online* Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2012. *Journal jurusan pendid ikan ekonomi*. Vol. 9, No. 1.
- Alta & Junaedi. 2015. Pengaruh Perbedaan Gender, Inovasi Fashion, dan Opinion Leadership, dan Need for Touch pada Preferensi Touch / Non Touch Channel dalam Belanja Pakaian. Yogyakarta: Universitas Atna Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/8726/1/JURNALEM18860.pdf>.
diunduh pada tanggal 18 April 2017, 01:32
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Binalay, Andrew Gustnest, Mandey, S. L., dan Mintardjo, Christoffel M. O. 2016. Pengaruh sikap, norma subjektif dan motivasi terhadap minat beli secara *online* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di manado. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1, Hal 395-406.
- Cheng, Shih-I., Hwai-Hui Fu & Le Thi Cam Tu. 2011. Examining Customer Purchase Intentions for Counterfeit Products Based on a Modified Theory of Planned Behavior. *International Journal of Humanities and Social Science* Vol. 1 No. 10; August 2011.
- Dewi, Ida A. M. L., dan Sulistyawati, Eka. 2016. Pengaruh gaya hidup dan sikap etnosentrisme terhadap niat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No.8, Hal 5128-5154.
- Dewi, Ni P. R. A., dan Ardani, I Gusti A. K. S. 2016. Pengaruh sikap, norma subjektif terhadap niat beli ulang produk *fashion* via *online* di kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No. 1, Hal 650-677.
- Dwipayani, Ni Made., dan Rahayuda, Ketut. 2016. Pengaruh Sikap Dan *Fashion Leadership* Terhadap Niat Beli *Online* Remaja dikota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5 No.6, Hal 3620-3646
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Dua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016) *apakah analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Kang, J., & Park, P. H. (2010). *Hedonic and utilitarian shopping motivations of fashion leadership*. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 14(2), 312–328.
<http://dx.doi.org/10.1108/13612021011046138>.
- Kim & Hong. 2011. *Fashion Leadership and Hedonic Shopping Motivations of Female Customers*. *Clothing and Textiles Research Journal*, vol. 29, 4: pp. 314-330. , First Published October 11, 2011.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th edition. United States: Pearson
- Lee et al. 2008. *Festival scapes and patrons' emotions, satisfaction, and loyalty*. *Journal of Business Research*, 61(1), 56-64. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.05.009>.
- Maima KH, Rizka. 2012. Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada CV. Mukti Manunggal Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Makmun, Mardiana. 2015. <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/328146-ini-dia-dua-produk-paling-laku-di-toko-online.html>(diakses, 12 Juli 2016).
- Mangkunega, A.A. Anwar Prabu. Edisi Refisi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika aditama.
- Nusarika, Luh Alviolita K., dan Purnami, Ni Made. 2015. Pengaruh Persepsi harga, kepercayaan, dan orientasi belanja terhadap niat beli secara online (studi pada produk *fashion online* dikota Denpasar). *Jurnal Manajemen Unud*. Vol.4 No. 8, Hal, 2380-2406.
- Oetama, Seanewati., dan Muslimah, ayu. Mayda. 2017. Pengaruh persepsi harga dan kepercayaan terhadap niat beli produk *fashion* secara *online* di kota sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)* Vol. 2 No. 2 hal, 111-123
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2017. *Fashion Leadership, Sikap Positif Dan Damak Pada Minat Beli E-Commerce Fashion*.
- Rahmawati, Rahna M., Wahyudi, Handri dan Hariri, Afwan. Pengaruh kepercayaan terhadap minat beli persepsi resiko pada transaksi jual beli *online* melalui media sosial (Studi pada mahasiswa S1 Manajemen angkatan 2014).

- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2013. Perilaku konsumen. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Perilaku konsumen. Edisi Ketujuh. PT Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- SchiffmandanKanuk.2000.Consumer Behavior 7th.PrenticeHall:New Jersey
- Seock, Yoo-Kyoung.,& Che-Yu, Jessie H. 2007. Website Evolution Criteria Among US College Student Consumer With Difference Shopping Orientation and Internet Channel Use.International Journal of Consumer Studies. 3(1): p.204-212.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Edisi Ketiga. Kencana: Jakarta.
- Solomon, M.R.& Rabolt,N. 2009. *Consumer Behavior in Fashion, Second Edition*.USA.Prentice Hall.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta,Bandung
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen.Gramedia,PustakaUtama, Jakarta.
- Supriyadi, Cecep. 2016. <http://www.marketing.co.id/terapkan-ongkir-gratis-pengguna-shopee-meroket-308/>(diakses, 30 Juni 2016)
- Tshabalala. 2014. Fashion Clothing, Involvement, Opinion Leadership, and Opinion Seeking Amongst Black Generation Y Students. Thesis. North West University Vaal Triangle Campus.
- Wibowo. 2015. Perilaku dalam organisasi. Raja Grafindo. Jakarta.
- Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti. 2014. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online*Di Kota Pekanbaru. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan. Volume 12.
- <https://solutech.id/2019/07/18/5-marketplace-terbaik-di-indonesia-pada-2019/>
- <https://solutech.id/2019/07/18/5-marketplace-terbaik-di-indonesia-pada-2019/>
- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwid1Nrl2a3qAhUDdCsKHYxwDOWQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fid.wikipedia.org%2Fwiki%2FShopee&usg=AOvVaw38MQoYP8pWF7p6Yon9Y6gk>