

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G & Kotler P. 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran*, cetakan pertama. Erlangga: Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Proses Edisi Revisi*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. 2004. *Retail Management A Strategic Approach*. Ninth Editon. New: Jersey Pearson Education International
- Bitner, Mary Jo & Zeithaml, Valarie A. 1996. *Services Marketing*. Edisi1. MCGraw-Hill: Boston.
- Charles Lamb, W.*et.al.* 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2013. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Indoprint: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip, A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*, McGraw-Hill Higher Education: New York.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat: Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nurdiansyah, Demas, Muhammad, Matadji. *Pengaruh kualitas layanan, harga dan atmosfer toko terhadap kepuasan pelanggan toko buku togamas gajah mada sidoarjo. Jurnal Ekonomi Manajemen*, Hal 29 - 44 Volume 1, Nomor 1, Mei 2016.
- Maskur, Muhammad, Nurul Qomariah, Nursaidah. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang)*. Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia Volume VI, No. 2, Desember 2016, halaman 212 – 221.

- Nanang, Tasunar. 2006. *Kualitas Pelayanan sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan ( PPI ) Morodemak*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. V, No. 1 Mei 2006, h. 41-62
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Atrategy*. Penerbit Cahaya Ilmu Jember. ISBN 978-602-71292-7-6
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah dan Budi Santoso. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember*. JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia ) Vol. 7 No. 2 Desember 2015. Hal. 137-156.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 9. Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit*. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Usman, Husaini. & Purnomo Setiady Akbar, R. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara: Jakarta.

