

**PENGARUH *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE*
DAN *SIZE* TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

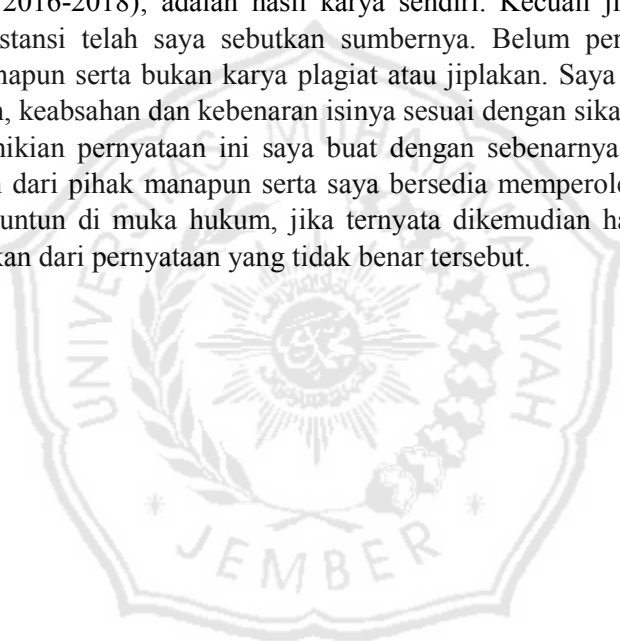
Nama : Imro'atus Sholikha

NIM : 1410421084

Prodi : S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage dan Size terhadap Profitabilitas (studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntun di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 01 Agustus 2019
Yang menyatakan,

Imro'atus Sholikha
NIM. 1410421084

SKRIPSI

**PENGARUH *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE* DAN
SIZE TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**



Dosen Pembimbing 1 : Dr.Arik Susbiyani,M.Si



Dosen Pembimbing 2 : Ibna KameliaF.A.,SE.MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul Corporate Social Responsibility (CSR), Leverage Dan Size Terhadap Profitabilitas (studi kasus pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 01 Agustus 2019

Tempat : Ruang Sidang FEB Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

Dr. Dwi Cahyono. M.Si, Akt
NPK. 10 09 558

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Arik Susbiyani. SE., M.Si
NPK. 01 09 289

Ibna Kamelia.F. A.
NPK. 19870228.1.1703797

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.
NPK. 01 09 289

Diyah Probowulan, SE., MM
NPK. 05 03 524

PERSEMBAHAN

Puji Syukur pada Allah SWT atas gelar rahmat dan segala karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penuh rasa terima kasih dengan segala ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya.

1. Orang tua tercinta, Ayahanda Ngadi dan Ibunda Nurul tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Terimakasih eman seangkatan yang telah membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini
4. Terimakasih kepada sahabat saya Muhammad idhar al-abid dan Dita silfana dewi yang selalu membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini
5. Terimakasih kepada bapak dan ibu Kost rotawu 2 no 17 yang telah menampung saya
6. Terimakasih para penghuni kost yang setiap pagi selalu berisik.

MOTTO

“wa man jaahadafa-innamaayujaahidulinafsihi”

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya ke sungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri”

(QS Al-Ankabut:6)

“Sebenarnya apapun tingkahmu, sebaik apapun perilaku hidupmu, kebencian dari orang lain pasti ada jangan terlalu ambil pusing terus sajajalan”
(KH.Abdurrahman Wahid)

“Jika tak mampu bersaing dengan para sholihin dalam ibadahnya, berlombalah dengan para pen dosa dalam istighfarnya”

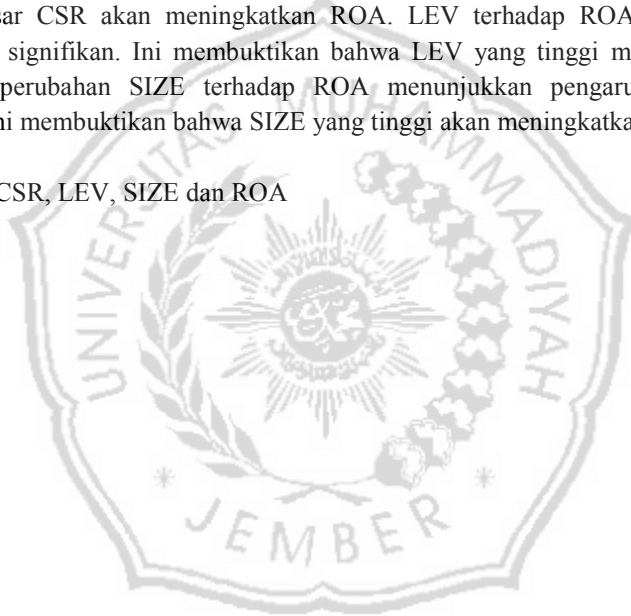
(Ibn Rajab Al Hanbaly)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh corporate social responsibility, leverage dan size terhadap profitabilitas (Studi kasus pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data dengan pertimbangan tertentu (*purposive sampling*). Perusahaan Food And Beverages yang secara konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan pengamatan dari tahun 2016-2018. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR terhadap ROA menunjukkan pengaruh positif signifikan ini membuktikan bahwa semakin besar CSR akan meningkatkan ROA. LEV terhadap ROA menunjukkan tidak berpengaruh signifikan. Ini membuktikan bahwa LEV yang tinggi maka ROA tidak akan mengalami perubahan SIZE terhadap ROA menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan. Ini membuktikan bahwa SIZE yang tinggi akan meningkatkan ROA

Kata kunci: CSR, LEV, SIZE dan ROA



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, leverage and size on profitability (Study on Food And Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2018 Period). The technique used in this study uses data collection techniques with certain considerations (purposive sampling). Food And Beverages companies that are consistently listed on the Indonesia Stock Exchange with observations from 2018-2019. The data analysis method used is a multiple linear regression analysis method. The hypothesis test used is the t test, F test and coefficient of determination. The results showed that CSR towards ROA showed a significant positive effect. This proved that the greater CSR would increase ROA. LEV against ROA shows no significant effect. This proves that LEV is high so ROA will not experience SIZE changes to ROA which shows a positive and significant effect. This proves that high SIZE will increase ROA

Keywords: CSR, LEV, SIZE, and ROA



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih, karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan dari penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Akutansi Universitas Muhammadiyah Jember.

Selama penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, DESS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Dr. Arik Susbiyani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember dan Dosen Pembimbing I yang membimbing dengan sepenuh hati dengan banyak meluangkan waktu;
3. Diyah Prabowulan. SE.,MM selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Dr. Dwi Cahyono, M.Si,Akt selaku Dosen Penguji;
5. Ibna Kamelia F.A,SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian selama penulisan skripsi ini;
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember
7. Perpustakaan yang selalu setia untuk meminjamkan buku untuk refrensi tugas akhir saya.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan, baik untuk lingkungan academia maupun praktisi.

Jember, 01 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori	6
6.1.1 Teori Stakeholder.....	6
2.1.2 Corporate Social Responsibility.....	7
2.1.3 <i>Leverage</i>	10
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.5 Profitabilitas	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian	13
2.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Responsibility (CSR)</i> terhadap Pofibilitas.....	13
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	14
2.4.3 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Profitabilitas.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	17
3.2.1 Populasi	17

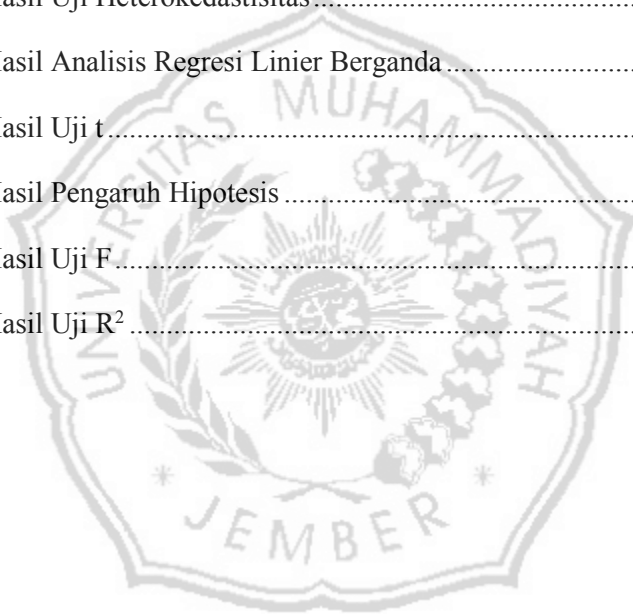
3.2.2 Sampel Penelitian.....	17
3.3 Data dan Sumber Data	18
3.4 Variabel Penelitian.....	18
3.4.1 Variabel Dependen.....	18
3.4.2 Variabel Ipenden.....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	20
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	20
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.5.4 Uji Hipotesis.....	22
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum.....	25
4.1.1 AISA (Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk).....	25
4.1.2 ALTO (Tri Banyan Tirta Tbk)	25
4.1.3 CEKA (PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk).....	26
4.1.4 DLTA (PT Delta Djakarta Tbk)	26
4.1.5 ICBP (PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk)	26
4.1.6 INDF (PT Indofood Sukses Makmur Tbk)	27
4.1.7 MLBI (PT Multi Bintang Indonesia Tbk)	27
4.1.8 MYOR (PT Mayora Indah Tbk).....	27
4.1.9 PSDN (PT Prasadha Aneka Niaga Tbk)	28
4.1.10 ROTI (PT Nippon Indosari Corpindo Tbk).....	28
4.1.11 SKBM (PT Sekar Bumi Tbk)	28
4.1.12 SKLT (PT Sekar Laut Tbk)	29
4.1.13 STTP (PT Siantar Top Tbk)	29
4.1.14 ULTJ (PT Ultrajaya Milk Indty & Trading Co Tbk).....	29
4.2 Uji Analisis Data.....	30
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	30
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.1 Uji Normalitas	31
4.3.2 Uji Multikolinieritas	31
4.3.3 Uji Autokorelasi	32
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	33
4.4 Uji Hipotesis	33
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
4.4.2 Uji t.....	34
4.4.3 Uji F.....	35
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
4.5 Pembahasan.....	36

4.5.1 Pengaruh Good Corporate Social Responsibility terhadap Return On Assets	36
4.5.2 Pengaruh Leverage terhadap Return On Assets	37
4.5.3 Pengaruh SIZE Terhadap Return On Assets	37
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan	39
5.3 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Tinjauan Penelitian terdahulu	12
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	33
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	34
Tabel 4.7 Hasil Pengaruh Hipotesis	35
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji R ²	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	13
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan	43
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian.....	44
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	72
Lampiran 4 Analisis Regresilinier Berganda	73
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 6 Uji Hipotesis	76
Lampiran 7 DW tabel.....	77



DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, I Dewa Ketut Yudyana. 2011. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan". Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Arisadi, Yunita Castelia. Djumahir. Atim Djazuli. 2013. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Fixed Asset to Total Asset Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 11, No. 4; 567-574.
- Attig, N., S. El Ghouli, O. Guedhami dan S. Rizeanu (2011). "The governance role of multiple large shareholders: evidence from the valuation of cash holdings". Journal of Management and Governance: 1-33.
- Ayu Pratiwi, 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage* Dan *Size* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti, Real Estate Dan Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. Universitas Diponegoro Semarang.
- Brigham, Eugene and Joel F. Houston. 2009. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Sepuluh. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Candrayanthi, Alit A.A dan Saputra, Dharma I D.G. 2013. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indoneia)". E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.1: 141-158.
- Dahlia, D. dan Siregar. 2008. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". Skripsi. Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Etik Murniati (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (*Size*) Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan Lq-45 Periode 2014-2015. Universitas Brwaijaya Malang
- Etik Murniati, 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (*Size*) Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Di Perusahaan Lq-45 Periode 2014-2015. Universitas Hassanudin, Makassar

- Gartchie Gatsi, 2013. *Degree of Financial and Operating Leverage and Profitability of Insurance Firms in Ghana*
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, & Porter, Dawn C. 2010. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta. Salemba Empat.
- Hackston, David and Markus J. Milne. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. Accounting*
- Hafezali Hussain, 2019. *Sustainability of Leverage Levels in Response to Shocks in Equity Prices: Islamic Finance as a Socially Responsible Investment*
- Ida Purba (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Universitas Udayana Bali
- Jogiyanto. 2000. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Cetakan Ketiga. Edisi 7. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Keown. 2004. Manajemen Keuangan : Prinsip-Prinsip dan Aplikasi. Edisi 9, Indeks. Jakarta.
- Lais, 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan terhadap Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding PESAT, vol. 2, 21- 22 Agustus 2007. Auditorium Kampus Gunadarma
- Martiani, 2009. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: UUP AMP YKPN
- Nawang Sari, 2016. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014). Universitas Jember
- Robby Heryanto, 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2015). Universitas Diponegoro Semarang.

Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Wondabio, 2007. Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*. Simposium Nasional Akuntansi X. 26-28 Juli 2007. Makassar.

Untung, 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wela Putra (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. STIE Perbanas Surabaya

