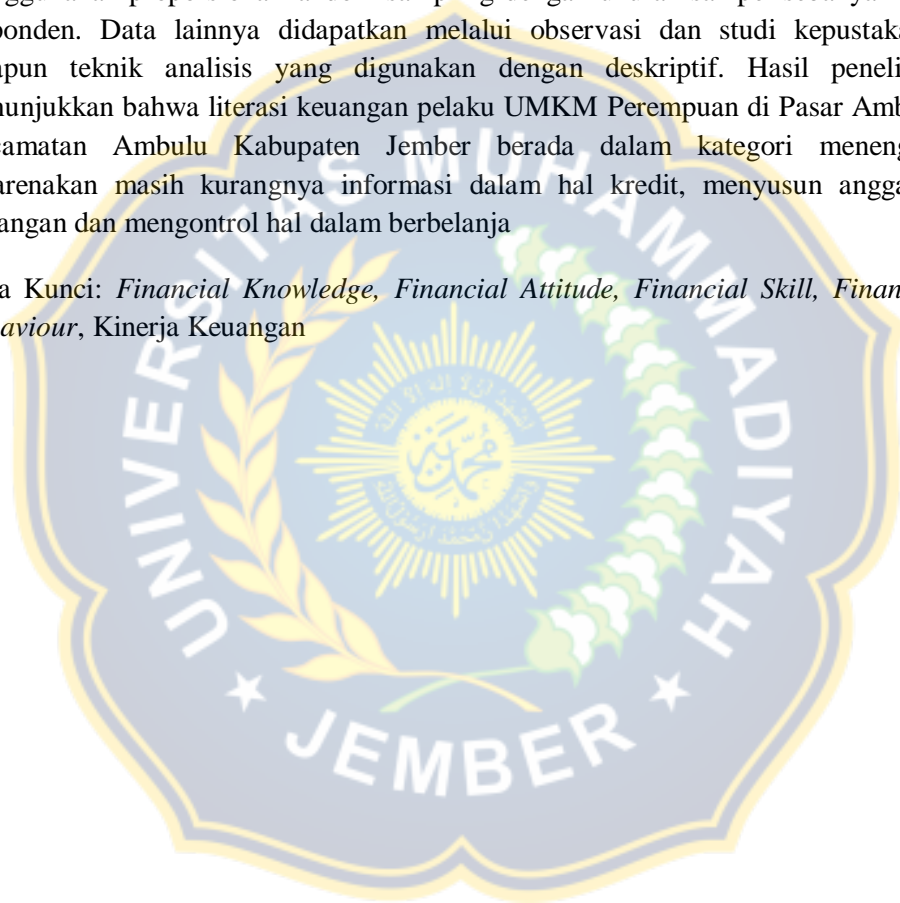


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis literasi keuangan dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Pasar Ambulu Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM Perempuan di Pasar Ambulu secara langsung. Teknik pengambilan sampel menggunakan proporsional random sampling dengan ukuran sampel sebanyak 118 responden. Data lainnya didapatkan melalui observasi dan studi kepustakaan. Adapun teknik analisis yang digunakan dengan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan pelaku UMKM Perempuan di Pasar Ambulu Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember berada dalam kategori menengah. dikarenakan masih kurangnya informasi dalam hal kredit, menyusun anggaran keuangan dan mengontrol hal dalam berbelanja

Kata Kunci: *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Skill, Financial Behaviour*, Kinerja Keuangan



ABSTRAK

This study aims to analyze financial literacy and find out the factors that influence the financial literacy of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Ambulu Market, Ambulu District, Jember Regency. This research uses a quantitative descriptive approach. Primary data were obtained through distributing questionnaires to female SMEs in the Ambulu Market directly. The sampling technique uses proportional random sampling with a sample size of 118 respondents. Other data obtained through observation and literature study. The analysis technique used is descriptive. The results showed that the financial literacy of female SMEs in Ambulu Market, Ambulu District, Jember Regency was in the middle category. because there is still a lack of information in terms of credit, preparing a financial budget and controlling things in shopping

Keywords: Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Skills, Financial Behavior, Financial Performance

