

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA)* yang dikutip oleh Philip Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Belch, George E., Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An. Integrated Marketing Communication Perspective. Fourth Edition*. Boston: McGraw Hill
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Anton.W. Widajaja., dan Hendrawan.S. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2003
- Dharmmesta dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta
- Dian bestriandita, Edy Widodo, 2011. *Analisis efektifitas iklan menggunakan EPIC model terhadap mahasiswa UII Yogyakarta*. Perbandingan, 1-8
- Eko wahyuningsih. 2011. *Analisis efektifitas iklan Grab melalui fanspage facebook berbasis EPIC analisis*. Analisis, 1-9
- Faisal afrizal.2017. *Analisis Efektifitas Iklan Online media social facebook dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kaos dakwah ana muslim*. Analisis Efektifitas, no 1-80
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gina Nursela, 2011. *Peran logistik dan kemajuan Ecommerce indonesia* <https://supplychainindonesia.com/new/peran-logistik-dalam-kemajuan-e-commerce-indonesia/>.(diakses tanggal 7 januari 2019)
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Cet. Pertama. Ghalia Indonesia, Jakarta,2002.
- Jusuf fadilah.2010, *Analisis perbandingan efektifitas iklan youtube, instagram dan facebook*. Perbandingan, 1-9

Kumara Negara 2016. Strategi promosi media sosial youtube dan instagram pada simcard loop pt. telkomsel perbandingan,1-9

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al.* PT Prenhallindo ,Jakarta ,2002

Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.2009 David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat

Dwi Handya Jayani, 2019.shopee jadi *E-commerce* paling top dari masa kemasa,<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>. (diakses tanggal 3 januari 2019)

Kotler, Philip, *Marketing Management , Millenium Edition , Upper Saddle River , NJ, Prentice Hall International. 2000*

Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller.*Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Pengalih Bahasa Benyamin Molan, Pearson Education Inc, New Jersey,2006.*

Kotler, Philip. Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga*

Kotler, Philip. 1988. *Marketing Management Sixth Edition. Analysis, Planing,Implementation, and Control.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi kelima, jilid ke satu. Jakarta: Erlangga*

Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi ke enam. Jakarta: Erlangga*

Kusumaatmaja, Bachtiar Sri.*Analisa Efektifitas Iklan Media Televisi Djarum Super Mezzo Versi “Berlari dan Melayang” Menggunakan EPIC Model Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang, Skripsi. FE-Universitas Brawijaya, Malang,2006*

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu*

Muhammad senopati negaran. 2010. *Analisis persepsi Perbandingan efektifitas iklan tv honda mio dan vario. Analisis Efektifitas, 1-148*

Nurhasanah, Lukito Edi Nugroho.2011. *Analisis efektifitas jejaring sosial sebagai media promosi menggunakan EPIC model. Perbandingan. 1-9*

Sekaran, 2011. *Research Methods Of Business; A Skill Building Approach*. (4<sup>th</sup> ed). New York: Jhon Wiley and sons inc.

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Tunggadewi, Nugrahani. Evaluasi Pasca Iklan Terhadap Efektifitas Iklan Televisi Dove (Sabun Batang), Karya Akhir, Magister Manajemen Universitas Indonesia, Jaka

Tjiptono, Chandra . Anastasia Diana. (2007). Total Quality Manajemen. Jakarta: Andi rta.

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi. 2007 . E Business. Yogyakarta: Andi

Peter, Donnelly. 2013. Marketing Management: Knowledge and Skills, 10th Edition (Custom McGraw-Hill Create Customized Edition)

Peter, Olson. 2013. Management strategy and Knowledge and Skills, 10th Edition (Custom McGraw-Hill Create Customized Edition)

Sutisna, 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosdakarya

Wells, Burnet, dan Moriarty, Advertising: Principles and Practice (2000)

Websindo.2019.indonesia digital 2019. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>( diakses tanggal 3 januari 2019)

Yasa Cendriyansah, Arlin Ferlina. 2011, Analisis efektifitas iklan social media instagram menggunakan model EPIC pada eduplex coworking bandung. analisis efektifitas. 1-8