

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* DAN *INCOME SMOOTHING* TERHADAP REAKSI PASAR

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016 - 2018)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

LUTFIYAH

15.1042.1102

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2019

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul; Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan *Income Smoothing* Terhadap Reaksi Pasar, Telah Diuji Dan Disahkan Oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juli 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Norita Citra Yuliarti.,SE.,MM
NPK : 1103580

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Dwi Cahyono M.Si., Ak
Z.,SE.,MM
NPK. 99 01 282

Achmad Syahfrudin
NPK. 12 03 697

Mengesahkan :

Dekan,
Studi,

Ketua Program

Dr. Arik Susbiyani,SE.,M.Si.
Probowulan

Diyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam bentuk maupun isinya yang sangat sederhana. Semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi emiten ataupun investor dalam mengembangkan publikasi laporan keuangan ke dalam internet dan juga sebagai acuan bagi investor untuk bisa memilih saham dari perusahaan mana yang akan dibeli.

Skripsi ini saya akui masih banyak kekurangan karena pengalaman yang saya miliki sangat kurang. Oleh karena itu saya harapkan kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Jember, 18 Juli 2019
Yang menyatakan,

Lutfiyah
NIM. 15.1042.1102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN PROPOSAL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian IFR (<i>Internet Financial Reporting</i>)....	6
2.1.2 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>).....	7

2.1.3 Reaksi Pasar.....	11
2.1.4 <i>Abnormal Return</i>	12
2.1.5 Teori Sinyal.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	25
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	28
3.3. Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis.....	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2 Uji Validitas.....	31
3.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	31
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.1 Uji Normalitas.....	31
3.8.2 Uji Multikolonieritas.....	32
3.8.3 Uji Heteroskedasitas.....	32
3.9 Uji Hipotesis.....	33

3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	33
3.9.2 Uji Determinan r^2	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	34
4.1.1 Gambaran Umum.....	34
4.1.2 Deskripsi Perusahaan.....	36
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.4 Pengujian Reaksi Pasar.....	38
4.2 Analisis Data.....	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2 Uji Validitas.....	41
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	43
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.4 Uji Hipotesis.....	45
4.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	46
4.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	46
4.4.3 Uji Determinan R^2	46
4.5 Hasil Hipotesis.....	46
4.5.1 IFR (<i>Internet Financial Reporting</i>) terhadap Reaksi Pasar.....	46
4.5.2 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>) terhadap Reaksi Pasar.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Penentuan Populasi Penelitian.....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Uji Validitas.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas.....	43
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.....	45
Tabel 4.8 Uji Determinan R^2	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi dan Sampel Perusahaan Manufaktur

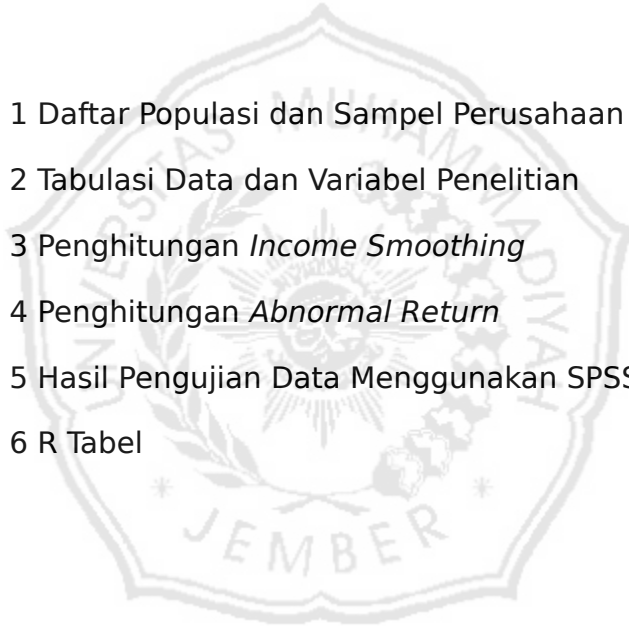
Lampiran 2 Tabulasi Data dan Variabel Penelitian

Lampiran 3 Penghitungan *Income Smoothing*

Lampiran 4 Penghitungan *Abnormal Return*

Lampiran 5 Hasil Pengujian Data Menggunakan SPSS

Lampiran 6 R Tabel



DAFTAR PUSTAKA

- Abdelsalam, O., S. Bryant, dan D. Street. 2007. *An Examination of the Comprehensiveness Corporate Internet Reporting Provided by London Listed Companies. Journal of International Accounting Research.*
- Aharony, J. & I. Swary. 1980. *Quarterly Dividend and Earnings Announcement and Stockholder's Returns: An Empirical Analysis". Journal Of Finance.* 35 (March): 1-12.
- Aldy Rochmat, Purnomo. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS.* Fadilatama. Yogyakarta.
- Almilia, Luciana Spica. 2009. *Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia.* Seminar National Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009).
- Ashbaaugh.H., K. Johnstone, and T. Warfield. 1999. *Corporate Reporting on the Internet. Accounting Horizons* 13 (3): 241-257.

Beton Jaya manunggal. 2019. <https://www.bjm.co.id/en/home/>. 12 Juli 2019.

Budiman, F. Supatmi 2008. Pengaruh Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) terhadap Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham. Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang.

Bursa Efek Indonesia. 2019.[Online]. -Tersedia<http://www.idx.co.id>

Damayanti, Kartika. 2012. *Internet Financial Reporting (IFR) dan Reaksi Pasar. Call for Paper 2012*. Universitas Kristen SatyaWacana. Salatiga.

Esterindo Wahanatam. 2019. <http://www.eterindo.com/>. 12 Juli 2019.

Fama, Eugene F. 1970. *Efficient market: A Review Of Theory and Empirical Work, Journal of Finance*, 25 (2): 383 -417.

Fitriana, Meinar Rakhma. 2009. Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam *website* Perusahaan. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

Hartono, J. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta.

Hargyantoro, Febrin. 2010. Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Indocement Tunggal Prakarsa. 2019. <http://www.indocement.co.id>. 10 juli 2019.

Ika, Anuraga budhi dan Purwaningsih, Anna. 2008. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Setelah *Stock Split*: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Modus Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 20.No. 1.

Internet World Stats. 2018. *World Internet Usage and Populations Statistic 2018*. <https://www.internetworldstats.com/>. 15 April 2019.

Inti Keramik Alamasri Industri. 2019. <https://intikeramik.com/> . 12 Juli 2019.

Jogiyanto.2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPF. Yogyakarta.

Lai, Syou-Ching., Lin, C., Lee, Hung-Chih., & Wu, F.H. 2010. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices". *The International Journal of Digital Accounting Research* Vol. 10, 2010, pp. 1-26.

Mardiyah, A. A., & Najib, A. (2005). Perbedaan Publikasi Laporan Keuangan terhadap Volume Perdagangan Saham di Bursa Efek Jakarta. Simposium Riset Ekonomi II. Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia.

Mooduto, W. I. S. (2013). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial Reporting. *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan*, 3(2).

Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2018). Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet dan Nilai Perusahaan. *EKUITAS Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 18(2), 259-273.

Nisfiannor, Muhammad. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Salemba Humanika. Jakarta.

Pirchegger, B. Dan A. Wagenhofer. 1999. *Financial Information on the Internet: Survey of the Homepages of Austrian Companies*. *The European Accounting Review*. 9:2 pp. 383-395.

Reuters. 2019. <https://www.reuters.com/>. 10 Juli 2019

Satria, R. (2013). Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting, Doctoral dissertation, Program Studi Akuntansi FEB-UKSW. Salatiga.

Semen Baturaja Persero. 2019. <https://semenbaturaja.co.id/>. 12 Juli 2019.

Septiasari, 2012. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Pelaporan Keuangan melalui Internet dalam Website Perusahaan. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.*

The Statement of Financial Accounting Concept (SFAC) No.1. 1978. Financial Accounting Standards Board (FSAB).

Wibisono, Gunawan. 2011. *Internet Financial Reporting* dan Tempelan Multimedia pada *Statement* Keuangan Elektronik. Majalah Triwulan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada. Edisi 10/November: 26-27. Yogyakarta.

Wibisono, Hanimas. 2013. Analisis Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi terhadap Perdagangan Saham pada Perusahaan yang Tercatat dalam Index Lq45. Skripsi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Yahoo Finance. 2019. .[Online]. -Tersedia <http://finance.yahoo.com>. 10 Juli 2019.