



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH  
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
SUSTAINABILITY REPORT**

( Study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2016-2018 )

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

**Muhammad Rizki Azzaki**  
**NIM. 1410421149**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**2019**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Dukungan Atasan dan Proteksi Terhadap Keputusan Mengungkap Kecurangan di Sektor Pemerintahan (Studi pada SKPD di Kabupaten Jember)*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : .....

Tanggal : .....

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengaji,

Moh. Halim, S.E, M.SA

NPK. 10 09 558

Anggota 1,

Anggota 2,

Diyah Probowlan, S.E, MM

NPK. 05 03 524

Nina Martiana, S.E, M.Com., CA

NPK. 15 09 636

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK.01 09 289

Diyah Probowlan, S.E, MM

NPK. 05 03 524

## KATA PENGHANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala. Karena berkat izin dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Penelitian dengan judul *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT* (Study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2016-2018)”.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Diyah Probowlulan, S.E, M.M. sebagai Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Diyah Probowlulan, S.E, M.M. sebagai Dosen Pembimbing I dan Nina Martiana, S.E, M.com., CA. sebagai Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu, pemikiran, bimbingan juga nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Kedua orangtua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan dan perhatiannya yang tidak terbatas.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balsan dari Allah SWT. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Hormat saya,

Muhammad Rizki Azzaki

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBNGAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	7
2.1.2 Karakteristik Perusahaan .....	8
2.1.2.1 Profitabilitas.....	8
2.1.2.2 <i>Leverage</i> .....	9
2.1.3 <i>Corporate Governance</i> .....	10
2.1.3.1 Komite Audit .....	10
2.1.3.2 <i>Governance Committee</i> .....	10
2.1.4 Teori Keaginan .....	11

2.1.5 Teori Stakeholder.....	11
2.1.6 Teori Legitimasi.....	12
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Penelitian .....	14
2.4 Hipotesis .....	14
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi Operasional Variabel .....	19
3.2.1 Karakteristik Perusahaan .....	20
3.2.2 Tata Kelola Perusahaan .....	21
3.2.3 <i>Sustainability Report</i> .....	21
3.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
3.2.5 Sampel .....	26
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis .....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi .....	33
3.5.4 Uji Simultas (Uji F) .....	34
3.5.5 Uji t .....	35
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	36
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1 Uji Autokorelasi.....	41
4.3.2 Uji Normalitas.....	41

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	43
4.4 Uji Regresi .....	44
4.4.1 Uji F .....	44
4.4.2 Uji T .....	44
4.4.3 Uji R <sup>2</sup> .....	45
4.5 Pembahasan.....	46
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Keterbatasan.....	49
5.3 Saran .....	50

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Pengungkan CSR Menurut *Global Reporting Initiative*

Lampiran 2 Daftar Perusahaan Manufaktur

Lampiran 3 Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian

Lampiran 4 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 5 Hasil Uji Multikolonieritas

Lampiran 6 Hasil Uji F

Lampiran 7 Hasil Uji T

Lampiran 8 Hasil Uji  $R^2$

