



**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. INDUSTRI  
GULA GLENMORE**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Rian Febri Anwari

NIM : 14.1042.1071

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2018

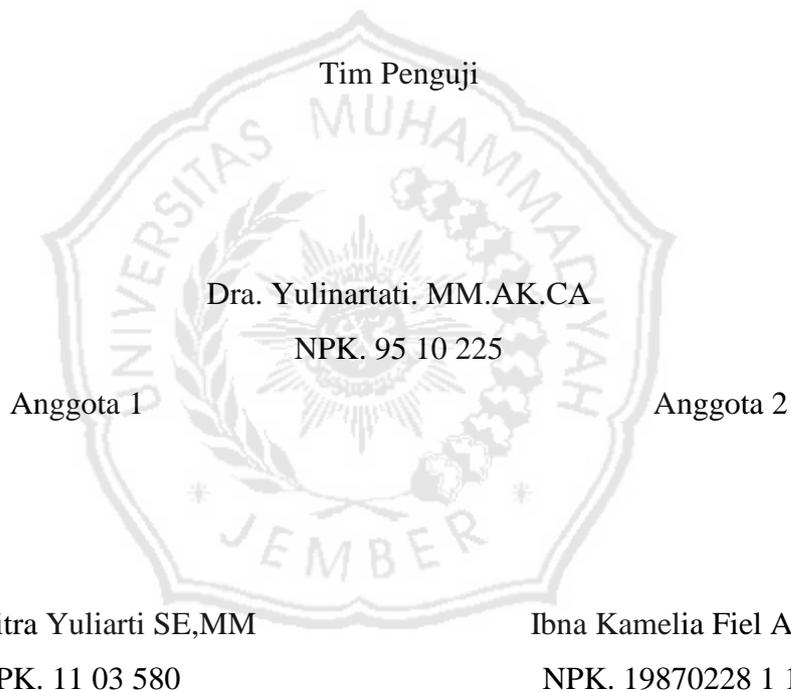
## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT. Industri Gula Glenmore, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat :



Mengesahkan

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani M.Si.

NPK. 01 09 289

Diyah Probowulan,SE.MM

NPK. 05 03 524

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Penerapan *corporate social responsibility* PT. Industri Gula Glenmore”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana akuntansi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Jember.

Seiring harapan peneliti, semoga Skripsi ini bermanfaat dalam memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu akuntansi. Skripsi ini juga diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan dan pemahaman serta dapat dijadikan sebagai referensi pengetahuan bagi pembaca.

Dalam penelitian skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT, atas anugerah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada peneliti.
2. Ibu Norita Citra Yulianti SE. MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran.
3. Ibu Ibna Kamelia Fiel Afiroh SE. MM dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu untuk memberikan saran dan bimbingannya.
4. Ayah dan Ibu tercinta, beserta seluruh keluargaku yang selama ini senantiasa membimbing dan memberi dorongan semangat serta dukungan spiritual, terima kasih atas semuanya
5. Teman-teman Akuntansi kelas B angkatan 2014, yang merupakan teman seperjuangan dalam menuntut ilmu, bertukar pikiran dan bersosialisasi selama menempuh studi ini.

Seperti kata pepatah “ Tak Ada Gading Yang Tak Retak “ peneliti menyadari bahwa Penyusunan Skripsi ini belumlah sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu adanya perbaikan, karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi sempurnanya penyusunan Skripsi ini. Namun mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Jember, Mei 2019

Peneliti

Rian Febri Anwari



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori .....	7
2.1.1 Konsep Dasar Corporate Sosial Responsibility.....	7
2.1.2 Definisi Corporate Social Responsibility.....	8
2.1.3 Teori Stakeholder.....	10
2.1.4 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.5 Penetapan Corporate Social Responsibility.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Jenis Data.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Analisa Data.....	24

## **BAB 4. PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan.....	26
4.1.2 Visi dan Misi PT. Industri Gula Glenmore.....	26
4.1.3 Budaya Perusahaan PT. Industri Gula Glenmore.....	26
4.1.4 Struktur Organisasi PT. Industri Gula Glenmore.....	27
4.2 Deskriptif Data Penelitian.....	28
4.2.1 Corporate Social Responsibility PT. Industri Gula Glenmore dalam Bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.....	28
4.2.2 Implementasi Program Corporate Social Responsibility.....	35
4.3 Pembahasan.....	36
4.3.1 Prinsip-prinsip PT.IGG dalam Melaksanakan CSR.....	36
4.3.2 Program Corporate Social Responsibility PT. IGG.....	38
4.3.3 Strategi pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility PT. IGG.....	43
4.3.4 Evaluasi Program Corporate Social Responsibility PT. IGG.....	44
4.3.5 Kategori Program corporate Social Responsibility PT. IGG.....	46

## **BAB 5. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3 Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Kondisi Laporan Dana Kemitraan .....	40



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi PT. Industri Gula Glenmore .....	27
Gambar 2 Struktur Organisasi PKPBL .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan

Lampiran 2. Dana Tersedia dan Penggunaan Dana Program Kemitraan Tahun  
2018



## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Argenti, Paul A. (2010). *Komunikasi Korporat*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan H.M. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu social*, Jakarta : Kencana Prenama
- Busyra, Azheri. 2012, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ismail, Solihin. 2009, *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability management dan implementasi di Indonesia*. Bandung : Refika Aditama
- Lako, Andreas, 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta : Erlangga
- Muslim, Basya dan Silih, Agung, Wanesa. 2011, *Public Relations & Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Aspikom (Assosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi).
- Nurdizal, M. Rachman, Asep, Efendi, dan Emir, 2011, *Wicaksana. Panduan Lengkap Pelaksanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nor, Hadi. 2011, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sadono Sukirno. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana
- Totok, Mardikanto. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung : Alfabeta
- Wibisono Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing