

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh partisipasi anggaran, informasi asimetri, budaya organisasi dan *group cohesiveness* terhadap *budgetary slack*. Dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang terlibat dalam proses penyusunan anggaran sebanyak 30 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* atau pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini terdapat beberapa kriteria diantaranya yaitu berdasarkan usia, jenis kelamin, lama bekerja, frekuensi mengikuti pelatihan dan tingkat pengalaman. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan program SPSS versi 21. Hasil analisis regresi dalam penelitian ini variabel partisipasi anggaran (X_1) berpengaruh positif terhadap *budgetary slack*, Informasi asimetri (X_2) berpengaruh negatif terhadap *budgetary slack*, Budaya organisasi (X_3) berpengaruh positif terhadap *budgetary slack* dan *group cohesiveness* (X_4) berpengaruh terhadap *budgetary slack*. Koefisien determinasinya mendapat sumbangan 86,9% terhadap *budgetary slack* dan 13,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Partisipasi anggaran, Informasi asimetri, Budaya Organisasi, *Group cohesiveness*, *Budgetary slack*.