

ABSTRAK

Dalam pengambilan keputusan, laporan keuangan yang andal dan di percaya sangat di butuhkan bagi koperasi. Masalah dalam penelitian ini adalah apakah volume usaha dan likuiditas, rasio gearing, dan biaya audit memengaruhi permintaan jasa audit internal. Populasi dalam penelitian ini adalah koperasi yang aktif sebanyak 58 koperasi dan Sampel penelitian adalah 37 koperasi yang sudah melakukan rapat anggota tahunan dan audit internal di kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah permintaan jasa audit internal. Sedangkan variabel independennya adalah Volume usaha dan Likuiditas, Rasio Gearing, dan Biaya Audit data yang digunakan dalam bentuk laporan keuangan koperasi pada tahun 2018 menggunakan analisis statistik deskriptif, dengan uji asumsi klasik, Normalitas, Heteroskedastisitas, Multikolinearitas, dan Regresi logistik dengan versi SPSS 22. Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel volume bisnis dan likuiditas dan rasio gearing mempengaruhi permintaan jasa audit internal, sedangkan biaya audit tidak mempengaruhi permintaan jasa audit internal.



ABSTRACT

in decision making, reliable and trusted financial statements are needed for cooperatives. The problem in this research is whether business volume and liquidity, gearing ratio, and audit costs affect the demand for internal audit services. The population in this study were cooperatives which were active in as much 58 cooperatives and The study sample was 37 cooperatives that had conducted annual member meetings and internal audits, in Kaliwates sub-district, Jember Regency. dependent variable in this study is a request for internal audit services. While the independent variables are business volume and liquidity, gearing ratio, and audit costs data used in the form of cooperative financial statements in 2018 using descriptive statistical analysis, with the classical assumption test, Normality, Heteroscedasticity, multicollinearity, and logistic regression with the SPSS version 22. The conclusion of this study is the variable business volume and liquidity and gearing ratio affect the demand for internal audit services, while audit fees do not affect the demand for internal audit services.

