



**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
( PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al Qodiri Jember )**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
Dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**ABDURRAHMAN**

**NIM. 14.10411244**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**FEBRUARI 2019**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ABDURRAHMAN

NIM : 14.10.411.244

Prodi : Manajemen Pemasaran /S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al Qodiri Jember)** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa utipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Februari 2019

Yang menyatakan,

**ABDURRAHMAN**

**NIM. 14.1041.1224**

## PERSETUJUAN SKRIPSI



### **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN ( PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al Qodiri Jember )**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ABDURRAHMAN**

**NIM. 14.10411244**

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Az, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : A. Izzuddin, S.E, MM

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al Qodiri Jember)** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

**Drs. Anwar, M. Sc**

NPK 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

**Drs. M. Naely Az, M.si**

NIP. 19661 231199303 1006

**A. Izzudin, S.E. M.M**

NIDN. 0707109002

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Jurusan

**Dr. Arik Susbiyani, S.E. M.Si.**

NPK 01 09 289

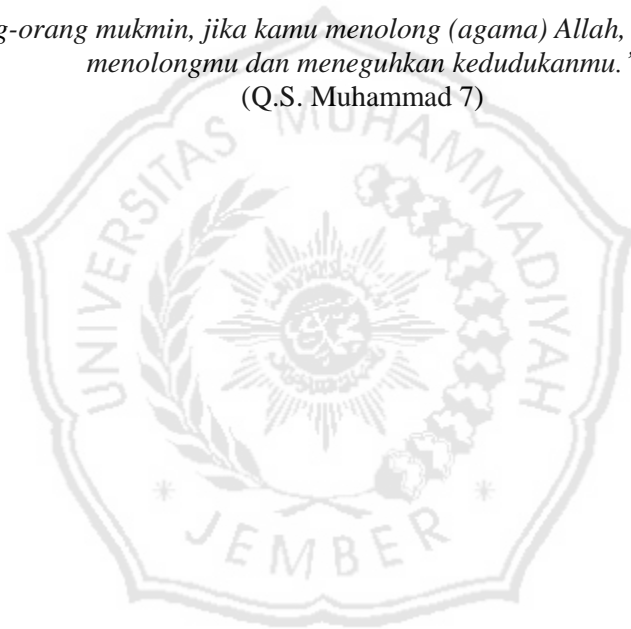
**Drs. Anwar, M. Sc**

NPK 85 03 125

## MOTTO

*“Wahai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan melalui Sabar dan Shalat, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar. Dan benar-benar akan Kami uji kamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, dan kekurangan buah-buahan, dan berilah kabar gembira bagi orang-orang yang sabar, (yaitu) yang apabila mereka tertimpa musibah mereka mengatakan “Sesungguhnya kami adalah milik Allah dan kepada-Nya kami kembali”  
(Q.S. Al-Baqarah: 155-156)*

*Hai orang-orang mukmin, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.”  
(Q.S. Muhammad 7)*



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan HidayahNya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Terimakasih pula saya ucapkan kepada :

1. Ayahanda **“Hari”** dan Umie **“Yani”** yang senantiasa mencurahkan do’a, memberikan semangat, pengorbanan, kasih sayangnya yang tulus, mendidik dan membimbing dengan penuh kesabaran, keikhlasan serta tak pernah mengenal lelah, terimakasih atas semua yang kalian berikan kepadaku selama ini, Semoga Allah SWT selalu mengasihi kalian. Semoga persembahan kecil ini bisa sedikit membahagiakan kalian dan suatu bentuk awal keberhasilan bapak dan umie selama ini serta menjadi awal kebahagiaan yang lain.
2. Kakanda **“Ahmadi”** dan **“M. Khodari”** beserta istri dan kedua ponakan yang imut-imut **Alifah chalysta** dan **Angga Pratama** yang selalu memberikan do’a serta dukungannya hingga saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
3. Keluarga besar **Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Akademos** yang telah memberikan saya ruang berjuang dan banyak ilmu.
4. Keluarga Besar **“MABES”**, **calon penghuni syurga, curut, dan bodrex** yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Jember
6. Semua kawan-kawan di fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Almamater yang kucintai dan kubanggakan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin banyak nikmat yang Allah berikan tetapi sedikit yang kita ingat. Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, taufik serta hidayahnya yang tidak terkira besarnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al Qodiri Jember)”**.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. M. Hazmi, DESS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Arik Susbiyani, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Drs. Anwar, M. Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Drs. M. Naely Az, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Izzuddin, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Drs. Anwar, M. Sc selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Staff Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Jurusan Manajemen.
7. PT. Tujuh Impian Bersama Al Qodiri Amdk Jember yang telah memberikan ijin dan karyawan-karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu , penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, Februari 2019

Penyusun

**ABDURRAHMAN**





## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Tinjauan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	10
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.5 <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.1.6 Harga .....	17
2.1.6.1 Pengertian Harga .....	17
2.1.6.2 Strategi Penetapan Harga .....	18
2.1.6.3 Strategi Penyesuaian Harga .....	19
2.1.7 Kualitas Produk .....	20
2.1.8 Citra Merek .....	22
2.1.8.1 Pengertian Citra .....	22
2.1.8.2 Pengertian Merek .....	23
2.1.8.3 Ekuitas Merek .....	24
2.1.8.4 Pengertian Citra Merek.....	25
2.1.8.5 Pengukuran Citra Merek .....	25

2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Konseptual .....	30
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.3 Desain Penelitian .....	36
3.4 Jenis Data .....	37
3.5 Populasi dan Sampel .....	37
3.6 Tehnik Pengambilan Sampel.....	38
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.8 Teknik Analisis Data .....	39
3.8.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.8.2 Uji Instrumen Data .....	41
3.8.2.1 Uji Validitas .....	41
3.8.2.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.8.2.3 Uji Normalitas.....	42
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.8.4 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.8.4.1 Uji Multikolinearitas .....	44
3.8.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.8.5 Uji Hipotesis .....	45
3.8.5.1 Uji t .....	45
3.8.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Ojek Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al-Qodiri .....	47
4.1.2 Legalitas PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al-Qodiri.....	47
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	48
4.2 Analisis Data .....	48
4.2.1 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden.....	48
4.2.2 Uji Instrumen Data.....	56
4.2.2.1 Uji Validitas .....	56
4.2.2.2 Uji Reabilitas.....	57
4.2.2.3 Uji Normalitas .....	58
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas .....	61

4.2.4.2 Uji Heterokedastisitas .....	62
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.5.1 Uji t .....	63
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3 Pembahasan .....	65
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Penjualan PT. Tujuh Impian Bersama Amdk Al-Qodiri...	6
Tabel 2.2	: Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1	: Nilai Skala <i>Likert</i> .....	40
Tabel 4.1	: Frekuensi Responden Terhadap Harga .....	49
Tabel 4.2	: Frekuensi Responden Terhadap Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.3	: Frekuensi Responden Terhadap Citra Merek .....	53
Tabel 4.4	: Frekuensi Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.6	: Hasil Uji Reliabilitas .....	8
Tabel 4.7	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.8	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.9	: Hasil Uji <i>t</i> , Uji <i>F</i> dan Koefisien Determinasi .....	63



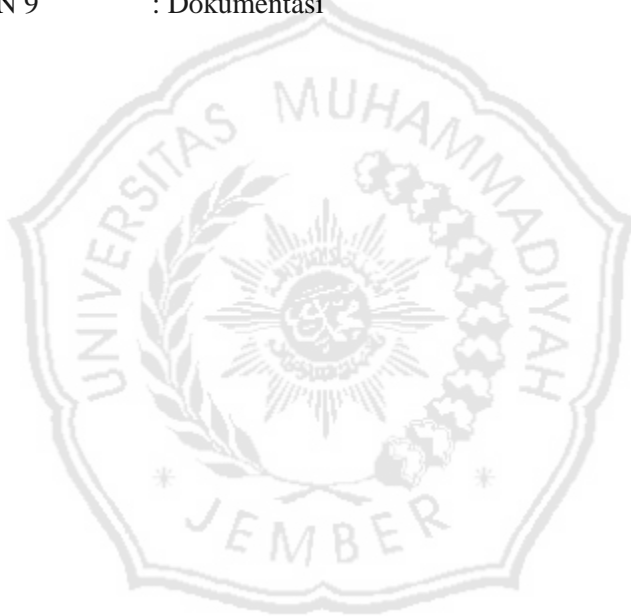
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 2.2 : <i>Marketing Mix</i> .....	17
Gambar 2.3 : Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN 2	: Rekapitulasi Kuisisioner
LAMPIRAN 3	: Hasil Perhitungan Frekuensi
LAMPIRAN 4	: Hasil Perhitungan Uji Validitas
LAMPIRAN 5	: Hasil Perhitungan Reliabilitas
LAMPIRAN 6	: Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN 7	: Tabel r
LAMPIRAN 8	: Tabel t
LAMPIRAN 9	: Dokumentasi



## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri. 2017. ***“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”***. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 6 No. 1 Mei 2017. ISSN 2252-844X
- Farhan, Mohammad Yusuf. 2015. ***“Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE (Studi Kasus Pada Konsumen NIKE Di kota Semarang)”***. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, A., 2006, ***“Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik”***, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khakim, Muhammad Lutfhi. 2015. ***“Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang”***. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Jurnal tidak dipublikasikan
- Ghozali, Imam. 2009. ***“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss”***. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2009. ***“Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian”***. Penerjemah Ancella Aniwa, H. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. ***“Dasar-Dasar Pemasaran”***. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. ***“Metode Reset Untuk Bisnis Dan Ekonomi”***. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2007. ***“Pemasaran”***. Jakarta: Salemba Empat.

- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2011. "*The Measurement And Dimensionality of Brand Association*", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No.6, pp.350-368.
- Musanto, Trisno. 2009. "*Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Media Advertising Surabaya*". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6. pp. 123-136.
- Samad, Abdul dan Imam Wibowo. 2016. "**Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek SPECS di Kota Bekasi**". *Jurnal ISSN: 2338-4794*. Vol.4 No. 3 September 2016
- Setiadi, Nugroho J. 2008. "*Perilaku Konsumen*". Kencana. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. "*Research Methods For Business*." Buku 2 Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. "*Remarketing For Business Recovery*". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. "*Metode Penelitian Administrasi*". Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan,dkk. 2009. "*Pemasaran Strategik*". Jakarta: Inti Prima Promosindo
- Supranto, J. 2008. "*Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh*".Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2007. "*Azas-Azas Marketing*". Liberty Offset. Yogyakarta.
- Swasta, Basu. dan Irawan. 2007. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Liberty, Yogyakarta.
- Sumarwan,dkk. 2009. "*Pemasaran Strategik*". Jakarta: Inti Prima Promosindo.



Tjiptono, Fandy, 2008, "***Strategi Pemasaran***", Yogyakarta: Alfabeta

Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. "***Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler***". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5 No. 7 Juli 2016

Puspita, Sari Dwi, Taslim dan Anita Fitriani. 2014. "***Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian YOGHURT (Studi Kasus Pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari)***". Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran

