

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Malik Saputra
NIM : 1410411176
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Series pada Jaya Abadi Motor Jember; Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, April 2019

Yang menyatakan,


Achmad Malik Saputra
NIM. 1410411176

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT SERIES
PADA JAYA ABADI MOTOR JEMBER

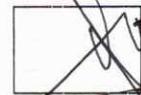
Oleh:

Achmad Malik Saputra
NIM 1410411176

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dr. Toni Herlambang. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny Murtalining Tyas. MSi



PENGESAHAN

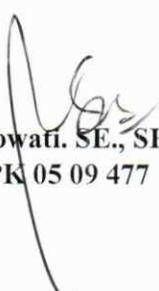
Skripsi berjudul; Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Series pada Jaya Abadi Motor Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 4 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Trias Setyowati. SE., SH., MM
NPK 05 09 477

Anggota 1,

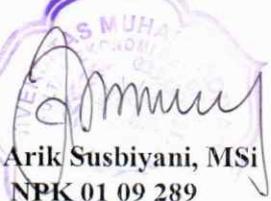

Dr. Poni Herlambang. MM
NPK 06 03 425

Anggota 2,


Dra. Wenny Murtalining Tyas. MSi
NPK 84 07 039

Mengesahkan:

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, MSi
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,


Drs. Anwar, MSc
NPK 85 03 125