

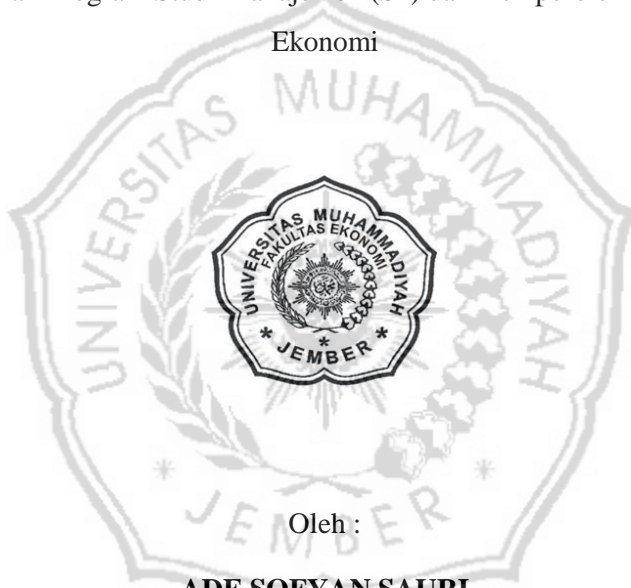
**ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY SUNLIGHT DAN
MAMA LEMON**

**(Study kasus pada Ibu rumah tangga di kecamatan Patrang, kabupaten
Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi



Oleh :

ADE SOFYAN SAURI

1510411319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Sofyan Sauri

NIM : 1510411319

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY SUNLIGHT DAN MAMA LEMON** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 13 juli 2019

Yang menyatakan,

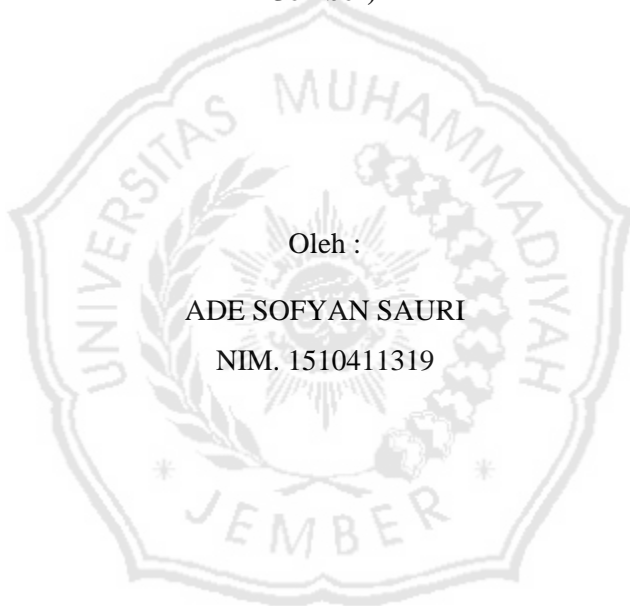
Ade Sofyan Sauri

NIM. 1510411319

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY SUNLIGHT DAN
MAMA LEMON**

**(Study kasus pada Ibu rumah tangga di kecamatan Patrang, kabupaten
Jember)**



Oleh :

ADE SOFYAN SAURI

NIM. 1510411319

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Anwar., M.Sc.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu, SE., M.Si.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY SUNLIGHT DAN MAMA LEMON**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Abadi Sanosra, MM

NPK. 05 09 748

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Anwar, MSC

NPK. 85 03 125

Jekti Rahayu, SE., M.Si.

NIP. 15 09 646

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK.01 09 289

Haris Hermawan, SE, MM

NPK. 15 03 640

MOTTO

(QS. Al-Baqarah:286)

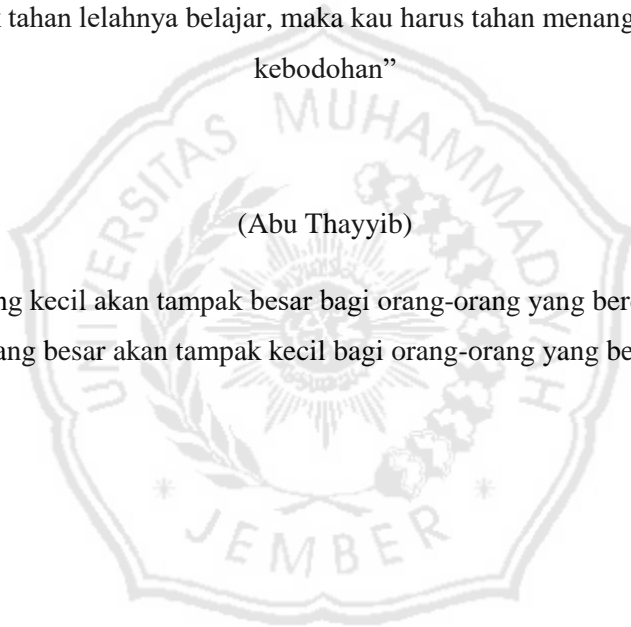
“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

(Imam Syafi’i)

“Bila kau tak tahan lelahnya belajar, maka kau harus tahan menanggung perihnya kebodohan”

(Abu Thayyib)

“Sesuatu yang kecil akan tampak besar bagi orang-orang yang bercita-cita kecil.
Dan sesuatu yang besar akan tampak kecil bagi orang-orang yang bercita-cita besar”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah di rencanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :
Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga, saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya, ayah saya Pujiyanto dan mama saya Hamida yang sangat saya sayangi dan selalu mendoakan, menyayangiku, mendidik dan membimbingku dengan penuh ketulusan, keikhlasan dan penuh kesabaran. Serta selalu mendukungku dan menuntunku kejalan yang benar. Mereka adalah semangatku dan penguat lelahku.
3. Nenek dan kakek saya yang selama ini selalu menyayangiku dan mendoakanku, dan juga adik saya Midtahul Dwi Noer Jannah yang selalu menyemangati saya, dan terimakasih juga kepada semua saudara saya yang selalu menyemangati dan mendo'akan.
4. Teman alumni SMA Negeri 5 Jember Rizky setyawan, Defri Vanani, Hartono, Duhita Arin, Devita dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.
5. Anggota geng kelas G Bagus, Yayan, Edo, Surur, Sulton, Firman R, Lukman, Fajar, Putra, Diki, Deli, dan Yoga yang selalu menjadi teman selama kuliah sampai skripsi ini. 3th lebih selalu bersama sedih, senang kita selalu bersama, dan selalu memberi support dan mendoakan saya.
6. Partner hidup saya Lintang Mutlihatul hickma yang selalu ada untuk saya, juga memberi semangat dan membantu menyelesaikan skripsi saya.
7. Teman dari kecil hingga saat ini Yudi, Febri, Fauzi, Fikri, Ferdi, Vani, Faid, Adi, dan Doni yang telah memberikan semangat.
8. KKN 14 Bagorejo, teman tersingkat tapi membekas di hati. Terutama buat Faizal Habib, Islamiah, Salsabila Iftinan, Ardi Kurniawan, Lintang Mutlihatul Hickma, Maria Ulfa, Evi, Ayik, Irma, Andrean lukman yang telah menjadi teman terbaik KKN selama 1 bulan.
9. Kedua dosen pembimbing saya, Drs. Anwar, M.SC sebagai pembimbing I, Jekti Rahayu, SE., M.Si sebagai pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar. Dan juga kepada Dr. Abadi Sanosra, MM sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada saya.

10. Teman-teman manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember khususnya Manajemen G 2015 yang telah menjadi teman satu kelas 3th lebih dan mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi.
11. Terimakasih juga buat teman yang baik saya Baskoro, Doni, Ismi, dan Rini yang sudah membantu skripsi saya.
12. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammdiyah Jember.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Perbandingan Brand Equity Sunligh dan Mama Lemon (Study kasus pada Ibu rumah tangga di kecamatan Patrang, kabupaten Jember)”

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
2. Drs. Anwar, M.Sc. sebagai Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I
3. Drs, Anwar, M.SC. sebagai Dosen Pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu, pemikiran, bimbingan, juga nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi
5. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan dan perhatiannya yang tidak terbatas
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah SWT. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember,13 Juli 2019

Ade Sofyan Sauri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9
a. Pengertian Pemasaran	9
b. Brand	10
c. Keputusan Nama Merek.....	11
d. Strategi Merek	13
e. Brand Equity	14
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konseptual.....	17

2.4. HIPOTESIS	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.3 Desain Penelitian	19
3.4 Jenis Data Penelitian.....	19
3.5 Teknik Pengambilan Sample	20
a. Populasi	20
b. Sampel	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
a. Kuesioner	20
b. Study Pustaka.....	21
c. Wawancara.....	21
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
a. Analisis Deskriptif Prosentase	22
b. Uji Validitas dan Reabilitas.....	22
1. Uji Validitas	22
2. Uji Reliabilitas	23
3. Uji T-test	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1 Profil Ibu Rumah Tangga	26
4.1.2 Profil Produk	26
4.1.3 Visi dan Misi Produk.....	26
4.2 Deskriptif Penelitian	27
4.2.1 Karakteristik Responden	27
4.3 Analisis Data.....	28
4.3.1 Frekuensi Jawaban Responden.....	28
4.3.1.1 Indikator Frekuensi Jawaban Responden Sunlight	28
4.3.1.2 Indikator Frekuensi Jawaban Responden Mama Lemon	31
4.4 Uji Instrumen Data.....	34
4.4.1 Uji Validitas	34
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	35
4.4.3 Uji Beda T-test	36
4.5 Pembahasan	37

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN40

5.1 Kesimpulan.....40

5.2 Saran.....40

DAFTAR

PUSTAKA.....42



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tabel hasil survey Top Brand Index 2011-2013	5
Tabel 1.2 : Daftar harga produk sunlight dan mama lemon	5
Tabel 1.3 : Hasil Penelitian Awal.....	6
Tabel 2.1 : Penelitian Tedahulu.....	16
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Sunlight Berdasarkan Umur	27
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Mama Lemon Berdasarkan Umur.....	28
Tabel 4.3 : Frekuensi Brand Awareness Sunlight	29
Tabel 4.4 : Frekuensi Perceived Quality Sunlight.....	30
Tabel 4.5 : Frekuensi Brand Association Sunlight	31
Tabel 4.6 : Frekuensi Brand Awareness Mama Lemon	32
Tabel 4.7 : Frekuensi Perceived Quality Mama Lemon	33
Tabel 4.8 : Frekuensi Brand Association Mama Lemon	34
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.10: Hasil Uji Reliabilitas Sunlight.....	36
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas Mama Lemon.....	36
Tabel 4.12: Hasil Uji Beda T-test.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuisisioner Penelitian
- LAMPIRAN II : Rekapitulasi Jawaban Responden
- LAMPIRAN III : Uji Validitas
- LAMPIRAN IV : Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN V : Distribusi Frekuensi Jawaban
- LAMPIRAN VI : Rekapitulasi Data Perhitungan Uji T-test

