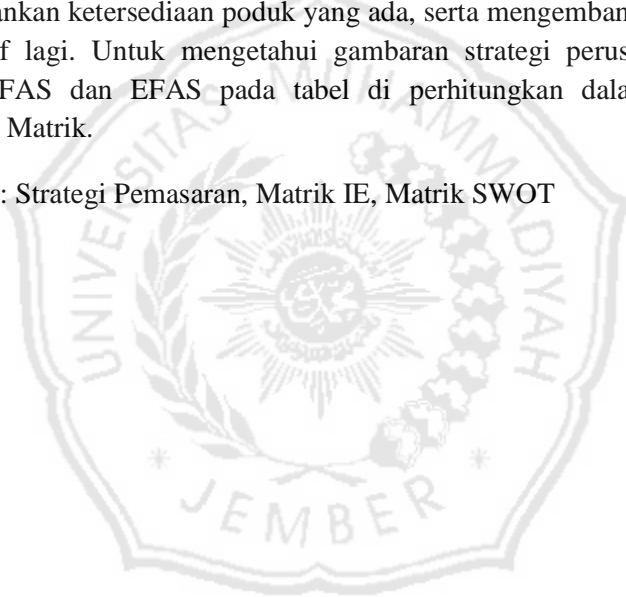


ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui IFAS dan EFAS yang akan menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman UD Tekad Jaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yaitu suatu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Berdasarkan Matrik IE posisi UD Tekad Jaya berada pada kuadran IV. Jika dilihat dari asterisk tersebut maka UD Tekad Jaya menempati posisi IV. Dari hasil penelitian alternatif strategi perusahaan yang telah di peroleh peneliti dan pihak manajemen berdiskusi untuk menentukan strategi pemasaran pada UD Tekad Jaya yang sesuai dengan situasi dan kondisi serta tujuan dari UD Tekad Jaya, strategi pemasaran diantaranya, meningkatkan kualitas pelayanan, mempertahankan harga, mempertahankan ketersediaan poduk yang ada, serta mengembangkan promosi yang lebih efektif lagi. Untuk mengetahui gambaran strategi perusahaan berdasarkan formulasi IFAS dan EFAS pada tabel di perhitungkan dalam matrik internal eksternal IE Matrik.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Matrik IE, Matrik SWOT



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine IFAS and EFAS which would be strengths, weakness, opportunity, and threats of UD Tekad Jaya. This study was a type of qualitative research, which is a research method used to examine the condition of natural object, Based on the IE Matrix the position of UD Tekad Jaya is placed in quadrant IV. When viewed from an asterisk, UD Tekad Jaya occupies position IV. From the results of research on the company's alternative strategies that have been obtained by researchers and management discuss to determine the marketing strategy at UD Tekad Jaya in accordance with the situation and conditions and objectives of UD Tekad Jaya, marketing strategies include improving service quality, maintaining prices, maintaining the availability of existing products, and develop more effective promotions. To find out the description of the companys strategy based on IFAS and EFAS formulations in the table, it is calculated in the IE Matric external internal matrix.

Keyword : Strategi Pemasaran, Matrik IE, Matrik SWOT

