

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adeylyia Hidayatul Mariam

Nim : 15.1041.1010

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA UD TEKAD JAYA ARJASA JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 juni 2019

Yang menyatakan,



Adeylyia Hidayatul M.

Nim. 15.1041.1010

**SKRIPSI**



**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA UD TEKAD JAYA  
ARJASA JEMBER**

Oleh :

Adeylia Hidayatul M

NIM. 15.1041.1010

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Budi Santoso, SE, MM, M.AK

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu M.Si

## PENGESAHAN

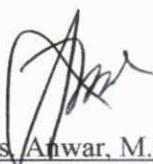
Skripsi berjudul Penentuan Strategi Pemasaran Pada UD. Tekad Jaya Arjasa Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 19 juni 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. Anwar, M.Sc.

NPK : 85 03 125

Anggota 1



Budi santoso, SE, MM, M.AK

NPK : 10 03 711

Anggota 2

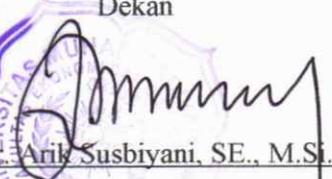


Jekti Rahayu M.Si

NPK : 15 09 646

Mengesahkan :

Dekan



Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.

NPK : 0109289

Ketua Program Studi



Haris Hermawan, SE., MM

NPK : 1503643