

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA UD. TEKAD JAYA
ARJASA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Adeylia Hidayatul Mariam
15.1041.1010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**