

DAFTAR PUSTAKA

- ,2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga
- 2007, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Volume Satu, Terjemahan, Edisi Ketujuh*, Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Achmad Buchori dan Djaslim Saladin 2010. *Manajemen Pemasaran* Edisi Perdana Bandung. CV. Linda Karya
- Alfred, D. Chandler, Jr .1962. *Strategi and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Assauri, Sofjan. 2011. "*Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*". Indonesia, Jakarta.
- Basuki, Sulisty, 2010, *Metode Penelitian*, Jakarta: Penaku
- Buchori Alma, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan 5*. Bandung: CV Alfaheta
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Edi Harpeni, 2011, *Penentuan Strategi Pemasaran Pada UD Paradis Meubel Situbondo*, Skripsi, FE, Universitas Jember
- Indah, Dewi Rosa 2015. *Analisis SWOT Pada Sakinah Swalayan Di Kota Langsa.*, Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga
- Kotler philip dan Amstrong Gary 2004 *Dasar-Dasar Pemasaran* jilid 1 penerbit Jakarta Indeks
- Kottler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Jakarta: Prenhallindo
- Moh, Na'im, 2010, *Analisis S,W,O,T Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Air Mineral ALAMO di Probolinggo*, Skripsi, FE, Universitas Jember
- Moleong, L,J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT , Remaja Rosdakarya
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Philip Kotler, 1980. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratini, Putu Mela 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.*, STIMI Handayani, Denpasar
- Saprijal, Makmur 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno, dan Arsyad, L, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, Yogyakarta : UPP AMP YKPN,
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. Penerbit : Rajawali Pers
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : ALFABETA
- Sumarni dan John Soeprihanto, 2010 *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)* Edisi ke 5, yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Swasta, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Penerbit : Andi, yogyakarta
- Tjiptono, F, 2012. *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Tjiptono, F, 2010, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, Yogyakarta : Penerbit ANDI