

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agustin Putriani

NIM : 1410411257

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOFTDRINK MEREK NU GREEN TEA DI LINGKUNGAN PERUMAHAN SEMERU Kec. SUMBERSARI JEMBER adalah hasil karya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 02 April 2019

Yang menyatakan,



Agustin Putriani

NIM. 1410411257

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOFTDRINK MEREK NU GREEN TEA DI LINGKUNGAN PERUMAHAN SEMERU Kec. SUMBERSARI JEMBER telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada

Hari : Selasa

Tanggal : 02 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. M. Naely Azhad. M.SI
NPK 196612311993031006

Anggota 1,



Bayu Wijayanti, SE, MM
NPK 10 09 061

Anggota 2,



Nur Saidah SE, MM
NPK 15 09 637

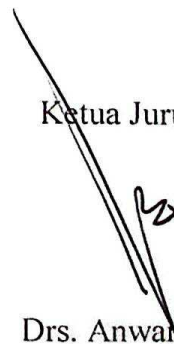
Mengesahkan,

Dekan



Dr. Aril Susbiyani, Msi
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan



Drs. Anwar, Msc
NPK 85 03 125