

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, Swastha, BasudanIrawan.2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Arthur Thomson dariStrieckland. 2009.*Strategi Manajemen: Concept and Cases* Sinarupa : MC Graw Hill Book Co.
- Arikunto,Suharsimi.2007.*Manajemen Penelitian*. PT.RinekaCipta, Jakarta
Boedhidarma, Susanto, 2006 . *Manajemen Waktu, Cetakan V*. Jakarta ;Elex Media Komputindo.
- Bako Dkk.2016. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Tanpa Sindikalang Dengan Analisis SWOT*
- David,FredR.,2006.*Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat Jakarta
- Enny yuniarti, Dkk.2006. *Penerapan QFD dan Analisis SWOT Untuk Menetapkan Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar*
- FreedyRangkuty,2007. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Hariato,2007 *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Dasar Pemilihan Strategi Pemasaran di PT. Citra Van Titipan Kilat (TIKI) Cabang Jember*.
- J. Supranto, 2006. *Methodologi Penelitian Bosnos, Jilid II* Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategi untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Ketchen Jr. D. et all. 2009. "Strategy 2008-2009". New York: McGraw-Hill
Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Edisi Bahasa Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Jakarta
- Lauren Jauch dan William Gluech, 1999. *Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Perusahaan*.Edisi 3 Cetakan8 :Erlangga. Surabaya.

- Lupiyodi, 2006. *Perencanaan Strategi Bagi Wirausaha: Sebuah Pendekatan Entrepreneurship*. Manajemen Usahawan no. 3/th XXXI Maret 2002, Jakarta.
- Martha Dkk. Vol 3, No 2 (2015) *SWOT Sebagai Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu Di Pusat Perkulakan Sepatu Trowulan ,Kabupaten Mojokerto*
- Pearce and Robinson, 2007. Manajemen Strategik ; *Formulasi Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Agus Maulana dari *Strategic Management (2006)* Jilid I, Jakarta.
- Rahmi yuniarti, Dkk. 2013 *Strategi Pemasaran Pada Ukm Keripik Tempe Sanan Malang*.
- Winarni, Petrus Wisnubro dan Suyanto, 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Melalui Metode SWOT dan BCG guna Menghadapi Persaingan dan Menganalisis Peluang Bisnis*. AKPRIND Yogyakarta.
- Mangkunegara, A. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rosdakarya
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: RinekJa Cipta
- Milles, B dan Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Pearce, J dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumaryanto. (2016). *Aksiologi Olahraga: dalam Perspektif Pengembangan Karakter Bangsa*. Yogyakarta: UNY Press
- Susiani.(2005). *Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Studi kasus pada PT. Pramita Tours dan Travels*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Swastha, B dan Handoko.(2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran terjemahan, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Mangkunegara, A. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rosdakarya
- Margono.(2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Milles, B dan Huberman.(2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset
- Pearce, J dan Robinson.(2008). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sugiyono.(2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Susiani. (2005). *Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Studi kasus pada PT. Pramita Tours dan Travels*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Swastha, B dan Handoko.(2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta