

**STRATEGI MARKETING DENGAN PENDEKATAN
ANALISIS SWOT DI DRK CAFE BONDOWOSO**

SKRIPSI



Oleh:

Akbar Ari Wibowo

15.1041.1022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “STRATEGI MARKETING DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DI DRK CAFE BONDOWOSO” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Akbar Ari Wibowo

NIM : 15.1041.1022

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juni 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini, SE. MM

NPK 10 09 061

Anggota I

Anggota II,

Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK 89 06 242

Yohanes Gunawan, SE. MM.

NPK 19840604.1.1703794

Mengesahkan,

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK. 01 09 289

Haris Hermawan, SE, MM

NPK. 85 03 125

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah selalu terucap kepada kehadiran Allah SWT yang penuh rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menempuh tugas akhir skripsi dengan lancar. Shalawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah memperjuangkan islam agar umat bisa terselamatkan dari siksa api neraka kelak.

Penelitian ini berjudul “*Strategi Marketing Dengan Pendekatan Analisis Swot Di DRK Cafe Bondowoso*”. Peneliti sangat berharap penelitian ini dapat berguna dikemudian hari sebagai referensi penelitian baru. Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar M.Sc, selaku ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Wahyu Eko S, MM. selaku wakil Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing pertama.
5. Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM selaku dosen pembimbing kedua.
6. Bayu Wijayantini, S. E MM selaku penguji dalam ujian Ujian Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Instansi pendidikan “Universitas Muhammadiyah Jember” Fakultas Ekonomi Manajemen.

Semoga skripsi ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan dapat berguna bagi peneliti maupun pembaca.

Jember, 9 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakangMasalah.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	5
1.3 TujuanPenelitian.....	5
1.4 ManfaatPenelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.2 Pemasaran.....	6
2.3 pemasaran Jasa.....	7
2.4 Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan.....	7
2.5 Penawaran dan Merk.....	7
2.6 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	7
2.7 Keunggulan Bersaing.....	8
2.8 Marketing MIX 4P.....	8
2.9 Analisis SWOT Sebagai Perumusan Strategi Bersaing.....	11
2.10 Kerangka Konseptual.....	14
2.11 Tinjauan penelitian Terdahulu.....	16

BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel	19
3.2 Devinisi Oprasional	19
3.3 Sumber Data Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Unit Analisis	21
3.6 Fokus Penelitian	21
3.7 Lokasi Waktu Penelitian.....	21
3.8 Teknik Analisis Data	22
3.8.1 Identifikasi Strategi IFAS	22
3.8.2 Identifikasi Strategi EFAS	23
3.8.3 Analisis SWOT	23
3.8.4 Pilihan Strategi Berdasarkan Hasil SWOT	26
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	 28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran DRK Cafe Bondowoso	28
4.1.2 Struktur Organisasi	28
4.1.3 Jam Kerja Karyawan.....	30
4.1.4 Sistem Upah.....	30
4.1.5 Visi Misi	30
4.1.6 Aspek Pemasaran.....	30
4.2 Hasil Analisis Data.....	31
4.2.1 Hasil Identifikasi IFAS dan EFAS	31
4.2.2 Hasil Perhitungan Skor IFAS dan EFAS	31
4.2.3 Hasil Matriks SWOT	34
4.2.4 Penentuan Strategi Pemasaran	37
4.3 Pembahasan.....	38
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	 39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
5.3 Rekomendasi	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pengantar Kuesioner Internal

Lampiran II pengantar Kuisisioner Eksternal

Lampiran III Rekapitulasi Kuisisioner Internal dan Eksternal

Lampiran IV Dokumentasi

Lampiran V Form Revisi



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., : 2010. *Manajemen Pemasaran* : Konsep, Dasar & Strategi. Cetakan ke-7.PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Aderina Lubis, 2001, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen*, Program Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Asshidieqi. 2012 **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan pembelian.**
Universitas Diponegoro Semarang Vol 1, No 1, 2012
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Basu Swastha. 2008. **Menejemen Pemasaran Modern.** (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Blackwell, R., Zminiard, P. W., dan Engel James. **Perilaku Konsumen.** Jakarta: Binarupa Aksara, 2004.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah.** Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko, T.H. 1982. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.** Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Gusnur. 2008. *Tantangan Pemasaran Abad 21*. <http://gusnur69.wordpress.com>.
- H Oka A , Yoeti: 2003. *Strategi Pemasaran Hotel*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Hunger dan Wheelen. 2012. *Strategic Management and Bussiness: Toward Global Sustainability (13th Edition)* New York: Pearson.

- Joseph.P ,Guiltinan, : 1994. *Sreategi dan Program Pemasaran*.Jilid 2. Edisi Jakarta : Erlangga.
- Jauch & Glueck: 1993. *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Penerbit Eirlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong Garry : 2010.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller.: 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip,: 2005 *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 PT. Indeks, Jakarta.
- Reswell, J. W. : 2010. Research design: *pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Rangkuti ,Freddy: 2003. *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus* PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rais , 2009. *Pengembangan Pegadaian Syariah di Indonesia dengan analisis SWOT Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen STIE PBM*, vol.IX
- Rangkuti ,Freddy: 2005. Analisis SWOT : Teknik *Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: PT. Gramedia
- Robert G. 1990,sistem informasi untuk manajemen. Jakarta : Erlangga,1990
- Moleong, L.J. : 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad 2002, *Bank Syari'ah dan Teori ke Prakteknya, Jakarta Gema Insani Press Tazkia Institute*
- Moleong, 1993*Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung*: Remaja Roskarya,

- Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Purhantara, Wahyu
2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sofjan, A ssauri,: 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiono : 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,
- Syamsurizal. 2017 *Analisis strategi pemasaran pada coruca Coffe shop kisan*
- Sumarni, Murtidan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Turgarini. 2017 *Strategi pengembangan bisnis dalam upaya meningkatkan penjualan di café district 29*
- Tjiptono. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Weihrich Heinz. 1982. *Manajemen*. Jilid 2. Terjemahan: Gunawan Hutauruk. Jakarta: Penerbit Jakarta
- Wulandari. 2017 *Analisis pengembangan strategi bersaing pada café coffe Q Medan*
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Ekonisia

Kampus Fakultas Ekonomi UII.

