

## **SKRIPSI**

### **STUDI EMPIRIS PENENTUAN MATRIK BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan menempuh salah satu syarat untuk menyelesaikan Program studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Manajemen.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

## **SKRIPSI**

### **STUDI EMPIRIS PENENTUAN MATRIK BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan menempuh salah satu syarat untuk menyelesaikan Program studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Manajemen.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ema Sri Wahyuningsih

Nim : 16.1041.1187

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **STUDI EMPIRIS Matrik BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada intasi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 22 September 2020

Yang menyatakan



Ema Sri Wahyuningsih

Nim 16.1041.1187

**SKRIPSI**

**STUDI EMPIRIS PENENTUAN MATRIK BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER**



Oleh:

**EMA SRI WAHYUNINGSIH**

**16.1041.1187**

**Pembimbing**

**Dosen Pembimbing Utama : Dra. Retno Endang Supeni, MM**

**Dosen Pembimbing Kedua : Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM**

## PENGESAHAN


Skripsi berjudul **STUDI EMPIRIS PENENTUAN STRATEGI MENGGUNAKAN MATRIK BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*) DI UD. NUANSA ALAM JEMBER** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 September 2020

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Tim Penguji

  
Drs. Naely Arzaid, MM  
NPK. 19551231199301001

Anggota 1

  
Dra. Retno Endah Supeni, MM.  
NPK: 95 10 256

Anggota 2

  
Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM.  
NPK : 070 102 9002

Mengesahkan

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE, MM  
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi,

  
Haris Hermawan, SE., MM  
NPK : 15 03 643

## MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

(QS. Al- Baqoroh:30)

“ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

( QS. Ar Ra’d: 11)

“Sabar, ikhlas, dan usaha adalah kunci sukses yang sebenarnya “

(Ema Sri Wahyuningsih)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukurt saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karuniaNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya bapak Mulyadi dan ibu Zuhida yang telah memahami, membimbing, mensupport, menasehati dan selalu mendoakan saya dalam hal kebaikan.
3. Terimakasih kepada nenek saya Tatik, Tante saya Astutik, dan adek saya bagus, baim dan ayu yang slalu mendoakan dan menyemangati saya.
4. Terimakasih kepada sahabat saya selama kuliah yaitu Thoybah, Dinan Almas Amalia, Luffiatul Isaroh dan Winda Lestari yang selalu mensupport, membantu dan menemani saya.
5. Terimakasih kepada seseorang yang spesial buat saya yaitu Muhammad Nur Hasan yang telah menemani saya dan slalu memberi semangat kepada saya.
6. Terimakasih kepada
7. Terima kasih kepada sahabat dan teman teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya prodi Manajemen kelas E angkatan 2016.
8. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang slalu saya banggakan dan memberikan pengalaman dan cerita selama 3 tahun lebih.

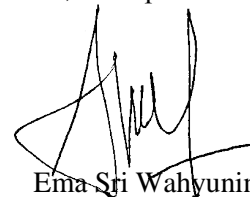
## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat ALLAH SWT atas Segalah Rahmad dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **Studi Empiris Penentuan Matrik BCG (Boston Consulting Group ) Di UD. Nuansa Alam Jember**” Skripsi ini disusun untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak ntuk itu segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Haris Hermawan,SE., MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Drs. Naely Arzaid,MM, Dra. Retno Endang Supeni MM, Akhamd Fahrur Rozi,SE,MM, selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Terutama Program Study Manajemen.
6. Teman- teman seperjuangan Fakultas ekonomi dan bisnis khususnya pada prodi Manajemen kelas E angkatan 2016.
7. Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini masih belum sempurna, karena itu penulis menerima kritik dan saran membangun. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagipembacanya dan dapa mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Jember, 22 September 2020



Ema Sri Wahyuningsih



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1. PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang Penelitian.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Strategi .....	7
2.1.1 Tingkat Strategi .....	7

2.2 Pengertian Manajemen.....	8
2.3 Pengertian dan Konsep Pemasaran.....	10
2.3.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.3.2 Konsep Pemasaran.....	10
2.4 Strategi Pemasaran.....	12
2.5 Pengertian Pesaingan.....	13
2.6 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	13
2.7 Alat Analisis.....	14
2.7.1 Analisis <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	14
2.7.2 Analisa SWOT.....	18
2.7.3 Dasar Siklus Hidup Industri.....	19
2.7.4 Produk.....	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.9 Kerangka Konseptual.....	28
2.10 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Definisi Operasional.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Jenis Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	36
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Hadycraft.....	39
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
4.2 Aspek Personalia.....	39
4.2.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	39
4.2.2 Jam Kerja .....	41
4.2.3 Sistem Upah .....	41
4.3 Aspek Produksi .....	41
4.3.1 Bahan Baku Penolong.....	41
4.3.2 Peralatan Produksi.....	42
4.3.3 Proses Produksi.....	42
4.3.4 Produk UD. Nuansa Alam.....	44
4.4 Aspek Pemasaran.....	45
4.4.1 Daerah Pemasaran.....	45
4.4.2 Saluran Distribusi.....	45
4.5 Hasil Analisis .....	46
4.6 Pembahasan.....	50
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
5.3 Rekomendasi.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1 Data Pesaing <i>Home Industri</i> Jember .....	2
2.	Tabel 1.2 Data Penjualan UD. Nuansa Alam .....	4
3.	Tabel 2.1 Matrik SWOT .....	19
4.	Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
5.	Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja UD. Nuansa Alam.....	40
6.	Tabel 4.2 Upah Karyawan UD. Nuansa Alam .....	41
7.	Tabel 4.3 Peralatan Produksi UD. Nuansa Alam .....	42
8.	Tabel 4.4 Volume penjualan UD. Nuansa Alam .....	46
9.	Tabel 4.5 Volume Penjualan IMDA Handycraft.....	47



## DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 2.1 Langkah- Langkah STP .....	13
2.	Gambar 2.2 Matrik BCG .....	16
3.	Gambar 2.3 Siklus Hidup Produk.....	21
4.	Gambar 2.4 Kerangka Konseptual .....	29
5.	Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran .....	30
6.	Gambar 3.1 Pemetaan BCG .....	34
7.	Gambar 3.2 Metode BCG .....	38
8.	Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Nuansa Alam.....	40
9.	Gambar 4.2 Matrik BCG UD. Nuansa Alam.....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN 1: Dokumentasi Penelitian
2. LAMPIRAN 2: Surat Izin Penelitian
3. LAMPIRAN 3: Surat Keterangan Melakukan Skripsi

