

## Daftar Pustaka

- AA. Yogi Prasanjaya.2007. *Statistik : Dalam Kajian Deskriptif Inferensi dan Non Parametik*. Jakarta.
- Alma,Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Augusty , Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulis Skripsi Ekonomi & bisnis*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Dajan 1986 : 229. *Pengantar Metode Statistik II*. Penerbit LPJES. Jakarta.( hris Maning,1993).
- David, Fred, 2006. *Strategi Manajemen Edisi ke sepuluh Buku Satu*. Jakarta. Slemba Empat.
- Disperindak & ESDM Kabupaten Jember
- Follet, Mary,Parker, 2007 . *Visionary Leardership, and Strategic. Management MBC. Universsity Press Womwn In Management Review Volume 14 No. 7*
- Griffin.2000. *Strategi Sebagai Rencana Komperasif Untuk mencapai Tujuan Organisasi*.
- Griffin, Rickyw, 2004.*Manajemen Edisi Ketuju Jilid 2*. Jakarta Erlangga
- Gunardi,Soni. 2014. *Analisis Portofolio Produk pada PT. Ansuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Lampung Menggunakan Matrik Boston Consultyng Group (BCG)*.

<http://catatanpenulis999.blogspot.com/2018/03/benchmarking-pengertian-cara-metode.html>.

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-analisis-matriks-bcg-dan-contohnya/>.

<http://indri8.ilearning.me/1-3-ruang%20lingkup-penelitian/>

<http://digilib.unila.ac.id/22055/20/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

<http://frecuencia89.blogspot.com/2017/04/matrik-bcg.html>

<http://dosensosiologi.com/pengertian-penelitian-kuantitatif-ciri-dan-jenisnya-lengkap/>.

<https://idtesis.com/metode-deskriptif/>.

Husein, Umar.2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cet XI*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

Husnan, Suad and Suwarsono Muhammad. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi Keempat, Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta.

Ismi. 2010. Analisis Nilai Tambah & Strategi Pemasaran Keripik Singkong Diperusahaan “Mickey Mouse” Di Malang.

Kotler .1995. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Penerbit Slemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2000. *Principle Of Marketing* . Ninth Edition. Prentice hall. Person Education International. Inc.

Kotler. Philip 1997. *Konsep Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler. 2000 . *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2* . Jakarta. : PT Indeks kelompok Gramedia.

Kotler. 2003. *Marketing Management International Edition*. Elevent Edition. Prentice hall. Person Education International. Inc.

Kotler. Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisis Milinium. Jakarta . PT. Prehalindo.

Lupiyoadi, Hamdani.2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisis Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lawrene R. Jaunch & Wiliam F. Glueck. 2007. *Manajemen Strategis & Kebijakan Perusahaan Edisi 3 hal 146*. Yogyakarta : Gramedia.

Philip Kotler . 2000. *Manajemne Pemasaran dan Kontrol*. Yogyakarta.

Philip Kotler.2004.*Manajemen Pemasaran : Analisi Perencanaan, Implementasi*. Jakarta. : PT Indeks kelompok Gramedia.

- Philip Kotler.2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 02 hal 04*. Jakarta. : PT Indeks kelompok Gramedia.
- Philip Kotler.2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 02 hal 06*. Jakarta. : PT Indeks kelompok Gramedia.
- Prasetyo,Wahyu,Yogi. 2016. *Perumusan Strategi Bisnis Perusahaan Menggunakan Matrik BCG dan Matrik TOWS-K*.
- Princessa Angelica. *Stareti Produk*. Diakses dari [Http://princessaangelica.blogspot.com/2014/02/strategi-pasar.html](http://princessaangelica.blogspot.com/2014/02/strategi-pasar.html). pada tanggal 10 juli 2018.
- Purwanto,2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Putra,Surya,Yanuar.2013. *Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda ( Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor tahun 2013)*
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka.
- Sari, Herlina.2019. *Strategi Pengembangan Model Bisnis Zavair Seraves Dengan Menggunakan Pendekatan BCG Matrix*.
- Setyowati. 2018. *Strategi Pemasaran Olahan Jamur Tiram Putih Jempol Tri Jamur Dengan Metode Bosnton Colsulting Group Kabupaten Madiun*.
- Stanton,William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga,1986.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R7D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarsa ,Thomas. 2012. *Sistem Pengendalian Manajemen. Konsep Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta PT. Indeks,. Edisi 2 hal 62.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.BPFE. Yogyakarta
- Swastha & Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cetakan Keempat*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.

- Syafrinaldi.2013. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Keuntungan Pada Simpan Pinjam KUD Dastra Kinali Dengan Menggunakan Portofolio BCG (Boston Consulting Group)*.
- Syamhudi & Damiyanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa Remaja*. Rosda Karya.
- Tjiptono.2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : penerbit Andi.
- Toton. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung*.
- Wahyuandari, Wenni. 2013. *Analisis Matrik Boston Consulting Group (BCG) Terhadap Porfolio Produk guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan*.
- Wheelen, Thomas L. dan Hunger, J. David. (2013). *Strategic Management and Business Policy 13th Edition*. USA : Prentice Hall International (UK Limited).
- Wulan, Sapmaya. 2011. *Analisis Strategi Bersaing Penjualan Sepeda Motor Kawasaki PT. Cermelang Motor Lestari Di Bandar Lampung*.
- Yazid. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga