

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP *E-LIFESTYLE* PADA  
GENERASI MILLENNIAL DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Strata(S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

**AMBAR PRATIWI**  
**NIM 1410811050**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

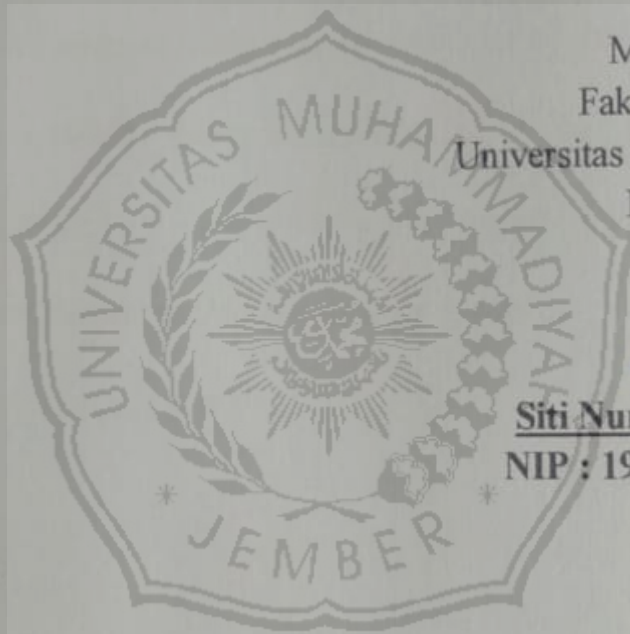
**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi

Pada Tanggal

31 Juli 2019



Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan

Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si.  
NIP : 197702122005012002

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA  
NIP : 197805072005012001
2. Siti Nur Aini, S.Psi., M.Si  
NIP : 197702122005012002
3. Danan Satriwo Wibowo S.Sos., M.Si  
NIK : 1984112511703815

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ambar Pratiwi

Nim : 1410811050

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 31 Juli 2019



watakan,

Ambar Pratiwi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terimakasih untuk segala doa, cinta dan orang-orang terdekat dihati. Tulisan ini saya persembahkan untuk kalian :

### **Ayah Agus Wahyudi & Ibuku Prihatini**

Terima kasih banyak atas dukungan moril maupun materi serta segala doa-doa yang indah dan tiada henti untuk mendoakan penulis. Terima kasih karena ayah dan ibu selalu menjadi motivator peneliti untuk menjadi pribadi yang tangguh selalu bersemangat, serta selalu bersabar ketika peneliti mulai putus asa.

### **Adikku Pita & Kemal**

Terima kasih untuk kedua adikku yang senantiasa memberi dukungan , doa serta semangat yang tak henti-hentinya. Semoga kaka mu ini dapat menjadi kebanggaan bagi kalian.

### **Fendy Trias Jumentara**

Terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan untuk peneliti agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi

Dan terima kasih untuk semua keluarga besar, sanak saudara, dan para sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala doa dan dukungannya selama ini.

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

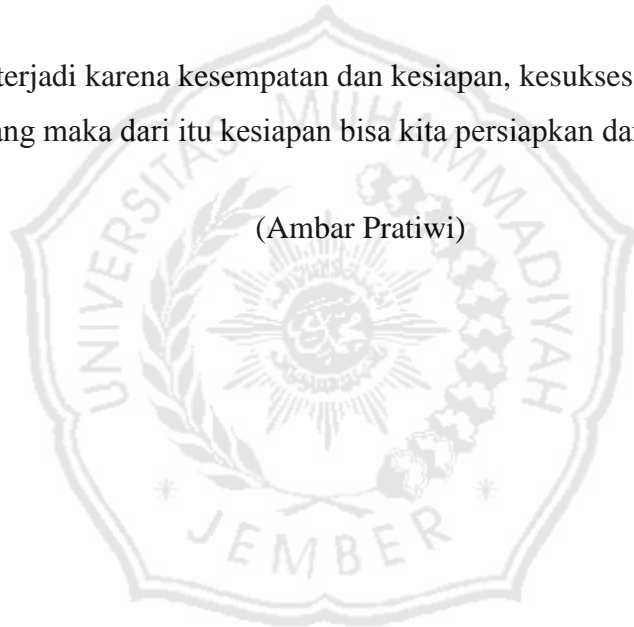
(QS. Alam Nasyroh : 5)

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri”.

(R.A Kartini)

“Sukses terjadi karena kesempatan dan kesiapan, kesuksesan tidak tau kapan datang maka dari itu kesiapan bisa kita persiapkan dari sekarang”

(Ambar Pratiwi)



## **KATA PENGANTAR**

Ucapan rasa syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kelancaran dalam menyelesaikan sebuah karya sederhana sebagai salah satu bentuk perjuangan hidup. Shalawat serta salam akan selalu tercurah kepada Rasulullah SAW.

Karya ini selesai sebagai sebuah hadiah luar biasa yang memiliki makna sebuah perjuangan kehidupan penulis sebagai manusia yang selalu ingin belajar untuk mencapai tingkat yang lebih baik meskipun dengan segala keterbatasan yang ada. Karya tulis ini akhirnya dapat terselesaikan setelah melalui beberapa proses yang sangat panjang, dengan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember serta pembimbing I, yang selalu memotivasi, sabar membimbing penulis dan memberi dukungan. Terima kasih atas bimbingan dan kesabarannya selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Danan Satriyo Wibowo, S.Sos., M.Si selaku pembimbing II dan dosen wali angkatan 2014 yang telah sabar membimbing penulis, sehingga penulis menjadi lebih memahami dalam menyelesaikan karya ini. Terima kasih atas segala bimbingan, pengorbanan, dan waktu yang telah diberikan.

3. Ibu Erna Ipak Rahmawati S.Psi., M.A selaku dosen penguji yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga dapat membantu penulis menyelesaikan karya ini dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staff pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis.
5. Kekasihku, Fendy Trias Jumentara yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Terima kasih atas kedekatan kita tetap saling membantu satu dan mendukung satu sama lain
6. Rizki Febriani, selaku sahabat yang selalu menemaniku dikala susah dan senang yang selalu memberikan semangat untukku selama ini.
7. Nabila Ramadhani Putri, terima kasih selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Untuk semua responden yang mengisi kuesioner penelitian penulis, terima kasih yang sebanyak-banyaknya kalau tidak ada kalian-kalian mungkin sampai saat ini skripsi ini tidak akan pernah selesai.
9. Teman seperjuangan dibangku kuliah angkatan 2014 yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, yang amat sangat ku rindukan terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis. Semoga kita bisa sukses dengan jalan yang ridhoi Allah SWT.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karenanya peneliti mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun yang diharapkan akan menyempurnakan penelitian ini.

Jember, 31 Juli 2019

Peneliti





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat penelitian .....	9
E. Keaslian penelitian .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Generasi <i>Millenial</i>	
1. Pengertian Generasi <i>Millenial</i> .....	15
2. Karakteristik Generasi <i>Millenial</i> .....	16

B. <i>E-Lifestyle</i>	
1. Pengertian <i>E-Lifestyle</i> .....	17
2. Aspek-Aspek <i>E-Lifestyle</i> .....	18
a) <i>E-activities</i> .....	18
b) <i>E-interest</i> .....	18
c) <i>E-opinions</i> .....	19
d) <i>E-values</i> .....	19
3. Dimensi <i>E-Lifestyle</i> .....	20
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	21
a) Faktor Internal.....	21
b) Faktor Eksternal .....	23
C. Konsep Diri .....	25
1. Pengertian Konsep Diri.....	25
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri .....	26
3. Aspek-aspek Konsep Diri .....	28
4. Jenis-Jenis Konsep Diri.....	29
5. Dimensi Konsep Diri .....	31
a) Dimensi Internal .....	31
b) Dimensi Eksternal .....	33
6. Proses Terbentuknya Konsep Diri .....	34
D. Dinamika Pengaruh Konsep Diri Terhadap <i>E-Lifestyle</i> .....	36
E. Hipotesis .....	39

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	40
B. Identifikasi Variabel .....	40
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Definisi Operasional.....	42
1. <i>E-Lifestyle</i> .....	42
2. Konsep Diri .....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisa Data	
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas .....	46
3. Uji Normalitas .....	47
4. Uji Linieritas .....	47
5. Uji Hipotesa .....	48

### **BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan dan Persiapan Penelitian	
1. Orientasi Kancan .....	49
2. Persiapan Pelaksanaan Penelitian .....	49
B. Pelaksanaan Penelitian	
1. Pelaksanaan Penelitian .....	50
C. Analisa Data	
1. Alat Ukur Penelitian	

a. Uji Validitas .....	52
b. Uji Reliabilitas .....	56
2. Hasil Uji Asumsi	
a. Uji Normalitas .....	58
b. Uji Linieritas .....	59
3. Hasil Uji Hipotesis .....	60
4. Hasil Uji Deskriptif .....	62
D. Pembahasan .....	74
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Aspek <i>E-Lifestyle</i> .....	20
Tabel 2. Konstruk Yang Digunakan Untuk Mengukur <i>E-lifestyle</i> .....	42
Tabel 3. Blueprint Konsep Diri.....	44
Tabel 4. Blueprint <i>E-Lifestyle</i> .....	45
Tabel 5. Hasil Validitas Data Uji Coba <i>E-Lifestyle</i> .....	53
Tabel 6. Hasil Validitas Data Penelitian <i>E-Lifestyle</i> .....	54
Tabel 7. Hasil Validitas Data Uji Coba Konsep Diri.....	55
Tabel 8. Hasil Validitas Data Penelitian Konsep Diri.....	56
Tabel 9. Hasil Reliabilitas Data Uji Coba <i>E-Lifestyle</i> .....	57
Tabel 10. Hasil Reliabilitas Data Penelitian <i>E-Lifestyle</i> .....	57
Tabel 11. Hasil Reliabilitas Data Uji Coba Konsep Diri .....	58
Tabel 12. Hasil Reliabilitas Data Penelitian Konsep Diri.....	58
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas .....	60
Tabel 15. Hasil Uji Hipotesa (Uji Anova) .....	60
Tabel 16. Hasil Uji Hipotesa (Model Summary) .....	61
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesa (Coefficients) .....	61
Tabel 18. Kategori Perilaku <i>E-Lifestyle</i> .....	63
Tabel 19. Kategori Aspek <i>E-Lifestyle</i> .....	64
Tabel 20. Kategori Demografi <i>E-Lifestyle</i> Ditinjau Dari Jenis Kelamin .....	65

Tabel 21. Kategori Demografi <i>E-Lifestyle</i> Ditinjau Dari Fakultas .....	66
Tabel 22. Kategori Demografi <i>E-Lifestyle</i> Ditinjau Dari Usia .....	67
Tabel 23. Kategori Konsep Diri .....	68
Tabel 24. Kategori Aspek Konsep Diri.....	69
Tabel 25. Kategori Demografi Konsep Diri	
Ditinjau Dari Jenis Kelamin .....	71
Tabel 26. Kategori Demografi Konsep Diri Ditinjau Dari Fakultas .....	72
Tabel 27. Kategori Demografi Konsep Diri Ditinjau Dari Usia .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisioner *E.Lifestyle*
- Lampiran 2. Validitas Uji Coba *E.Lifestyle*
- Lampiran 3. Validitas Pengambilan Data *E.Lifestyle*
- Lampiran 4. Reliabilitas Uji Coba *E.Lifestyle*
- Lampiran 5. Reliabilitas Pengambilan Data *E.Lifestyle*
- Lampiran 6. Kuisisioner Konsep Diri
- Lampiran 7. Validitas Uji Coba Konsep Diri
- Lampiran 8. Validitas Pengambilan Data Konsep Diri
- Lampiran 9. Reliabilitas Uji Coba Konsep Diri
- Lampiran 10. Reliabilitas Pengambilan Data Konsep Diri
- Lampiran 11. Uji Normalitas
- Lampiran 12. Uji Linieritas
- Lampiran 13. Uji Hipotesa
- Lampiran 14. Uji Deskriptif

## DAFTAR PUSTAKA

- Anantatmula, Vittal S. (2012). Evolution of project teams for Generation Y workforce. Article in International Journal of Managing Projects in Business
- Anggraini, Annisa Devy. (2016). Konsep Diri Mahasiswa. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Anggreyani, Resty Elvira. (2018). Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa STIEI di Banjarmasin. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia
- Brilliandita, Ayentia & Flora Grace Putrianti. 2015. Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta. Jurnal SPIRITS, Vol.5, No.2, Mei 2015. ISSN: 2087-7641
- Chuzaimah, et al. (2010). *Smartphone : Antara Kebutuhan dan Lifestyle*. Solo : Unmuh Solo
- Chairiyati, Lisa Ratriana. 2013. Hubungan Antara *Self-Efficacy* Akademik dan Konsep Diri Akademik Dengan Prestasi Akademik. Jakarta : Binus University. Jurnal Humaniora Vol 4 No. 2
- Fatimah, Siti. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeeshop Di Samarinda. Samarinda : Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- Hanika, Ita Musfirowati. (2015). *Fenomena Phubbing Di Era Millenial (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya)*. Semarang : UNDIP
- Hassan, Siti Hasanah, Amin Maghsoudi, et al. November (2015). *E-Lifestyle Conceptualization : Measurement Model Validation Using Variance Based Structural Equation Modeling (SEM – PLS)*. Malaysia. Modern Applied Science; Vol. 9, No. 2; 2015 ISSN 1913-1844 E-ISSN 1913-1852.
- Hassan, Siti Hasnah, et al. (2017). E-Lifestyle, Customer Satisfaction and Loyalty Among Mobile Subscriber in Thailand. Thailand. Vol : 7, Issue 1, 2017. ISSN: 2146-4405
- Irawan, Yosephine Chandra dan MF Shellyana Junaedi. (2016). Pengaruh E-Lifestyle Pada Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Internet Generasi Y. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jya.
- Karmila, Reza, et al. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Siswa SMAN 3 Kota Solok. Padang : Universitas Negeri Padang. Vol. 15 No. 2 Tahun 2018, 120-125



- Nurdin, Putri Nurdianty. (2010). Analisis Perilaku Masa Lalu, Sikap Terhadap Pembelian Produk Tiruan, Serta Karakteristik Individu Terhadap Intensi Pembelian Produk Luxury Handbag Original Dan Tiruan : Studi Pada Konsumen Muda. Jakarta : FE Universitas Indonesia
- Ng, Eddy, S.W & Jamine McGinnis Johnson (2015). Millennials: Who are they, how are they different, and why should we care?. Canada : Dalhouse University.
- Oktariani, Dwi, et al. Januari (2017). Kepuasan Kerja Generasi X dan Generasi Y Terhadap Komitmen Kerja di Bank Mandiri Palembang. Bogor ; IPB. Vol. 3 No. 1, Januari 2017
- Panigoro, Anggi, et al. Maret (2018). Analisis *E-lifestyle* dan *E-Word Of Mouth* terhadap *Repurchase Intention* Secara *Online*(Survei pada pelanggan produk *fashion online* Berrybenka di *Fan Page* Instagram). Jakarta : UPI. Vol 9 No 1 Maret 2018
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. Salatiga : STIE AMA Salatiga
- Pontania, Almira Rizki. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta. Surakarta
- Setiawan, Wawan. (2017). Era Digital dan Tantangannya. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia. ISBN.978-602-50088-0-1
- Smith, Travus J &Tommy Nichols. (2015). Understanding the Millennial Generation. Texas : Wesleyan University.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryadi, Bambang (2015). *Generasi Y : Karakteristik, Masalah, dan Peran Konselor*. Jakarta : Fakultas Psikologi UIN Jakarta
- Taquet, M.. (2016) .Hedonism and the choice of everyday activities, Psychological and cognitive sciences, 113(35).1
- Trimartati, Novita.(2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. Vol. 3, No.1 ISSN: 2301-6167
- Twenge, Jean M, et all. (2012). Generational Differences in Young Adults' Life Goals, Concern for Others, and Civic Orientation, 1966–2009. Journal of Personality and Social Psychology, 2012, Vol. 102, No. 5, 1045–1062