

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP *E-LIFESTYLE* PADA GENERASI
MILLENNIALDI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS**

MUHAMMADIYAH JEMBER

**Ambar Pratiwi¹Siti Nur Aini²
Danan Satriyo Wibowo³**

INTISARI

Generasi millennial saat ini telah menjadi pembahasan utama di seluruh belahan dunia, karena generasi millennial sendiri memiliki ciri dan karakter yang sangat berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya. Mahasiswa sebagai generasi millennial yang tidak bisa lepas dari perkembangan teknologi mengharuskan mereka untuk menerapkan gaya hidup modern yakni *e-lifestyle*. Salah satu factor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang yakni konsep diri. Perilaku gaya hidup yang tampak dikalangan mahasiswa saat ini dikarenakan adanya perubahan dari kehidupan masyarakat yang modern, diyakini pula ada proses perubahan pada proses perkembangan pada diri mahasiswa itu sendiri. Hal ini ditandai dengan munculnya keinginan untuk mandiri dan mencari jati diri. Beragam informasi yang masuk, akan menjadi pilihan bagimahasiswa dalam menyikapi perubahan nilai-nilai budaya yang sesuai dengan konsep dirinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruhkonsepdiri terhadap *e-lifestyle* pada generasi millennial dikalangan Mahasiswa Unmuh Jember. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif asosiatif. Sampel pada penelitian ini adalah 334 orang, dengan Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan Teknik analisa data *regresi linier* sederhana. Menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti diterima dengan nilai F hitung sebesar 12.445 dengan taraf signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya ada pengaruh konsep diri terhadap *e-lifestyle* pada generasi millennial dikalangan mahasiswa Unmuh Jember. Nilai sumbangan efektif sebesar 0,036 yang artinya kontribusi variabel konsep diri sebesar 3,6% dan 96,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel konsep diri.

Kata kunci : Konsep Diri, *E-Lifestyle*

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

**THE EFFECT OF SELF-CONCEPT ON E-LIFESTYLE IN MILLENNIAL
GENERATIONS OF STUDENTS MUHAMMADIYAH JEMBER
UNIVERSITY**

**AmbarPratiwi¹Siti Nur Aini²
Danan Satriyo Wibowo³**

ABSTRACT

The current millennial generation has become the main discussion in all parts of the world, because millennial generations themselves have characteristics and characters that are very different from previous generations. Students as millennials who cannot escape the development of technology require them to apply the modern lifestyle of e-lifestyle. One of the factors that influence a person's lifestyle is self-concept Lifestyle behavior that appears among students today due to changes in modern people's lives, it is believed there is also a process of change in the development process in the student himself. This is characterized by the emergence of a desire to be independent and seek self-identity. A variety of information entered, will be an option for students in responding to changes in cultural values that are in accordance with his concept.

This study aims to determine the effect of e-lifestyle self-concept in the millennial generation among UnmuhJember students. The type of research used is quantitative associative. The sample in this study was 334 people, with the sampling technique that was purposive sampling. This study uses simple linear regression data analysis techniques. Shows that the hypothesis proposed by the researcher is accepted with a calculated F value of 12,445 with a significance level of 0,000 ($p < 0.05$) then H_0 is rejected and H_1 is accepted which means that there is an influence of e-lifestyle self-concept in the millennial generation among UnmuhJember students. The effective contribution value is 0.036, which means that the contribution of the self concept variable is 3.6% and 96.4% is influenced by other factors besides the self-concept variable

Keywords: Self Concept, E-lifestyle

1. Researcher
2. Supervisor I
3. Advisor II