

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PADA EIGER
ADVENTURE STORE JEMBER DENGAN MENGGUNAKAN
KONSEP AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

ANDI MUHAMMAD FAUZI

15.1041.1132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**