

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar 2009."Pokoknya Kualitatif *Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*". Penerbit: Pustaka Jaya. Jakarta.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler.2012."Priciples Of Marketing,14 Ed". Global Edition, Pearson Education, New Jersey.
- Assael.2002."Consumer Behavior.Edisi Bahasa Indonesia". New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Dewi, Ida Ayu Pradnya Maha. 2016."Efektivitas iklan dengan analisis AIDA (attention interest, desire dan action) studi pada pengguna sepeda motor merek yamaha di kota Singaraja". Skripsi FE Universitas Pendidikan Ganesha.
- Durianto.2003."Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif". Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Fraenkel,J. & Wallen, N.(2009)."How To Design And Evaluate Research In Education".(2nd ed). McGraw-Hill. New York.
- Gharibi, S., Danesh, S. Y. S., & Shahrodi, K. (2012)."Explain the Effectiveness of Advertising Using the Aida Model". Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, 4(2), 926–940.
- Indika, Deru R. dan Jovita, Cindy. 2017."Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen". Jurnal Bisnis Terapan.Vol 01. No (01). ISSN: 2580-4928.Juni 2017
- Keller KL dan Kotler P.2009."Manajemen Pemasaran". Jilid I. Edisi 13. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Khairani, Zulia, Soviyant, Efrita dan Aznuriyandi.2018."Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru". Jurnal Benefita 3(2). 239-247.
- Kotler, P.2009."Manajemen Pemasaran". Hal 179-180. Penerbit: PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta.

Moleong, Lexy.2013.”*Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*”.Penerbit: Remaja Rosda karya. Bandung.

Paulus, Lilik Kristanto.2011.”*Psikologi Pemasaran*”.Penerbit: PT.Buku Seru. Jakarta.

Rofiq, Abdul. Arifin, Zainul dan Wilopo.2013.” *Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)*”.
Jurnal Administrasi Bisnis. 127-554-1.

Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2016

www.instagram-press.com

